

 **Ringier Events**

Connecting industry through information exchange!

同期会议:

2016无纺布技术创新应用峰会



扫一扫
获取更多资讯

赞助企业



2016年6月23-24日
中国 上海

——法规与功效测试、
皮肤护理、护发美发、美妆、包装趋势

2016 个人护理品 技术高峰论坛

会议背景

荣格个人护理技术峰会持续十二年为业界提供最新的行业资讯。“2016 个人护理品技术高峰论坛”将于 6 月 23-24 日于上海再次拉开帷幕。荣格将继续为您带来最新的市场趋势、技术创新、品牌营销分析及法律法规等内容。今年个人护理品峰会将与无纺布技术会议同期召开，您将有机会了解到更多在面膜、湿巾等领域的内容。

本届论坛共分为法规与功效测试、皮肤护理、护发美发、美妆、包装趋势五大专场。将以案例研究、专题讨论、头脑风暴、配方师实验室、创新产品发布区等各种形式为所有参会者提供一个绝佳的技术交流平台。为您带来最新等个人护理品行业权威信息，您不容错过！



为何参加

5 大专场，**50+** 热点议题，**500+** 行业精英汇聚

特设专家委员会—齐聚国内外行业专家

供需匹配交流 (NEW!)

配方师实验室 (NEW!)

创新产品发布区（由Mintel带来最新各地创新产品）(NEW!)

通过国内外论文收集汇聚前端未来发展技术趋势

热点议题，顶级嘉宾

了解最新行业法规

获悉行业市场动态

获取最实用的解决方案

小型展及新技术发布区 (NEW!)

参与荣格会议的好处？

1. 高投资报酬率：

随时拥有专家的见解以及获得知识，再加上网络资源共享和会议文件免费下载，包括演讲嘉宾的 PPT、网络的链接和电子快报等。

2. 探索及学习：

了解如何节省制程费用，增加成本效益并效仿实际案例。

3. 即时互动交流：

轻松的鸡尾酒会交流，获得专业指导与洞悉目前工业趋势，透过专业人士分享见解及传授教战手册。本研讨会将提供一个内容丰富，为期两天最新的创新技术及个人护理品研发相关的最佳实践案例。

4. 从他人身上获得经验：

从实际案例、专题研讨会和商业的交流中获得收益。

5. 360 度的全方位覆盖：

参与会议将会带给您启发、方法和知识来发现并最大限度的提高每一个销售机会，让您可以提高影响力和业绩。

配方师实验室

配方师实验室——本届会议专设。更创新的配方带来更加精彩的体验活动体验形式。 产品展示形式:现场简易配方演练,实验过程视频展示,现场讲解与互动。

活动形式:本活动在场外创意配方展示区域,每家企业配方师可携带相关设备,原料与对应原料制成的成品,茶歇时段 展示企业配方过程与成果。

创新产品发布区

凭借Mintel敏锐的市场嗅觉整合带来世界各地个护领域的创新产品,同时配合专家团队现场解读,如何探索新模式下通过全方位感官体验联系产品及客户。此独立区域将吸引大批拥有创新产品企业参与,覆盖新概念,新产品,汇集产品及趋势分析,毋庸置疑将成为本次大会的亮点。

供需匹配交流

1. **会前创建赞助商列表** —— 赞助商需提供相关产品技术介绍
2. **会前发电邮给已注册的参会代表** —— 包含一个详细勾选表单和一个时间安排表,参会代表们提出他们希望什么时候约见哪些供应商(一对一),以及姓名、电话等信息
3. **每个展台赞助商创建一个约见时间表, 每场次约见时间为 15-20 分钟**
4. **在参会代表的胸卡上面** —— 写明 公司名称,职位,姓名以及公司性质(如制造商、顾问、供应商、分销商等)
5. **参会代表按约定时间到展台与供应商会面, 然后到指定会议室里交谈**
6. **荣格将尽力为供应商约见一些潜在的客户(客户需要提供一个拟邀见名单, 包含有姓名和联系方式)**



