



2017 亚洲食品 饮料峰会 - 制造功能性食品和 饮料的新技术

10月31-11月1日
雅加达, 印度尼西亚

为您的消费者带来更多价值

制造功能性食品和饮料的新技术是第三届亚洲食品和饮料峰会的重点主题。此峰会是东南亚食品和饮料行业的专业会议，主要探讨最新趋势和新技术：食品成分和添加剂、功能性食品和饮料、包装、食品加工、食品安全、仓库自动化和在地物流等议题。食品和饮料生产商若与政府更密切的合作并生产健康的食品，将彰显他们为社会健康把关的重要角色。

200+ 横跨亚洲的行业精英汇聚相互探讨如何提高产能和降低生产成本，并能扩展人脉与掌握潜在的生意机会

主办方:  Ringier Events
Connecting industry through information exchange

支持方:  Patpi  GAPMMI  afba  FIA FOOD INDUSTRY ASIA  PAFT  PackIndo

赞助商:  名花香料  TCI 大江生醫 | 上海百裕特
Jian & Design | consumer's life  GFB  K.S.H. 金盛號鐵工廠  Labthink  Newamstar  B.L.B.

媒体支持:  FoodPacific  食品加工及包装商情

- ▲ 创新技术研讨
- ▲ 商务媒合配对
- ▲ 精选展位参观
- ▲ 市场拓展机会
- ▲ 饮料品鉴会
- ▲ 本地工厂参观



由于食品和饮料客户的需求不断变化，加上市场发展和成分的新发现受到科学和临床研究、以及技术和流程进步的影响，将实现更安全更具成本效益且可持续发展的食品生产。

为了保持行业领先，企业必须快速抓住趋势。随着产品和服务的多样化，生产商透过专家建议及趋势和法规的理解后较容易掌握这些变革如何影响公司的业务。继 2016 年亚洲食品和饮料峰会成功后，将于 2017 年 10 月 31 - 11 月 1 日再次于雅加达盛大举行，让您了解最新技术和市场信息等，并提供一个与横跨亚洲的行业成员相互交流的机会。

第三届亚洲食品和饮料峰会将汇集全新的讲师阵容，包括来自组织，学术界，行业和政府的专家，这些都将在这两天峰会内探讨食品配料和添加剂、功能性食品和饮料、包装、食品加工、食品安全和物流等。



明确的行业趋势：重点产业推动经济增长

亚洲的食品和饮料市场估计由 44 亿消费者维持。Innova Market Insights 的市场调查显示 65% 的亚洲消费者需要具有可识别成分的产品，这趋势为更健康的食品配方开辟了新机会。东南亚拥有超过 6.47 亿消费人口深深吸引食品饮料公司，他们希望在东盟经济共同体寻求更多具体在食品标准和法规的支持。在拥有强大内需市场的东盟国家，尼尔森估计到 2020 年中产阶级将达到 4 亿，老年人口以每年 5% 的速度增长。根据尼尔森统计，从 2016 年到 2030 年，该地区将有近 2000 万 60 岁及以上的人。

这庞大人口带来许多在健康和营养方面的成长空间，从运动营养和体重管理、到功能性食品、以及用于压力管理和放松、认知能力、免疫健康和美容的营养保健品中带来了机会。钠、糖和脂肪的天然替代品将继续将市场转向更加以营养为导向的包装食品。该地区的肥胖和营养不良比率相当高，促使行业生产更便宜的营养产品，以协助政府遏制这样的危机。针对包装行业，政府和监管机构正在制定可持续包装的发展政策。创新设计旨在增强美学和标签。食品加工的进步产生了保持香料和色素的完整性，延长保质期和保证卫生生产的方法。机械具有更高的效率，使制造商能够提高产品一致性，提高产量，并减少浪费。

为何参会

◎获得与行业领导、专家面对面交流的机会

通过研讨会所提供的高端专业平台，认识功能性食品饮料加工商、材料加工设备商、食品饮料包装设备商等行业的业内专家、监管机构、行业伙伴、制造商、供应商、经销代理商、学术界专家以及研发人员等

