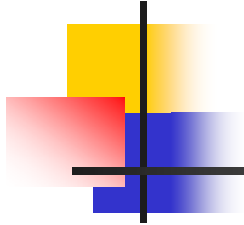


Starstyle



中国医疗美容行业未来的发展趋势

Starstyle 星范医美集团 首席执行官 颜仲裕 2013/11/15

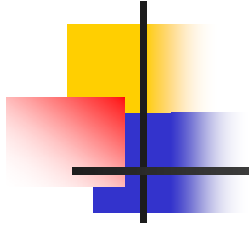
Starstyle



CONTENTS 目录

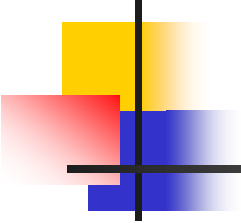
- 医生创业的趋势
- 连锁品牌的趋势
- 品牌差异化的趋势
- 非手术高速发展的趋势
- 资本大幅进入医美市场的趋势
- 韩风逐渐淡化，中国品牌崛起的趋势

Starstyle



医生创业的趋势

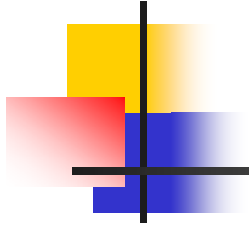
Starstyle



医生创业的趋势

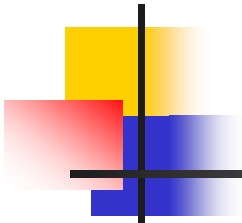
- 离开公立、私立医院发展空间更巨大。
- 优秀医生已经拥有创业的资金条件。
- 网络时代，口碑传播胜于广告。
- 顾客转变为投资人。
- 医生品牌加机构品牌的模式正在兴起。

Starstyle



连锁品牌的趋势

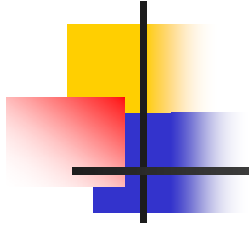
Starstyle



连锁品牌的趋势

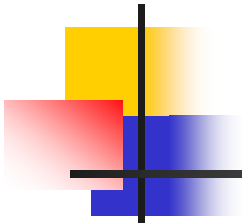
- 连锁品牌能大幅降低成本。
- 连锁品牌能吸引优秀人才。
- 连锁品牌更能获得消费者的信赖。
- 大型连锁品牌能垄断部分资源。
- 连锁品牌能更规范发展。

Starstyle



品牌差异化的趋势

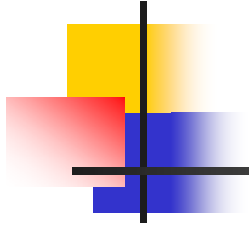
Starstyle



品牌差异化的趋势

- 小而精的诊所；特别是微整形、镭射美肤大受欢迎。
- 大而全的连锁机构发展快速。
- 韩国品牌、台湾品牌、大陆品牌、美国品牌相继进入市场展开竞争。
- 专注于眼部、鼻部、胸部、吸脂的机构开始诞生。

Starstyle



非手术高速发展的趋势

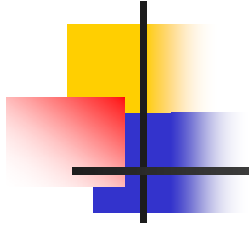
Starstyle



非手术高速发展的趋势

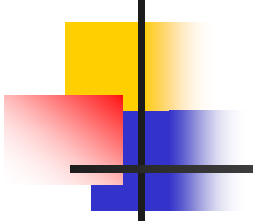
- 镭射设备不断推陈出新。
- 注射材料基本已能达到雕塑五官、身材的能力。
- 能随着岁月、流行或心情调整五官、身材，没有异物感，完全虏获消费者的心。
- 无需手术风险、低疼痛、立即可见效果、短暂恢复期深受消费者喜爱。

Starstyle



资本大幅进入医美市场的趋势

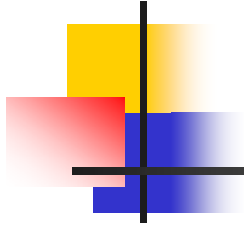
Starstyle



资本大幅进入医美市场的趋势

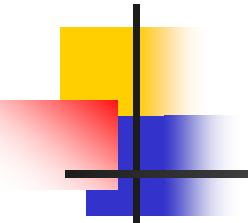
- 浦系医疗集团几乎全部转向医美市场。
- 房地产业、矿业等传统行业也来分一杯羹。
- 风险投资已下手操盘。
- 海外基金正摩拳擦掌准备进入市场。
- 多家机构目标瞄准IPO。

Starstyle



韩风逐渐淡化、中国品牌崛起的趋势

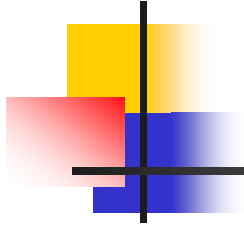
Starstyle



韩风逐渐淡化、中国品牌崛起的趋势

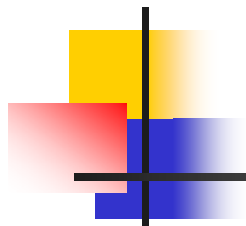
- 韩国技术受到质疑。
- 中国医生丰富的临床经验韩国无法比拟。
- 信息不对称的时代已经结束。
- 中国本土品牌规模远远大过韩国品牌规模。
- 随着中国消费者转向，韩国医美将迎来寒冬。

Starstyle



THANKS

Starstyle



联系方式:

手机: 18621192586

邮箱: 374353476@qq.com

微博: 颜仲裕

微信: yanzhongyu002