



## 会议背景

近年来，随着中国经济迅猛发展，中国个人护理品行业呈快速增长趋势。据中国产业信息网发布的预测报告称，中国国内化妆品市场规模每年都保持约12.3%的增长率，2018年将整体突破5000亿元。荣格个人护理技术峰会持续十四年为业界提供最新的行业资讯。

**“2018个人护理品技术高峰论坛暨展览会”**将于6月28-29日于上海再次拉开帷幕。本届论坛将分为八大专场，包括法规检测专场、防晒美白及抗敏专场，保湿防皱及抗污染专场，护发美发专场、创新包装专场、彩妆及电商专场，以及新开设的母婴护理及生产加工两大会场，内容涉及最新国内外政策法规解读，行业趋势，护肤、彩妆最新研发成果，创新包装，检测技术，智能制造等近80场主题演讲。相信这些新元素的加入能够带给参会嘉宾一场更加耳目一新的技术盛宴。届时我们将以彩妆秀、案例研究、专题讨论、头脑风暴、创新产品发布区等各种形式为所有参会者提供一个绝佳的交流平台。同时“2018年中国个人护理品及化妆品技术创新奖”同期召开,您将有机会了解到更多在护肤、护发、包装、生产加工等领域中的创新技术。这样的机会您一定不容错过!

# 2018个人护理品技术高峰论坛暨展览会

6月28-29日 | 上海宝华万豪大酒店

## 赞助商



## 为何参加

- 8大专场, 80+热点议题, 齐聚产业链精英 (HOT!)
- 特设专家委员会—齐聚国内外行业专家
- 获悉国内外行业法规与最实用的解决方案
- 探索创造符合消费者需求的盈利产品的策略
- 网罗行业专家分享最佳实践
- 学习行业新知, 激发灵感
- 现场展览会及新技术发布专区 (HOT!)
- 现场供需匹配 (HOT!)
- 现场彩妆SHOW (HOT!)
- 同期盛典: 2018年中国个人护理品及化妆品技术创新奖颁奖典礼 (HOT!)

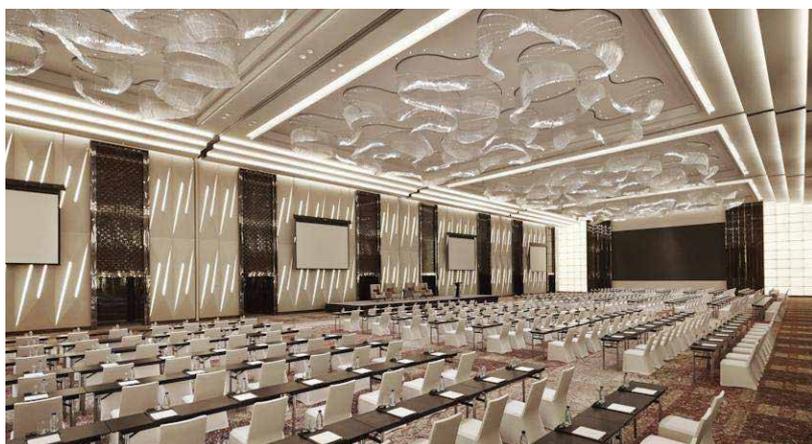
## 谁将参加

### 按行业

- 国内外个人护理品行业政府监管机构及行业协会
- 个人护理品及化妆品生产制造商、OEM厂商、ODM厂商
- 个人护理品及化妆品原材料供应商
- 生产设备及检测仪器仪表供应商
- 包装材料、设备、标签等技术供应商
- 其他相关机构

### 按职位

- 董事长/副总裁/总经理
- 法律法规部主管/经理
- 研发技术部主管/工程师
- 品管质量部主管/工程师
- 采购市场部主管/工程师
- 营销部/品牌部主管
- 生产技术管理部主管/工程师
- 包装包材部主管/工程师
- 研究所/大学/协会/政府及其他相关人士