◎掌握最新市场趋势、行业前景脉动：

深入了解当地制造业的需求，和出口至当地的机会。

◎学习来自专家的宝贵经验、成功案例：

获得食品饮料行业专家们的宝贵经验分享和成功案例的实践分析。

◎参观精选展位以及精彩产品展示：

探索能提升利润的新产品、服务以及解决方案。

◎认识新的供应商和代理商：

透过一对一商业媒体合作机会，认识印度尼西亚、东盟地区潜在的合作伙伴。

◎扩展您的商业人脉：

在轻松友好的气氛下，结交朋友、拓展您的商业人脉。

◎本地工厂参观：

现场参观主要跨国工业制造商的工厂。



2016 现场参会嘉宾对此峰会的评价



现场参会嘉宾对此峰会的满意度 **80%+**

93% 参会嘉宾同意从本次会议的演讲中，可学到新的有用的知识。

83% 参会嘉宾认为从本次会议的演讲中的展现方式，对学习 / 产生正面的影响且享受在其中。

89% 参会嘉宾同意这次会议可帮助建立新的联盟或国际商务关系。

热点议题

主题：功能性食品和饮料制造的创新技术

- * 市场信息和行业趋势
- * 使用新功能成分的产品
- * 延长保质期和食品保存
- * 从农场到餐桌的食品安全
- * 包装技术的发展

市场信息 - 标准与法规

- * 2017 年的食品和饮料趋势概述
- * 政府如何支持以加速创新过程
- * 清真标准和法规
- * 印度尼西亚的进出口规定
- * 政府和产业：努力向更健康的社会前进

加工技术

- * 饮料的热处理技术
- * 面包技术和其应用
- * 食品保鲜的新技术

成分和添加剂

- * 食品强化
- * 天然色素 / 调味品的应用
- * 营养保健品和食品补充剂
- * 乳制品 / 奶制品替代品
- * 天然 / 替代甜味剂的应用
- * 安全使用食品添加剂
- * 含生物活性化合物的功能性食品
- * 功能食品的特色和开发技术

食品和饮料包装

- * 智能包装和应用
- * 可分解生物的食品包装
- * 可持续食品包装

食品安全卫生

- * 食品安全系统 (ISO 22000 / FSSC 22000)

谁会参加

企业：

食品和饮料加工厂

代工生产商

材料、辅助材料、添加剂制造商

材料加工和检验设备供应商

行业协会、研究机构、
大学和科研机构、食品制造协会



职位：

总裁 / 副总裁 / 首席执行官

研发部门负责人 / 采购主管 / 设计
工程师

技术 / 工程 / 工业管理部门主管

营销管理主管

政府食品饮料管理分析决策者

- ※ 参会者来自印度尼西亚、泰国、马来西亚、越南、菲律宾、新加坡、中国和台湾。
- ※ 演讲嘉宾来自东盟、北美、欧洲、中国和台湾。

部分参会者邀约名单

印度尼西亚

- * PT Mayora Indah Tbk
- * PT Nutrifood Indonesia
- * PT Santos Jaya Abadi
- * PT Dineta Jaya
- * PT Toffin Indonesia
- * PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- * PT Aqua Golden Mississippi Tbk
- * PT Marizarasa Sarimurni
- * PT Petra Foods
- * PT Sido Muncul
- * PT Bintang Toedjoe
- * PT Ultrajaya Milk Industry Tbk
- * PT Meiji Indonesia
- * PT Lasallefood Indonesia
- * PT ABC President Indonesia
- * PT Arnott's Indonesia
- * PT Asuransi Astra Buana
- * PT BASF Indonesia
- * PT Bintang Toedjoe
- * PT Dellifood Sentosa Corpindo Part of Mayora Group
- * PT Doehler Indonesia
- * PT Dow Indonesia
- * PT Dynapack Indonesia
- * PT Johnson & Johnson Indonesia
- * Kerry Ingredients Indonesia
- * PT Amcor Flexibles Indonesia
- * PT Asahi Indofood Beverage Makmur

- * PT Ekacitta Dian Persada
- * PT Fresh Food Indonesia
- * PT Gema Putra Abadi
- * PT Global Chemindo Megatrading
- * PT Grafitecindo Ciptaprima
- * PT Greshindo Aroma
- * PT Haldin Pacific Semesta
- * PT Heinz ABC Indonesia
- * PT Indo Tirta Abadi
- * PT Indolakto
- * PT Interflex Sejahtera Perdana
- * PT. Tereos FKS Indonesia
- * PT Asahi Indofood Beverage Makmur
- * PT. Delisari Nusantara
- * Nestle Indonesia
- * Daily Food Co., Ltd.
- * Siam Food Products Public Company Limited.
- * Welltech Biotechnology Co., Ltd.
- * Prima Group
- * Thaicoconut Public Company Limited
- * PT. Suntory Beverage & Food Indonesia
- * PT.Cargill Indonesia (PT.Sorini Agro Asia Corporindo Tbk)
- * Tangguh Utama
- * PT Monysaga Prima
- * PT Intertek Utama Services

