

2014

Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

个人护理品技术高峰论坛

——护肤, 护发, 功能性护肤, 创意包装

6月26日 -27日 上海



会议背景：

荣格“2013个人护理品技术论坛”于上海成功落幕，该论坛吸引了超过300位国内外行业专家齐聚一堂，创造了历届以来最大的会议规模。来自宝洁、联合利华、强生、雅诗兰黛、欧莱雅、曼秀雷敦、安利等众多国际一线知名品牌的研发精英们为所有的参会者掀起了一场个人护理品行业技术的风暴，获得了行业内的一致好评与赞赏。

“2014个人护理品技术高峰论坛”将于6月26-27日于上海再次拉开帷幕。荣格将首次加入包装专场，届时将为参会代表带来关于包装设计如何影响产品的感官体验等最新资讯。另外，论坛将增加更多互动交流环节，例如现场问答、专题讨论、头脑风暴等，希望可以为参会者提供一个绝佳的技术交流平台。

赞助商：



护肤会场

第一天 2014 年 6 月 26 日 星期四

8:30-9:00	注册报到 & 早咖啡
9:00-9:10	会议开幕致欢迎辞
9:10-12:00	主题演讲 1: 全球美容与个人护理市场趋势及展望
	主题演讲 2: 国家法规及标准的更新
	茶歇
	主题演讲 3: 全球领先化妆品企业研发案例分享
12:00-13:00	午餐
13:00-16:30	<ul style="list-style-type: none"> · 护肤品原料与配方的创新研发与应用 1 · 美白产品的发展趋势及成分研究 · 最新的抗衰老修复技术 · 日本防晒品的开发与研究
16:30-17:00	问答与讨论
第二天 2014 年 6 月 27 日 星期五	
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> · 护肤品原料与配方的创新研发与应用 2 · 个人美容护肤品研发与评价 · 化妆品研发过程中如何有效创新思维
12:00-13:00	午餐
交流互动 13:00-15:00	头脑风暴: 全球个人护理品市场大讨论
15:00-15:30	专家问答: 消费者的行为观察及其对开发产品的影响
15:00-15:30	幸运抽奖
15:30	会议结束

护发专场

第一天 2014 年 6 月 26 日 星期四

8:30-9:00	注册报到 & 早咖啡
9:00-9:10	会议开幕致欢迎辞
9:10-12:00	主题演讲 1: 全球美容与个人护理市场趋势及展望
	主题演讲 2: 国家法规及标准的更新
	茶歇
	主题演讲 3: 全球领先化妆品企业研发案例分享
12:00-13:00	午餐
13:00-16:30	<ul style="list-style-type: none"> · 洗护发产品技术的现状及今后发展方向 · 最新天然活性原料在护发产品中的应用 · 头皮的护理以及头发抗衰老技术 · 中药在发用品应用研究解析
16:30-17:00	问答与讨论
第二天 2014 年 6 月 27 日 星期五	
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> · 最新防脱发产品的研发进展 · 护发用品的安全功效评价 · 促进毛发生长的实验室和临床研究
12:00-13:00	午餐
交流互动 13:00-15:00	头脑风暴: 全球个人护理品市场大讨论
15:00-15:30	专家问答: 消费者的行为观察及其对开发产品的影响
15:00-15:30	幸运抽奖
15:30	会议结束

功能性护肤专场

第一天 2014 年 6 月 26 日 星期四

8:30-9:00	注册报到 & 早咖啡
9:00-9:10	会议开幕致欢迎辞
9:10-12:00	主题演讲 1: 全球美容与个人护理市场趋势及展望
	主题演讲 2: 国家法规及标准的更新
	茶歇
	主题演讲 3: 全球领先化妆品企业研发案例分享
12:00-13:00	午餐
13:00-16:30	<ul style="list-style-type: none"> · 创新原料的研究与开发 · 各国皮肤过敏性实验研究分析 · 婴幼儿皮肤特点及清洁护理
16:30-17:00	问答与讨论

第二天 2014 年 6 月 27 日 星期五

9:00-11:00	<ul style="list-style-type: none"> · 功效性美容品配方开发及原料应用 · 功能性化妆品皮肤作用机理 · 紫外防护, 防空气污染等护肤品的研究
11:00-12:00	问答与讨论
12:00-13:00	午餐
交流互动 13:00-15:00	头脑风暴: 全球个人护理品市场大讨论 专家问答: 消费者的行为观察及其对开发产品的影响
15:00-15:30	幸运抽奖
15:30	会议结束