上海宝华万豪酒店坐落于闸北区,直面上海市区最大的绿地公园——大宁灵石公园。

酒店地理位置优越,驱车起步即达南北高架,中环高架入口。

步行至地铁1号线上海马戏城站仅需约5分钟,距离上海火车站与人民广场都仅需15分钟左右车程,距离上海虹桥国际机场仅需约25分钟车程。

# 主要议题

## 法规检测会场

- 化妆品用防腐剂检测现状及相关欧盟新规
- 国内及欧盟化妆品过敏原禁限用物质新规定解析及其检测
- 防晒产品成分安全和有效新规及监管走向介绍
- 美国《非处方防晒药品—安全性和功效性数据—行业指南》解读及国内借鉴解析
- 《化妆品监督抽检工作规范》解读
- 医疗美容化妆护肤品安全规范及监督现状
- 化妆品标签标识管理规范最新走向分析
- 电商平台化妆品法规监管走向分析



## 防晒美白及抗敏会场 (NEW!)

- 解读皮肤组织结构与生理功能 (NEW!)
- 防晒产品的功效研究 (HOT!)
- 运动防晒产品研究
- 防晒修护面膜研发
- 中药汉方在美白产品中的功效研究 (HOT!)
- 植物多肽组合物在化妆品中的应用研究 (HOT!)
- 男士防晒美白产品
- 最新护肤防腐技术
- 皮肤过敏机理及其在针对敏感肌肤的护肤品开发中的应用 (NEW!)
- 生物学技术在抗衰老中的应用 (NEW!)

## 保湿防皱及抗污染会场 (NEW!)

- 全球保湿及防皱护肤品的市场分析
- 皮肤自我修复与保护屏障分析
- 植物提取成分保湿功效开发
- 抗污染护肤解决方案
- 医学美容在防皱领域的应用
- 皮肤基底基因改善与防护
- 保湿防皱面膜的研发
- 保湿洁面产品的新剂型研发
- 男士保湿护肤产品



## 母婴护理会场

( NEW! )

- 中国母婴护理品市场研究《儿童化妆品申报与审评指南》具体分析
- 传统辅助原料（香精、防腐剂等）的安全替代品
- 如何平衡母婴护理品的安全及其功效
- 各类油脂在母婴护理品中的使用
- 孕期肌肤的特殊营养需求
- 母婴护理品向医疗市场的延伸
- 植物提取物原料在母婴护理品中的趋势
- 母婴护理产品的低敏解决方案
- 在母婴护理产品中使用的安全的基质原料
- 植物精油的抗菌效果及其在母婴护理产品中的应用

## 护发美发专场

- 全球美发护发产品的市场分析
- 头皮皮肤研究及护理
- 0添加”头皮护理产品
- 抗衰老护发产品研发
- 防脱、生发产品的研发
- 强健发根的洗发产品
- 滋润亮发产品开发
- 男士美发产品的应用

## 彩妆会场

- 全球彩妆市场与趋势
- 全球彩妆色彩流行趋势
- 气垫类化妆品的发展 (HOT!)
- 底妆产品配方设计 (HOT!)
- 彩妆高端产品升级及发展创新之路 (HOT!)
- 感官评估及遮瑕产品开发 (HOT!)
- 针对不同年龄群体彩妆研发思路 (HOT!)
- 消费升级下的彩妆研发定位 (NEW!)
- 抗污染彩妆配方 (NEW!)

## 创新包装会场

- 全球美容产品包装趋势
- 创新材料在包装设计中的应用
- 包装标签技术在美容产品中的应用 (HOT!)
- 先进印刷技术配套包装设计要求 (NEW!)
- 智能包装技术
- 包装检测技术与趋势 (HOT!)
- 定制化包装案例分享
- 男士化妆品包装趋势 (NEW!)
- 婴童护肤用品创意包装 (HOT!)
- 趣味性包装 (NEW!)
- 运动包装 (NEW!)

## 电商&渠道会场

- 2018化妆品电商发展新趋势 (NEW!)
- 针对年轻消费群体的营销创新 (NEW!)
- 如何进行分销渠道管理 (HOT!)
- 如何开拓终端新渠道 (HOT!)