- * Thai Spirit Industry Co., Ltd.
- * Agrana Group
- * AOAC Thailand
- * Siam Dairy Foods Co., Ltd.
- * F&N Dairies (Thailand) Limited
- * Zy Phyto Tech Industries
- * Nutrifres Food & Beverages Industries Sdn Bhd
- * Jeenuat Foodstuffs Industries Sdn Bhd
- * In-Comix Food Industries Sdn Bhd
- * Power Root (M) Sdn Bhd
- * Care Food Industries Sdn hd
- * Beryl's Chocolate & Confectionery Sdn. Bhd
- * PT. United Chemicals Inter Aneka
- * PT. URC INDONESIA
- * Sukanda Djaya, PT.
- * Air Mancur PT
- * PT Givaudan Indonesia

澳洲

- * Austrava Pty Ltd
- * Austrava

新加坡

- * Videojet Technologies (S) Pte Ltd

印度

- * Prathista Industries Limited

演讲嘉宾

**Day 1
AM.**

08:00-09:00: 注册		
09:00-09:10: 欢迎词		
09:10-09:40	主题演讲 Mr. Adhi Lukman, Chairman GAPMMI, Indonesia Topic: Indonesia F&B industry update 主题: 印度尼西亚食品与饮料产业最新趋势	
09:40-10:10	赞助演讲 江苏新美星包装机械股份有限公司 Newamstar Packaging Machinery Co.,Ltd.	
10:10-10:45 茶歇时间 + 新品发表会		
10:45-11:15	主题演讲 Mr. Henky Wibawa, Executive Director of Indonesian Packaging Federation (IPF) Topic: Packaging Challenges you will get excited about – Sharing Ideas 主题: 分享创意 - 包装挑战	
11:15-11:45	赞助演讲 大江生醫股份有限公司 TCI Co., Ltd.	
11:45-12:00	团体照相	
12:00-13:30	午餐会	
Day 1 PM.		
13:30-14:00	主题演讲 Aminah Abdullah, Research Fellow, The National University of Malaysia Topic: Pioneering Halal Food and Beverage Certification and Standard 主题: 清真法规 - 食品和饮料	
14:00-14:30	主题演讲 Josseline Prats, General Manager, Videojet Technologies (S) Pte Ltd Topic: Improve Productivity with Innovative Coding and Marking Technologies for Food and Beverage Packaging 主题: 通过创新的食物和饮料包装标识技术提高生产力	
14:30-15:00	赞助演讲 济南兰光机电技术有限公司 Labthink Instruments Co., Ltd. Topic: Food packaging safety solutions 主题: 食品包装安全解决方案	
15:00-15:35 茶歇时间 + 新品发表会		
15:35-16:05	主题演讲 Regina Moench Pfanner, PhD, ibn360 Pte Ltd, Singapore Topic: Nutrition improvement 主题: 营养食品的改善方式	
16:05-16:35	主题演讲 Mr Darmanto Setyawan, Head of Dairy Manufacturing, PT. Greenfields Indonesia Topic: Fresh cheese market and opportunity for Indonesian and ASEAN market and Greenfields experience to take this market in Indonesia 主题: 印度尼西亚和东盟在新鲜乳制品方面的市场和机会 · 以及 Greenfields 在印度尼西亚市场的经验	
16:35-17:05	主题演讲 Rindit Pambayun, Chairman of Indonesian Association of Food Technologist (IAFT) Topic: Effect of Processing on nutrition, safety, and palatability of Indonesian Traditional Food Origin 主题: 加工製程对印度尼西亚传统食品的营养 · 安全性和适口性的影响	
17:05-17:35	主题演讲 Dr. Alonzo Gabriel, RMPAM Topic: Tools for Optimising Fruit Beverages Processing: Addressing Consumer Demands for Safety and Quality 主题: 优化水果饮料加工工具: 解决消费者对安全和质量的要求	
17:30-19:30	鸡尾酒会	

