

NIFDC

食品安全与化妆品功效检测

中国食品药品检定研究院
食品化妆品检定所 丁宏
2013年11月20日

食品安全与化妆品功效检测

- 关于检验检测
- 食品安全与检验检测
- 化妆品检验与功效检测

关于检验检测

- 检验检测的目的与分类
- 检验检测的手段
- 检验检测的依据
- 检验检测的技术管理要求
- 检验与测试
- 检验检测的技术发展

检验检测的目的与分类

- 目的：解决含什么？含多少？的问题
- 分类
 - 按技术目标分：定性和定量检验检测
 - 按学科类别分：理化、微生物、功能功效
 - 按被测物分：标志性成分、有关物质、污染物
 - 按用途分：研究性、符合性、评价性、验证性
 - 按检测形式分：常规检验、快速检测

NIFDC

检验检测的手段

- 感官检验
- 理化分析检测
- 仪器分析检测
- 生物技术检测
- 动物试验
- 人体试验

检验检测的依据

- 方法
- 标准
 - 国家标准、地方标准、行业标准、企业标准
 - 基础标准、方法标准、产品标准、特别标准

检验检测的技术管理要求

- 资质要求
- 设施设备要求
- 环境要求
- 人员要求
- 管理要求
- 质量控制要求
- 量值传递

NIFDC

检验与测试

- 检验：符合性
- 测试：研究性

检验检测的技术发展

- 技术成熟性加强
- 技术性能提升
- 多项技术融合
- 新型检测设备涌现
- 检测技术平台形成规模

NIFDC

食品安全与检验检测

- 食品安全的突出问题
- 食品安全监管的加强
- 标准体系建立和完善
- 检测市场多样化

食品安全的突出问题

- 食品污染问题
- 食品中风险物质控制问题
- 非法使用与滥用问题
- 食品生产加工质量安全控制问题

食品安全监管的加强

- 法规体系不断完善
- 监管手段日益成熟
 - 风险监测与监督抽检
 - 过程控制与终产品控制
- 企业责任更加明确
- 社会共治氛围形成

标准体系建立和完善

- 标准系统清晰完善
- 标准管理体系理顺
- 标准针对性强化
- 标准使用和认识提升

NIFDC

检测市场多样化

- 检测市场需求进一步扩大
- 检测机构转型
- 政府检测机构进一步加强
- 第三方检测市场日益扩大
- 企业检验能力逐步提升

化妆品检验与功效检测

- 化妆品安全问题
- 化妆品的检验检测
- 化妆品功效问题
- 化妆品监管检验的强化

化妆品安全问题

- 有毒有害物质问题
- 生产质量控制问题
- 违法使用禁用物质、超量使用限用物质问题
- 非法添加药物问题
- 包装标签问题

化妆品的检验检测

- 化妆品检验检测的特殊性
 - 成分复杂
 - 检测技术难度大
- 化妆品检验检测重点目标
 - 有毒有害成分
 - 污染物
 - 非法使用与添加
- 化妆品监督检验方式
 - 风险监测与监督抽检
 - 企业产品标准符合性检验

化妆品功效问题

- 化妆品功效概念问题
- 化妆品的功效评价
 - 功效成分研究确定
 - 功效评价方法的研究确定

化妆品监管检验的强化

- 化妆品卫生监督条例的修订
- 《化妆品卫生规范》的修订
- 化妆品的风险监测与监督抽检
- 化妆品许可管理的加强
- 化妆品检验检测方法研究强化
- 化妆品风险评估

NIFDC

THANK YOU
dinghong@nifdc.org.cn