## 生产加工与自动化技术会场 ( NEW! )

- 适合美容产品的自动化生产线 (HOT!)
- 智能制造在化妆品行业的应用
- 美容产品加工质量管理
- 大数据在化妆品行业的应用
- 发酵技术在化妆品行业中的应用
- 检测技术助力化妆品品质保证

### 论文征集 | 2018个人护理品技术高峰论坛暨展览会

现在报名就有机会参加6月28-29日在上海举行的2018个人护理品技术高峰论坛暨展览会，成为演讲嘉宾分享您的技术与案例！

## 往届部分演讲嘉宾

李慧良 先生	教授级高级工程师	中国香化协会专家委员会副主任委员
杨建中 先生	总裁兼首席科学家	美健创新（神户）有限公司
徐良 先生	教授级高工	北京日用化学研究所
Mr. CHRISTOPHE PRADERE	首席执行官 & 创始人	BETC DESIGN
沈弘 先生	研发中心总监	上海创元化妆品有限公司
Mr. Joohyung Nam	彩妆产品开发部总监	伽蓝（集团）股份有限公司
杨成 先生	教授、博士生导师 化妆品及个人护理研究中心主任	江南大学
熊习昆 先生	理事	广东省毒理学会
严向红 女士	全球技术部首席科学家 高级经理	宝洁 SK-II
谈益妹 女士	副主任	上海市皮肤病医院皮肤与化妆品研究室

## 关于主办方

 **Ringier Events**

Connecting industry through information exchange!

### 上海荣格展览有限公司

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、包装、复合材料、营养食品等行业。

其中，功能性食品技术论坛、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。2017年上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。

更多荣格会议资讯，欢迎浏览：[www.ringierevents.cn](http://www.ringierevents.cn)

# 拟邀请企业

爱茉莉化妆品（上海）有限公司  
爱睿希（中国）日用品有限公司  
安利（中国）研发中心有限公司  
奥丽雅日用化妆品（马鞍山）有限公司  
澳大利亚爱自然有机呵护有限公司  
柏莱雅（湖州）化妆品有限公司  
拜尔斯道夫日化(武汉)有限公司  
拜耳医药保健有限公司  
宝健（中国）日用品有限公司  
宝洁(中国)有限公司  
北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司  
北京唯尚日化股份有限公司  
北京银曼基业化妆品有限公司  
北京章光101科技股份有限公司  
贝亲母婴用品(上海)有限公司  
成都彩虹日化有限公司  
成都蓝风（集团）股份有限公司  
黛妃化妆品（上海）有限公司  
黛媞（上海）化妆品有限公司  
黛怡茜化妆品（上海）有限公司  
丹姿集团  
德国千蕊人生（国际）集团有限公司  
德赫诺森婴儿健康用品(广州)有限公司  
滇红药业  
丁家宜  
东莞市金喜美化妆品有限公司  
法国玖玖化妆品有限公司  
法国一秀化妆品国际集团有限公司  
福建片仔癀化妆品有限公司  
伽蓝（集团）股份有限公司  
高露洁棕榄（中国）有限公司  
高丝化妆品有限公司  
广东环亚化妆品科技有限公司  
广东名臣有限公司  
广东俏美人化妆品实业有限公司  
广东万宁连锁商业有限公司

广东雅倩化妆品有限公司  
广州爱恩幼化妆品有限公司  
广州芭薇化妆品有限公司  
广州从化丽妆化妆品有限公司  
广州环亚化妆品科技有限公司  
广州酷彩化妆品有限公司  
广州莱倩化妆品有限公司  
广州蓝月亮实业有限公司  
广州立白企业集团有限公司  
广州美酷化妆品科技有限公司  
广州美晟美容化妆品有限公司  
广州尚庄化妆品有限公司  
广州市创美时美容化妆品有限公司  
广州市迪彩化妆品有限公司  
广州市花安堂生物科技有限公司  
广州市美晟美容化妆品有限公司  
广州温雅日用化妆品有限公司  
广州西婷美容保健有限公司  
广州星业科技股份有限公司  
广州伊资纳化妆品有限公司  
广州樱奈儿化妆品有限公司  
国薇（上海）投资控股有限公司  
海南京润珍珠生物技术股份有限公司  
韩后化妆品有限公司  
汉高（中国）投资有限公司  
杭州草汇堂化妆品有限公司  
杭州菲丝凯化妆品有限公司  
杭州孔凤春化妆品有限公司  
杭州美吧化妆品有限公司  
杭州清雅化妆品有限公司  
杭州提香化妆品有限公司  
杭州沃鑫化妆品贸易有限公司  
杭州雅妍化妆品有限公司  
杭州优莉美化妆品有限公司  
杭州泽芙雪化妆品有限公司  
合肥许氏化妆品有限公司