08:00-09:00 : 注册		
09:00-09:30	主题演讲 Maria Leonora dL. Francisco, Head of Philippine Association Of Food Technologists, Inc. (PAFT) Topic: Natural Sweeteners 主题 : 自然甜味剂	
09:30-10:00	赞助演讲	
10:00-10:35 茶歇时间 + 新品发表会		
10:35-11:05	主题演讲 Juliet Zhu, ABI Topic: B2B marketing and brand awareness 主题 :B2B 营销和品牌知名度	
11:05-11:35	主题演讲 Iwan Surjawan, Department Food Technology Indonesia International Institute for Life Sciences 主题 :	
11:35-12:00	幸运抽奖	
12:00-13:00	午餐会	
PT. Arnott's Indonesia 工厂参访 (海外参会者)		
13:05	集合出发	
14:15-15:45	精彩活动 : 工厂参访 - 安全质量检测及工厂相关介绍 - 从混合过程到自动化包装的饼干流水生产线	
15:45-16:00	Q & A	
16:00	返回饭店	
研讨会结束		



赞助方案

高投资报酬率 有效提升您的企业形象与品牌影响力

赞助商基本利益 - 会前、会中及会后曝光推广：

- 赞助商商标将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志、网站、电子直邮、宣传册及单页，通过电邮、社群媒体发送给行业用户，并精选国内外大型的行业展览额外曝光。
- 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
- 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式，赞助商商标也将展示于会后报告。

2017 赞助价格	基本利益	展台	演讲席位	VIP 免费通行	半价入场优惠	会刊 简介	会刊 广告	优先商务媒合	附注
金奖 USD 16,400/ RMB 100,000 (仅 1 个)	✓	3	5 mins 第一天 開場 + 30 mins 主講	20	10	1P	2P 特别 版面 + 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 3,000 笔数据 2) 在指定区域摆放赞助易拉宝 (最多摆放 2 个) 3) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最長 3 分鐘) 4) 放置一本宣传册于会议提袋 5) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 6) 会议现场采访 7) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
银奖 USD 11,000/ RMB 66,000 (仅 1 个)	✓	2	5 mins 第二天 開場 + 30 mins 主講	10	5	1P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 2,000 笔数据 2) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最長 3 分鐘) 3) 放置一本宣传册于会议提袋 4) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 5) 会议现场采访 6) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
铜奖 USD 6,400/ RMB 39,000 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	30 mins 主講	3	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
鸡尾酒晚宴 USD 8,100/ RMB 50,000 (仅 1 个)	✓	1	5 mins 晚宴	2	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 赞助商可于晚宴中播放宣传视频 * 此价格以 100 人计算，超过 100 人将依实际状况酌收
展台 USD 2,900/ RMB 17,500	✓	1	10 mins	2	2	1/2P	✗	✓	--
展台 USD 2,700/ RMB 16,500	✓	1	✗	2	2	1/2P	✗	✓	--
幸运抽奖 USD 3,300/ RMB 20,000	✓	✗	2 mins 抽獎	2	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 幸运抽奖赞助商需自备等值 USD328/RMB2,000 礼品，并自行携带或寄送至酒店
会议提袋 USD 3,300/ RMB 20,000 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 会议提袋赞助商需自备，并自行携带或寄送至酒店 (送達時間: 10月10日中午12點前)
通行证挂绳 USD 3,300/ RMB 20,000 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 通行证挂绳价格限 2 色字或 LOGO，数量限 150 条，超过 150 条或颜色超过 2 色将依实际状况酌收
广告 USD 1,700/ RMB 10,120	✓	✗	✗	1	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 特别版面价格： C4 封底 (USD2,500 / RMB 15,000) C2 封二 (USD2,200 / RMB 13,000) C3 封三 (USD2,000 / RMB 12,000) 跨页 (USD2,600 / RMB 15,000)

**** 赞助须知 ****

- 1) 展台标准配备：1 张展示洽谈桌 (附桌巾) + 2 张椅子，不含摊位装潢。
- 2) 所有宣传展示物品均由赞助商自备，并需自行携带或寄送至会议酒店 (运费及相关税额由赞助商负担)。如：广告稿件、公司简介、易拉宝、宣传册、视频、演讲投影片、会议用品 (提袋 / 挂绳 / U 盘 / 笔 / 笔记本)、抽奖品、EDM 定制宣传内容。
- 3) 商务媒合服务仅针对现场有展台的企业提供，荣格将尽一切努力优先推荐给现场行业用户，依用户需求基础上主办方安排现场匹配洽谈活动，荣格具有最终解释权。
- 4) 赞助商主讲时间由本次会议各议题时段而定，演讲内容需以技术介绍、应用案例为主，荣格具最终审核修改或取消不符规范演讲之权利。