创意包装专场

第一天 2014 年 6 月 26 日 星期四

8:30-9:00	注册报到 & 早咖啡
9:00-9:10	会议开幕致欢迎辞
9:10-12:00	主题演讲 1: 全球美容与个人护理市场趋势及展望
	主题演讲 2: 国家法规及标准的更新
	茶歇
	主题演讲 3: 全球领先化妆品企业研发案例分享
12:00-13:00	午餐
13:00-16:30	<ul style="list-style-type: none"> · 日化包装材料的创新发展趋势 · 包装如何影响产品的感官体验 · 更加人性化的包装设计 · 包装设备的最新加工技术
16:30-17:00	问答与讨论

第二天 2014 年 6 月 27 日 星期五

9:00-11:00	<ul style="list-style-type: none"> · 个性化日化包装解决方案 · 日化包装标签设计 · 包装创新应用案例
11:00-12:00	问答与讨论
12:00-13:00	午餐
交流互动 13:00-15:00	头脑风暴: 全球个人护理品市场大讨论 专家问答: 消费者的行为观察及其对开发产品的影响
15:00-15:30	幸运抽奖
15:30	会议结束

部分演讲嘉宾



刘玮先生
解放军空军总医院皮肤科，主任医师；卫生部化妆品标准委员会主任委员兼秘书长
演讲题目：婴幼儿皮肤特点及清洁护理



林芝青先生：
片仔癀（上海）生物科技研发有限公司，副总经理



李慧良先生
上海家化联合股份有限公司技术中心，技术总监
演讲题目：化妆品研发过程中如何有效创新思维



李利女士
四川大学华西医院皮肤性病科主任医师，国家药监局化妆品皮肤病诊断机构负责人，从师于法国知名的临床化妆品学专家、法国倍桑松大学 HUMBERT 教授



张宏伟女士
中国 CDC 环境所毒理室主任；国家食品药品监督管理局化妆品安全专家委员会副主任委员
演讲题目：1. 国家法规及标准的更新
2. 化妆品在国内外动物替代实验的最新进展



苏宁先生
北京中德联合化妆品研究所，总经理
演讲题目：护发用品的安全功效评价



王学民先生
上海市皮肤病医院副院长、皮肤与化妆品研究室主任



范卫新先生
南京医科大学第一附属医院皮肤科主任医师、教授、博士生导师



徐飞先生
Information et Inspiration 公司中国市场调研总监，任职于巴黎总部。中国化妆品市场专家，熟知日本、韩国以及欧洲化妆品市场动态。
演讲题目：个人护理品亚洲及欧洲市场趋势分析



叶衣梵女士：
Datamonitor 包装消费品，大中华区客户总监
演讲题目：化妆品包装的创新应用



王莉女士
四川大学华西医院教授；四川大学国家成都新药安全性评价中心主任
演讲题目：个人美容护肤品研发与评价



李钟瑞先生：
中国毒理学家，英国伯明翰大学毒理学硕士和英国毒理学会成员，毒理风险评估师和法规咨询师
演讲题目：欧盟和美国化妆品法规更新



Mr. Tomo Osawa
日本资生堂研发中心，研究员
演讲题目：开发涂有刺激响应性聚合物的防水粉末及其在防晒产品中的应用



高雅倩女士：
爱茉莉太平洋（上海）研发有限公司，研究员
演讲题目：浅谈韩国气垫类产品的研发趋势



Mr. Ha Jeong Cheol
韩国爱茉莉太平洋有限公司，发用品研究部经理

主办方简介：

荣格工业传媒有限公司，成立于1998年，致力于通过专业杂志、荣格工业资源网站 (www.industrysourcing.com) 和会议活动等渠道，为中国、亚洲及中东工业界提供最广泛的新技术与新产品报道、技术转让、实用解决方案及采购信息，以帮助这些快速成长的工业行业提高效率 and 生产力、改善利润率。同时，为亚洲和中东以及全世界的机械和原料买卖双方提供最佳的贸易沟通渠道。

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药、医疗技术、无纺、涂料、油墨与印刷、汽车、金属、模具、包装等行业。2013年上海荣格展览有限公司在这些拥有良好口碑的技术研讨会的基础上，举办第十届个人护理品技术高峰论坛，旨在探讨该行业的革新技术及热点市场趋势。