# 拟邀请企业

湖南御泥坊化妆品有限公司  
花谷木国际控股（香港）有限公司  
花王（中国）研究开发中心有限公司  
华伊美科技企业集团  
慧妮（国际）集团  
嘉康利（中国）日用品有限公司  
嘉文丽（福建）化妆品有限公司  
江苏蒲地蓝日化有限公司  
江西迪美化妆品有限公司  
娇时化妆品（杭州）有限公司  
娇韵诗化妆品（上海）有限公司  
金发拉比妇婴童用品股份有限公司  
康宝莱(中国)保健品有限公司  
科蒂（中国）投资有限公司  
科丽思化妆品（上海）有限公司  
科丝美诗（中国）化妆品有限公司  
克缇（中国）日用品有限公司  
昆明滇虹药业集团股份有限公司  
拉芳家化股份有限公司  
莱宝康日化（上海）有限公司  
联合利华（中国）投资有限公司  
隆力奇  
路威酩轩香水化妆品（上海）有限公司  
马辰瑞（上海）化妆品公司  
麦考林电子商务（上海）有限公司  
曼秀雷敦（中国）药业有限公司  
玫琳凯（中国）化妆品有限公司  
美爱斯化妆品(苏州)有限公司  
美即面膜科学技术（北京）有限公司  
美健创新(神户)有限公司  
美兰坊（湖南）化妆品有限公司  
美丽加芬（上海）化妆品有限公司  
蜜儿（上海）化妆品有限公司  
纳爱斯集团有限公司  
南京梦后化妆品有限公司  
妮维雅(上海)有限公司  
宁波朗生医药有限公司  
宁波尚格化妆品有限公司  
诺斯贝尔（中山）无纺日化有限公司  
欧黛化妆品有限公司  
欧莱雅(中国)有限公司  
欧诗漫集团特种化妆品有限公司  
皮尔法伯（上海）管理咨询有限公司  
片仔癀（上海）生物科技研发有限公司  
珀莱雅化妆品股份有限公司  
强生（中国）有限公司  
青蛙王子(中国)日化有限公司  
全因爱（上海）有限公司  
上海百雀羚日用化学有限公司  
上海彪发化妆品有限公司  
上海韩束化妆品有限公司  
上海华伊美化妆品有限公司  
上海家化联合股份有限公司  
上海上美化妆品有限公司  
上海熙容妇婴用品有限公司  
上海喜多婴儿用品有限公司  
上海相宜本草化妆品股份有限公司  
上海章华保健化妆品有限公司  
上海资卓化妆品科技有限公司  
士齐生物研发中心(苏州工业园区)有限公司  
丝芙兰（上海）销售有限公司  
天津郁美净集团有限公司  
丸美（中国）控股集团有限公司  
完美（中国）有限公司上海研发分公司  
无限极（中国）有限公司  
雅芳美容化妆品研发（上海）有限公司  
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司  
云南白药集团股份有限公司  
詹尼克（上海）化妆品有限公司  
浙江亦轩化妆品有限公司  
中山爱护日用品有限公司  
资生堂（中国）研究开发中心有限公司

# 演讲、赞助及参会事宜请联系

会议经理	联系方式	负责分会场
邵敏 女士	021-62895533*208 mandyshao@ringiertrade.com	防晒美白及抗敏会场、 创新包装会场、彩妆会场、 电商&渠道会场、 生产加工与自动化技术会场
方逸秋 女士	021-62895533*123 jennifer@ringiertrade.com	保湿防皱及抗污染会场、 护发会场
梁雯妍 女士	020-28855172 misueliang@ringiertrade.com	法规检测会场
任晓 女士	021-62895533*357 kathyren@ringiertrade.com	母婴护理会场