参会代表赠言

祝荣格个人护理品高峰论坛成为行业内最具号召力的会议，引导行业发展的风向标！
——德之馨上海有限公司，大中华区市场销售总监

个人护理品论坛为业内人员的交流提供了一个很好的机会！
——伽蓝集团，研发工程师

希望荣格将个人护理品高峰论坛变成化妆品界精英汇集的盛会！
——爱茉莉化妆品（上海）有限公司，研发部研究员

嘉许荣格为中国工业界所做出的伟大贡献，相信中国的化妆品行业会因为你们的付出而跻身前行！
——北京信诺久恒科贸有限公司，总经理

内容很丰富，各类专家精彩的演讲给我们带来了很多新知识，期待下一届的技术峰会！
——上海进瑞实业有限公司，技术经理

作为专业化妆品行业的资讯者，祝会议越办越好，为企业架起专业技术的桥梁！
——广州伊资纳化妆品有限公司 执行董事

谁将参加

按行业

国内外个人护理品行业政府监管机构及行业协会	5%
个人护理品生产制造商、OEM厂商、ODM厂商	60%
个人护理品原材料供应商	10%
个人护理品香精香料供应商	3%
成分添加剂及表面活性剂供应商	2%
生产设备及检测仪器仪表供应商	5%
包装材料、设备、技术供应商	5%
个人护理品专业成分检测，标签及验证公司	5%
高科技（生物化工，纳米技术等）供应商	3%
其他相关机构	2%

按职位

董事长/副总裁/总经理	10%
法律法规部主管 / 经理	10%
研发技术部主管/工程师	25%
生产工艺部主管/工程师	20%
品管质量部主管/工程师	10%
采购市场部主管/工程师	10%
包装包材部主管 / 工程师	10%
研究所/大学/协会/政府及其他相关人士	5%

大会顾问团

Tom Branna先生，Happi杂志编辑主任，Rodman媒体副总裁

徐良先生，国家食品药品监督管理局化妆品标准专家委员会委员

苏宁先生，北京中德联合化妆品研究所 总经理教授、博士生导师

程树军先生，广东出入境检验检疫局技术中心主任

刘玮先生，解放军空军总医院皮肤科主任医师

李利女士，四川大学华西医院皮肤性病科主任医师

梅维平先生，拜尔斯道夫股份公司集团研发部 中国事务协调主任 博士导师

李慧良先生，中华医学会上海中药学会常委

在邀请演讲嘉宾

Tom Branna先生，Happi杂志编辑主任，Rodman媒体副总裁

程树军先生，广东CIQ研究员

张宏伟先生，中国CDC 环境所毒理室主任

王慧女士，中科院上海生科院

王昌涛先生，北京工商大学植物资源重点实验室副主任

曹光群先生，江南大学教授

王学民先生，上海市皮肤病医院副院长、皮肤与化妆品研究室主任

李利女士，四川大学华西医院 皮肤性病科主任医师

刘秀伟女士，北京印刷学院的艺术设计系主任

安仁淑女士，韩国皮肤临床科学研究所所长

梅维平先生，拜尔斯道夫股份公司集团研发部 中国事务协调主任 博士导师

康清俊先生，台湾品仙有限公司生医及化妆品研究所所长

徐军先生，上海家化联合股份有限公司，工业设计中心总监

蔡臻子女士，欧莱雅研发中心

延在昊先生，爱茉莉太平洋（上海）研发有限公司研发中心总监



主要议题

法规与功效测试会场

国内外个人护理品法规政策更新
欧美化妆品合规综述
防晒剂法规更新
家用美妆工具相关法规探讨
产品安全性检测
产品功效性检测
产品使用感评估
动物试验替代方法
化妆品美白功效评价方法研究进展

皮肤护理专场

全球护肤品发展趋势
护肤品天然功能成分应用的发展
多靶点美白祛斑护肤品研发研究动向
最新抗衰老产品原料与配方
抗环境污染的护肤方案
护肤品中的抗过敏成分分析
护肤品研发中的实验室配方到放大生产
护肤品新剂型的开发