荣格研讨会汇聚行业专家探讨最新发展趋势及技术应用方案，获得了良好的反馈和评价。更多荣格会议信息，欢迎浏览www.ringierevents.com。

往届部分参会企业

欧莱雅(中国)有限公司
 联合利华(中国)投资有限公司
 安利(中国)研发中心有限公司
 宝洁(中国)有限公司
 拜尔斯道夫日化
 雅芳美容化妆品研发(上海)有限公司
 玫琳凯(中国)化妆品有限公司
 强生(中国)有限公司
 纳爱斯集团
 莎莎化妆品有限公司
 克丽缇娜集团
 上海卓碧泉化妆品有限公司
 莹特丽科技(苏州)有限公司
 康柏利科技(苏州)有限公司
 云南白药集团医药电子商务有限公司
 曼秀雷敦(中国)药业有限公司
 上海雅露利生物科技有限公司
 路博润特种化工制造(上海)有限公司
 上海致新生物科技有限公司
 昆明贝泰妮生物科技有限公司
 丝宝集团上海研发中心
 北京信诺久恒科贸有限公司
 亚什兰中国投资公司
 上海法罗化妆品有限公司
 上海韩束化妆品有限公司
 广州市白云联佳精细化工厂(丹姿)
 片仔癀(上海)生物科技研发有限公司
 丽华(广州)香精有限公司
 一蜜儿(上海)化妆品有限公司
 上海莱博生物科技有限公司
 甘肃泛植生物科技有限公司
 拜耳医药保健有限公司
 邱博投资(中国)有限公司
 尤尼威尔化学品(上海)有限公司
 美即面膜科学技术(北京)有限公司
 爱茉莉太平洋(上海)研发有限公司
 湖北阿泰克糖化学有限公司
 诺斯贝尔(中山)无纺日化有限公司
 湖南炎帝生物工程有限公司
 上海家化联合股份有限公司
 通标标准技术服务(上海)有限公司

北京一轻研究院
 广州立白企业集团有限公司
 青岛明月爱熙化妆品有限公司
 龙沙(中国)投资有限公司
 上海德昕日化有限公司
 蓝月亮国际集团有限公司
 上海东冠纸业
 北京章光101科技股份有限公司
 北京银曼基业化妆品有限公司
 广州芭薇化妆品有限公司
 上海高砂鉴臣香料有限公司
 合生元(广州)健康产品有限公司
 北京工商大学
 广州莱德璞检测技术有限公司
 麦网电子商务(上海)有限公司
 北京中融百鸣科技有限责任公司
 默克化工
 M&C 理论和应用技术研究中心
 深圳市金因生物技术有限公司
 新时代健康产业(集团)有限公司
 信越有机硅国际贸易(上海)有限公司
 上海西西艾尔气雾推进剂制造与罐装汉
 高(中国)投资有限公司
 康宝莱(中国)保健品有限公司
 上海皓欣医疗科技有限公司
 上海易摩生物科技有限公司
 妮维雅(上海)有限公司
 万通苏州定量阀系统有限公司
 格雷斯中国有限公司
 完美中国有限公司
 上海霞飞化妆品有限公司
 弗鲁克流体机械制造有限公司
 赢生医生生物整合设计公司
 赢创德固赛特种化学上海有限公司
 德之馨上海有限公司
 上海人和科学仪器有限公司
 中荣国际化学品
 岭南环宇有限公司
 南京科思工贸有限公司
 上海秋彦商贸有限公司
 上海嘉荣贸易有限公司

深圳天祥质量技术服务有限公司
 北京昂立达生物技术有限责任公司
 上海砒恩恺实业有限公司
 帝斯曼中国有限公司
 北京微讯超技仪器技术有限公司
 广州市美晟美容化妆品有限公司
 中狮集团
 正合塑胶颜料有限公司
 水中银(国际)生物科技有限公司
 杭州瑞旭产品技术有限公司
 中华全国工商业联合会美容化妆品业商
 会
 嘉法狮(上海)贸易有限公司
 拜耳材料科技(中国)有限公司
 瓦克化学(中国)有限公司广州分公司
 广州天赐高新材料股份有限公司
 禾大香港有限公司
 英敏特信息咨询有限公司
 伟华软管(深圳)有限公司
 美国博思维科独立实验室
 上海言臻贸易有限公司
 天狮集团
 广药集团
 上海仪玳化妆品有限公司
 阿克苏诺贝尔(上海)有限公司
 中国天津西青经济技术开发区管理委
 员会
 量子高科(中国)生物股份有限公司
 上海全亮化妆品有限公司
 华熙福瑞达生物医药有限公司
 翁开尔(上海)国际贸易有限公司
 中国日用化学工业研究院
 上海香料研究所
 北京中德联合化妆品研究所
 中山大学附属第三医院皮肤科
 美健创新(神户)有限公司
 解放军空军总医院皮肤科
 南京古田化工有限公司
 北京日用化学研究所
 Datamonitor 包装消费品

标准参会价格
 RMB 3,500

参会费用：

早期优惠价格(2014年5月26日前报名)：RMB 3,200

两天会费包括：所有主会场讲座及一个分会场内报告；
 五星级酒店午餐、茶歇；以及全套电子版会议资料等，
 但不包括住宿。

同一公司四人组团，可**免**一人会费。



扫一扫
 更多惊喜



朱梦薇 女士
 更多信息，敬请咨询：86-21-62895533 * 319
 winniezhu@ringiertrade.com