

加快创新步伐，实现模具企业转型升级 —— 杨国华



中国模具工业协会顾问
广州市模具工业协会名誉会长





当前中国模具企业面临机遇和挑战

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 国际经济危机需要突破传统模式应对
 - 国内经济放慢提早要求行业洗牌
 - 模具产值及进出口数据表明必须占领产业
高端



模具企业实现转型升级的路径及风险

- 路径：走高端专业制造，采用先进的设备以替代人工的操作实现高精度高效率从而给客户提供快捷优质的服务。

风险：在一个较窄的领域，容易被客户牵着鼻子走，一旦失去将导致灭顶之灾。需要专注多客户，客户不能单一，模具可以专一。



模具企业实现转型升级的路径及风险

- 路径：走产业链两端，向产品延伸，模具是中间制品，要提供终端客户以产品服务，模具制造商必须抛开为制造模具而模具的观念，这是观念的创新。

风险：产品延伸可能导致重产品轻模具的结果，老板要时刻提醒自己模具是你创造财富之母。



模具企业实现转型升级的路径及风险

- 路径：向产品研发延伸，这涉及到与客户技术对接的问题，与客户形成紧密的合作关系或股权关系向研发延伸。

风险：需要有效激励科技队伍，这是一支不太好带的队伍。与客户的商业秘密冲突。



模具企业实现转型升级的路径及风险

- 路径：走控制商业模式前端，以接单发包的形式，必须有自己的研模，检验工序，和必须的修模手段

风险：容易被下游制造商取代，空手套不了白狼



值得注意的几个问题

创新风险问题

做强做大关系问题

内需与外向关系问题

持续与短视问题