

## 赞助商基本利益 – 会前、会中及会后曝光推广：

- 赞助商商标将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志、网站、电子直邮、宣传册及单页，通过电邮、社群媒体发送给行业用户，并精选国内外大型的行业展览额外曝光。
- 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
- 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式，赞助商商标也将展示于会后报告。

2017 赞助价格	基本利益	展台	演讲席位	VIP 免费通行	半价入场优惠	会刊   简介	会刊   广告	优先商务媒合	附注
<b>金奖</b> USD 16,400/ RMB 100,000 (仅 1 个)	✓	3	5 mins 第一天 開場 + 30 mins 主講	20	10	1P	2P 特別 版面 + 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 3,000 笔数据 2) 在指定区域摆放赞助易拉宝 (最多摆放 2 个) 3) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 4) 放置一本宣传册于会议提袋 5) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 6) 会议现场采访 7) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
<b>银奖</b> USD 11,000/ RMB 66,000 (仅 1 个)	✓	2	5 mins 第二天 開場 + 30 mins 主講	10	5	1P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 2,000 笔数据 2) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 3) 放置一本宣传册于会议提袋 4) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 5) 会议现场采访 6) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
<b>铜奖</b> USD 6,400/ RMB 39,000 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	30 mins 主講	3	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
<b>鸡尾酒晚宴</b> USD 8,100/ RMB 50,000 (仅 1 个)	✓	1	5 mins 晚宴	2	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 赞助商可于晚宴中播放宣传视频 * 此价格以 100 人计算，超过 100 人将依实际状况酌收
<b>展台</b> USD 2,900/ RMB 17,500	✓	1	10 mins	2	2	1/2P	✗	✓	--
<b>展台</b> USD 2,700/ RMB 16,500	✓	1	✗	2	2	1/2P	✗	✓	--
<b>幸运抽奖</b> USD 3,300/ RMB 20,000	✓	✗	2 mins 抽奖	2	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 幸运抽奖赞助商需自备等值 USD328/RMB2,000 礼品，并自行携带或寄送至酒店
<b>会议提袋</b> USD 3,300/ RMB 20,000 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 会议提袋赞助商需自备，并自行携带或寄送至酒店 (送達時間: 9月4日中午 12 點前)
<b>通行证挂绳</b> USD 3,300/ RMB 20,000 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 通行证挂绳价格限 2 色字或 LOGO，数量限 150 条，超过 150 条或颜色超过 2 色将依实际状况酌收
<b>广告</b> USD 1,700/ RMB 10,120	✓	✗	✗	1	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 特别版面价格： C4 封底 (USD2,500 / RMB 15,000) C2 封二 (USD2,200 / RMB 13,000) C3 封三 (USD2,000 / RMB 12,000) 跨页 (USD2,600 / RMB 15,000)

### \*\* 赞助须知 \*\*

- 1) 展台标准配备：1 张展示洽谈桌 (附桌巾) + 2 张椅子，不含摊位装潢。
- 2) 所有宣传展示物品均由赞助商自备，并需自行携带或寄送至会议酒店 (运费及相关税额由赞助商负担)。如：广告稿件、公司简介、易拉宝、宣传册、视频、演讲投影片、会议用品 (提袋 / 挂绳 / U 盘 / 笔 / 笔记本)、抽奖品、EDM 定制宣传内容。
- 3) 商务媒合服务仅针对现场有展台的企业提供，荣格将尽一切努力优先推荐给现场行业用户，依用户需求基础上主办方安排现场匹配洽谈活动，荣格具有最终解释权。
- 4) 赞助商主讲时间由本次会议各议题时段而定，演讲内容需以技术介绍、应用案例为主，荣格具最终审核修改或取消不符规范演讲之权利。