会议酒店 – 提供您顶级的商务会议与休憩经验



JS 卢万萨饭店会议中心

雅加达 JS 卢万萨饭店会议中心是高档一流的国际饭店。座落于雅加达市中心，邻近主要商业地带、外使馆及政府办公大楼。饭店位于重要 Jl. HR Rasuna Said 路段，交通相当便利。

地址：H.R. Rasuna Said Kav C-22, 雅加达, Jakarta, 12940, 印度尼西亚

电话：(62) (21) 2954 3030

网址：<http://www.jsluwansa.com/default-en.html>



酒店距离

* 机场 (Soekarno-Hatta) - 32 km / 40 分钟车程

* 雅加达国际会展中心 (ICE) -13 km / 30 分钟车程

合作伙伴阵容坚强，为本届会议激荡出更多火花



关于 PATPI(印度尼西亚食品科技协会):

印度尼西亚食品科技协会成立于 1967 年，是一个专业的印度尼西亚食品科技机构，并拥有 1000 名会员。IAFT 的主要目标是刺激并促进食品科学与技术各方面的知识。而该协会的主要活动则是以科学期刊、年度会议、对政府与决策者的科学建议、提供食品科学与技术的教育课程，及在印度尼西亚或国外共同合作建立学术界、业界、政府与社会间食品科学与技术的发展。此协会同时也是东南亚国协食品科技学会联盟与国际食品科技联盟其中的成员。



关于 GAPMMI(印度尼西亚食品与饮料业协会):

在印度尼西亚，基于对推动和促进食品行业重要性的认识，印度尼西亚食品与饮料业协会协助他们的会员并藉由提供多方面的从食品安全到标签以及其他相关食品产业的经济性议题的宝贵援助及信息，去维护且发展他们的业务。



关于 AFBA(东盟食品饮料联盟) / FIA(亚洲食品行业):

东盟食品饮料联盟是由一群涵盖生产、经销、食品和非酒精类饮料产品的业务的国家协会。我们致力于代表食品行业与东盟的决策者和重要的意见领袖。



亚洲食品行业是由一群领先食品饮料公司于 2010 年 7 月创立的。在以新加坡为基础上，我们寻求加强产业的角色作为可信赖的伙伴，在该地区以科学为基础的政策上发展。



关于 PAFT(菲律宾食品技术员协会):

菲律宾食品技术员协会成立于 1960 年，是一个自愿性、以致力于推动食品科学与技术作为职业，且为个人与企业的非营利协会。该协会使命是成为提供食品科学与技术国家发展和公众福利领域相关的宣传培训及咨询给研究院、工业和政府的有效伙伴。



关于 IPF(印度尼西亚包装协会):

印度尼西亚包装协会是一间商业协会、非营利且为印度尼西亚当地印度尼西亚包装产业非政府组织，并于 1977 年 8 月成立。该协会主要任务是提高包装质量与技术发展并且鼓励研发包装方面的创新。

关于主办方



上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，自 2003 年起荣格展览每年针对中国制造业市场举办 20 场以上工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、涂料与油墨、汽车、金属、模具、包装、复合材料、食品饮料等行业。其中，塑料技术系列论坛、涂料系列技术论坛、个人护理品技术研讨会、功能性食品技术论坛等会议已成功举办数届，并在业内获得了很好的口碑和评价。

荣格展览在 2014 年成功延伸至东南亚地区，其一系列的会议涵盖塑料加工、金属加工技术、汽车制造、食品饮料加工及包装，这些产业需求高端的技术升级，以因应本国市场以及外贸出口日趋成熟的消费者需求。

荣格研讨会汇聚行业专家探讨最新发展趋势及技术应用方案，为工业领域提供高质量的交流、学习与合作的平台。更多荣格会议信息，欢迎浏览 www.ringierevents.cn

联系我们

更多会议信息，请联系我们：

Follow us:



东南亚

Ms. Marijo S. Gonzales
T. +63-998-556-0499
E. mgonzalez@ringiertrade.com

中国

Ms. Sydney Lai
T. +86-21-62895533 ext.359
+886-4-23297318 ext.16
E. sydneylai@ringier.com.hk

新加坡、马来西亚

Ms. Annie Chin
T. +65-96257863
E. annie@janianmedia.com

德国、奥地利、瑞士

Ms. Martina Lerner
T. +49-6226-971515
E. lerner-media@t-online.de

香港、欧洲、北美

Ms. Jones Lui
T. +852-23698788 ext.22
E. jones@ringier.com.hk

台湾

Ms. Zoey Kuo
T. +886-4 2329-7318
E. jouyinkuo@ringier.com.hk