## 媒体支持



扫一扫,关注  
HAPPI China公众号



扫一扫  
加入讨论组



直击往届精彩



更多往届现场照片及视频

# 2018荣格研讨会赞助方案

## 全程一站式服务

通过会前、会中、会后的宣传提高品牌知名度增加产品影响力



会前 - 意识建立	会中 - 深入交流	会后 - 拓展维护
<p><b>电子直邮</b> 覆盖面广、针对性强、快速高效</p> <hr/> <p><b>网站广告</b> 专业 B2B 网络平台，增加品牌曝光率</p> <hr/> <p><b>针对性展会</b> 业内权威展会上的品牌推广</p>	<p><b>演讲机会</b> 让潜在客户更直接、深入地了解您的产品</p> <hr/> <p><b>会议展位</b> 直接面向客户展示产品及服务</p> <hr/> <p><b>工厂参观</b> 深入生产链，直观展示企业产品及形象</p> <hr/> <p><b>供需匹配</b> 为您引荐目标客户，并安排洽谈</p>	<p><b>参会嘉宾名录</b></p> <hr/> <p><b>会后报导</b> 通过网络、杂志、电子直邮等方式报导会议亮点、赞助企业相关的信息</p> <hr/> <p><b>演讲报告下载</b> 通过网络、直邮让更多企业了解您的产品信息</p>

### 为何选择荣格公司？

荣格工业传媒有限公司作为领先的 B2B 工业信息媒体公司，历经20年，出版发行了20多本面向中国、东南亚和中东的顶尖中英文专业刊物，致力于为中国、亚太地区、中东的行业领导者提供技术信息、解决方案、应用案例。每年荣格都会举办20余场工业领域高水平的专业技术及应用研讨会，专家在此探讨最新发展趋势及技术应用方案，为亚洲企业交流信息和开拓新的市场提供了一个良好平台。



### 为何选择荣格会议赞助？

- **小投入大回报：**  
根据您的预算和市场目标量身定制赞助方案，以最小的投入赢得最大的回报
- **信息涉及面广：**  
采用网络、平面、直邮、展览等管道大范围进行全方位品牌宣传
- **宣传周期长：**  
会前、会中、会后全程推广，以获得每个阶段特有的最佳宣传效果
- **最直接有效的推广机会：**  
利用会议平台，以演讲或展台的方式，直接针对潜在客户群体进行技术和产品推广
- **打造您的专属会议：**  
根据您的约见嘉宾名单，进行参会嘉宾邀请
- **买卖双方面对面交流机会：**  
根据您的市场目标 and 需求，为您引荐潜在客户，并提供单独洽谈机会

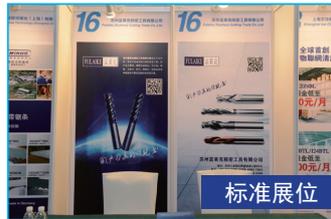
### 部分往届赞助商



赞助商利益	工厂参观	演讲		鸡尾酒会 (独家赞助)	圆桌晚宴 (独家赞助)	专家高管 圆桌午餐 (独家赞助)	茶歇视频	展台		
		主会场	分会场					标准展台	含 10 分钟技术演讲	双展台
价格 (人民币)	¥108,000	¥64,800	¥33,500	¥81,000	¥91,800	¥15,100	¥16,200	¥17,800	¥18,900	¥30,250
会议现场										
会议资料袋夹送企业宣传册	√			√	√					
工厂参观 (不含班车接送)	√									
免费参会名额	5	2		2	2	+ 1	2	2		4
会刊内页广告	1 页	1/2 页		1 页	1 页		1/2 页	1/2 页		1 页
演讲		1 场								
展台	标准展位 (单开口)			√				√		
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲	√							√	
	双展位 创新区 10 分钟演讲									√
茶歇及视频赞助							√			

备注：

- 工厂参观，主办方组织参会者参观企业，并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟，包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容，请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改，以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价，基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。



## 会议用品赞助

赞助商利益	会议用品 (* 物品需自备)					特别赞助 (独家)			
	会议笔	会议包	记事本	U 盘	幸运抽奖	胸卡	挂绳	椅套	签名墙
价格 (人民币)	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥43,200	¥64,800	¥23,750
会议现场									
免费参会名额	2	2	2	2	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

备注：

- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言，抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套：上限 500 套，不含设计，仅椅背椅套，材质为普通面料，如有特殊要求，须另行计费。
- 挂绳：上限 500 个，需提供矢量标志，不超过 12 个字符，单色印刷，如有特殊要求，须另行计费。

## 会刊广告赞助

限铜奖以上赞助

赞助商利益	导览地图 (独家赞助)	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)	¥16,100	¥14,950	¥13,800	¥17,250	¥11,650	¥14,050
会议现场						
免费参会名额	+ 1	1	1	1	1	1
会刊广告	封二	1 页				
	封三		1 页			
	封底			1 页		
	内页				1 页	1 页