护发美发专场

护发美发的最新趋势
头发头皮生理研究及相应护理方案
“无添加”在头发头皮护理的趋势
抗衰老护发研究最新进展
最新防脱、生发产品的研发进展
护发品创新剂型的研发

美妆专场

最新色彩趋势发布
全球美妆趋势研究
互联网+与彩妆产品营销
新产品发布
彩妆用具
环保可持续与彩妆用具
底妆产品新型剂型
美甲的创新和趋势
牙齿美白方案

包装趋势专场

适应当前美容市场产品的包装理念
创新包装设计
包装材料与其配方产品兼容性
智能包装在美容品中的应用
包装自动化及其生产线的应用
互联网+包装创新激发市场购买欲

在邀请参会企业

Coty 科蒂

爱茉莉化妆品（上海）有限公司

爱亿华（杭州）食品有限公司

安利（中国）研发中心有限公司

奥丽雅日用化妆品（马鞍山）有限公司

澳大利亚爱自然有机呵护有限公司

柏莱雅（湖州）化妆品有限公司

拜尔斯道夫日化(武汉)有限公司

拜耳医药保健有限公司

宝健（中国）日用品有限公司

宝洁(中国)有限公司

保龄宝生物股份有限公司

北京东彩日用化学品有限公司

北京富龙康泰生物技术有限公司

北京恒城实业发展公司

北京金彩阳光生物技术研发有限公司

北京金像大药房医药连锁有限责任公司

北京日蒙生物科技有限公司

北京日用化学研究所

北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司

北京唯尚日化股份有限公司

北京信诺久恒科贸有限公司

北京一轻日用化学有限公司

北京一轻研究院

北京银曼基业化妆品有限公司

北京章光101科技股份有限公司

北京中德联合化妆品研究所

贝亲母婴用品(上海)有限公司

成都彩虹日化有限公司

成都蓝风（集团）股份有限公司

创惠葆生物科技（上海）有限公司

大昌洋行(上海)有限公司

黛妃化妆品（上海）有限公司

黛媞（上海）化妆品有限公司

丹姿集团

德国千蕊人生（国际）集团有限公司

滇红药业

东莞市金喜美化妆品有限公司

法国玖玖化妆品有限公司

法国一秀化妆品国际集团有限公司

佛山市安安化妆品有限公司

佛山市奥姿美容用品有限公司

佛山市南海利达印刷包装有限公司

佛山市南海区黄岐嘉纯生物工程有限公司

佛山市雅洁丽化妆品有限公司

福建绿植源生化科技有限公司

福建片仔癀化妆品有限公司

伽蓝（集团）股份有限公司

甘肃泛植生物科技有限公司

高德美贸易（上海）有限公司

高露洁棕榄（中国）有限公司

高丝化妆品有限公司

广东贝莱蔻生物科技有限公司

广东乐尔康生物科技股份有限公司

广东名臣有限公司

广东省日化商会

广东万宁连锁商业有限公司

广东雅倩化妆品有限公司

广药集团

广州澳梓美生物科技有限公司

广州芭薇化妆品有限公司

广州宝洁有限公司

广州环亚化妆品科技有限公司

广州莱倩化妆品有限公司

广州蓝月亮实业有限公司

广州立白企业集团有限公司

广州丽盈塑料有限公司

广州美格广告有限公司

广州美酷化妆品科技有限公司

广州美晟美容化妆品有限公司

广州欧博尔生物科技有限公司

广州赛纳施商贸有限公司

广州晟珠日用颜料有限公司

广州市白云联佳精细化工厂

广州市蔡氏生物科技有限公司

广州市迪彩化妆品有限公司

广州市花安堂生物科技有限公司

广州市美晟美容化妆品有限公司

广州市雅兰国际生物技术研发中心

广州天赐高新材料股份有限公司

广州温雅日用化妆品有限公司

广州西婷美容保健有限公司

广州星业科技股份有限公司

广州伊资纳化妆品有限公司

国际香料（中国）有限公司

国家知识产权局专利局

海南光宇生物科技有限公司

海南京润珍珠生物技术股份有限公司

杭州奥洛菲化妆品有限公司

杭州草汇堂化妆品有限公司

杭州德克恩贸易有限公司

杭州菲丝凯化妆品有限公司

杭州华测瑞欧科技有限公司

杭州清雅化妆品有限公司

杭州瑞旭产品技术有限公司

杭州提香化妆品有限公司

The background of the slide is a composite image. On the left, there are several clear plastic bottles of varying sizes, some with black caps and others with silver caps. On the right, there is a wooden hairbrush with light-colored bristles. In the foreground, there is a white, textured object that looks like a sponge or a piece of fabric. The entire image is overlaid with a large, semi-transparent pink triangle that points from the top left towards the bottom right.

演讲、赞助及参会事宜请联系

会议经理：方逸秋 女士
(皮肤护理、护发美发、包装趋势会场)
+86 21 62895533*123
jennifer@ringiertrade.com

会议经理：向瑛瑛 女士
(法规与功效测试、美妆会场)
+86 21 62895533*155
amyxiang@ringiertrade.com