赞助利益	白金 (独家赞助)	金奖 (独家赞助)	银奖	铜奖	
价格 (人民币)	¥216,000	¥108,000	¥71,300	主会场演讲 + 标准展台	¥66,950
				分会场演讲 + 标准展台	¥42,100
				分会场演讲 + 双展位	¥48,600
				主会场演讲 + 双展位	¥74,500
				主会场 + 特装展台 (4 展位)	¥103,700
<b>会前及会后</b>					
定制化的电子直邮推广	4,000 条	3,000 条	2,000 条		
<b>会议现场</b>					
开场致辞	√				
主持头脑风暴		√			
定制化的分会场	1/2 天				
会议资料袋夹送企业宣传册	√	√	√		
指定两位演讲嘉宾	√				
集体照赞助	√				
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流	√	√			
工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排)	√				
免费参会名额	10	8	5	单展位: 3 / 双展位与特装展位: 5	
会刊广告	封二	√			
	封三		√		
	封底				
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页
演讲	3 场	2 场	2 场	1 场	
展台 (含创新区 10 分钟演讲)	双展位	双展位	双展位	标准展位 / 双展位 / 特装展位	
茶歇及视频赞助	√				
鸡尾酒会或圆桌晚宴	√				
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2			
	会议包				
	记事本				
	U 盘				
	胸卡及挂绳	√			
幸运抽奖 (自备礼品)	√				

定制化活动

定制化活动	人民币: 70,000 起
-------	---------------

备注:

- 工厂参观, 主办方组织参会者参观企业, 并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价, 基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套: 上限 500 套, 不含设计, 仅椅背椅套, 材质为普通面料, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 挂绳: 上限 500 个, 需提供矢量标志, 不超过 12 个字符, 单色印刷, 如有特殊要求, 须另行计费。

(以上条款解释权归荣格所有)

# Special Sponsorship 特别赞助项目

1. 签名墙 Signature Wall
2. 会刊封底 Back Cover of Folder
3. 会刊笔记页 Note Pages of Folder
4. 会刊封二 Inside Front Cover of Folder
- 5-6. 特装展位 Special Booth

特装展位的制作成本自行吸收  
The Production Cost of Special Booth is not Included



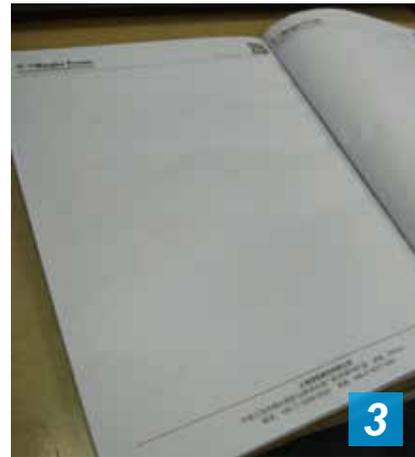
1



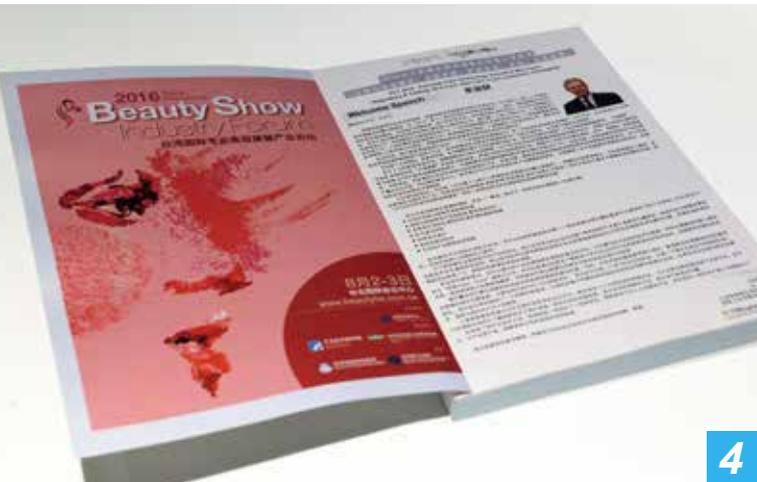
2



7



3



4



5

7. 导览地图 Event MAP
8. 挂绳 Lanyard
9. 椅背 Chair Cover



8

6



9

