



2018 亚洲食品饮料峰会

食品和饮料行业的功能性配料应用 / 创新包装技术

9月4日 - 9月5日 雅加达, 印度尼西亚

两大分会场、200+ 横跨亚洲的行业精英汇聚相互探讨如何提高产能和市场拓展机会降低生产成本，并能扩展人脉与掌握潜在的生意机会

- ▲ 创新技术研讨
- ▲ 精选展位参观
- ▲ 专家座谈（新）
- ▲ 商务媒合配对
- ▲ 市场拓展机会

主办方： Ringier Events
Connecting industry through information exchange!

友好支持： Patpi  GAPMMI  afba  FIA FOOD INDUSTRY ASIA  PAFT  www.packindo.org

媒体支持： FoodPacific  国际食品加工及包装 商情

赞助商： 名花香料  Labthink



提高企业的竞争力 / 聚焦在印度尼西亚

印度尼西亚人口接近 2.35 亿，占东盟人口的 41%，仅此一项统计就吸引了大量投资于满足穆斯林人口需求的食品和饮料。预计到 2021 年，印度尼西亚将在清真食品上投入 19 亿美元，一般而言，快餐食品和食品的配料更为健康。

印度尼西亚的食品和饮料业对当地经济的发展作出了重大贡献。在 2017 年，它占国内生产总值（非石油和天然气）的约 34%。食品和饮料是当地制造业最大的行业，大约有 5748 家大中型企业以及 1242185 家小型和微型企业。

作为印度尼西亚全国工业发展总体规划的一部分，该行业的发展主要取决于以下领域：鱼类和海鲜、植物油、点心、蔬果、面粉和甘蔗。

根据穆迪、标准普尔和惠誉评级的评估，印度尼西亚是亚洲（中国和印度之后）的第三个投资目的地，2017 年获得了正面评级。2017 年 1-6 月，外商直接投资达 12 亿美元。

但在朝着正确的方向前进的同时，印度尼西亚的食品和饮料还没有解决资源匮乏，增加产品创新，利用最近的加工技术和自动化，改善营养，认真采取措施减少食物和水的浪费。

荣格工业传媒有限公司在雅加达主办的亚洲食品与饮料峰会（AFB 峰会），与东盟各国的制造商一起，寻求并解决以上每个挑战的解决方案。



用合适的包装凸显品牌

对于食品和饮料制造商来说，包装既是保护产品又是推广品牌的手段。食品和饮料包装正在随着消费者的需求而改变。在印度尼西亚，到 2021 年，包装将增长到超过 130.325.8 亿个单位。预计硬质塑料达到 252.51 亿，软包装 524.48 亿，纸和纸板包装则 3067.78 亿。

今年，峰会正在扩大其包装技术的覆盖范围，以补充对即将出现的产品需求上升，对快速高效的设备的需求、对安全和防篡改包装标签的要求，以及包括对具有吸引力但具有成本效益且可持续的保护商品和沟通品牌的手段。

在亚洲踏入第四届，AFB 峰会让您了解新技术、产品应用和市场数据。我们邀请业界、学术界和政府的专家，为您提供食品和饮料制造业最全面的状况。

为何参会

◎获得与行业领导、专家面对面交流的机会

通过研讨会所提供的高端专业平台，认识功能性健康食品加工商、材料加工设备商、食品饮料包装设备商等行业的业内专家、监管机构、行业伙伴、制造商、供应商、经销代理商、学术界专家以及研发人员等

◎掌握最新市场趋势、行业前景脉动：

深入了解当地制造业的需求，和出口至当地的机会。

◎学习来自专家的宝贵经验、成功案例：

获得食品饮料行业专家们的宝贵经验分享和成功案例的实践分析。

◎参观精选展位以及精彩产品展示：

探索能提升利润的新产品、服务以及解决方案。

◎认识新的供应商和代理商：

透过一对一商业媒体合作机会，认识印度尼西亚、东盟地区潜在的合作伙伴。

◎扩展您的商业人脉：

在轻松友好的气氛下，结交朋友、拓展您的商业人脉。

◎专家座谈：

透过与食品饮料领域专家脑力激荡与深度交流，带给您更多实际解决方案和超值信息交流。



2017 现场参会嘉宾对此峰会的评价



100% 参会者认同会议地点环境符合期待

96% 参会者认同会议议程符合期待

94% 参会者认同会议整体符合预期

87% 来自食品饮料行业的本地参会者

热点议题

峰会将有两个分会：（1）食品饮料加工和配料（2）包装

食品饮料加工和配料

- * 食品和饮料市场概述
- * 食品产品开发的创新方法
- * 创新带入市场 - 亚洲功能性食品和饮料制造商营销
- * 关注清真问题
- * DNA 检测的个性化营养 / 营养配制

- * 食物和饮料配料
 - 配制自然的色素 / 味道
 - 改用天然甜味剂的好处
 - 天然防腐剂及其应用
 - 纤维补充
 - 创新的巧克力和糖果配料（应用）
 - 奶酪生产与天然成分

- * 健康和营养
 - 益生菌和 / 或益生元的案例研究
 - 营养领域：食品饮料公司如何帮助对抗肥胖和其他体重相关的健康问题
 - 功能配料及其应用
 - 用维生素和矿物质强化食物和饮料
 - 制定更健康的能量和运动饮料
 - 减糖和配制甜菊糖
 - 乳制品替代品
 - 益生菌的力量

- * 食品加工和食品安全
 - 自动化在食品安全中的作用
 - 优化果汁饮料加工工具：满足消费者对安全和质量的要求
 - MAP（改良大气包装）
 - 产品检验系统
 - 区块链技术

包装

- * 包装业概览（亚洲）
- * 方便食品软包装的发展
- * 清真包装的趋势
- * 新的编码和标签技术
- * 包装自动化
- * 食品行业的可持续包装
- * 无菌包装

谁会参加

企业:

食品和饮料加工厂

代工生产商

材料、辅助材料、添加剂制造商

材料加工和检验设备供应商

行业协会、研究机构、
大学和科研机构、食品制造协会



职位:

总裁 / 副总裁 / 首席执行官

研发部门负责人 / 采购主管 / 设计工程师

技术 / 工程 / 工业管理部门主管

营销管理主管

政府食品饮料管理分析决策者

- ※ 参会者来自印度尼西亚、泰国、马来西亚、越南、菲律宾、新加坡、中国和台湾。
- ※ 演讲嘉宾来自东盟、北美、欧洲、中国和台湾。

部分参会者邀约名单

印度尼西亚

- | | | |
|--|--|--|
| * ADVANCE PACKAGING INDONESIA,PT | * Indofood Prima Confectionery-Industry | * Nutrifood |
| * Alinco Plastic | * INNOVATIVE PLASTIC PACKAGING,PT | * P.E. Bestworld Perkasa |
| * Asahi Indofood Beverage Makmur | * International Food Processing Consultancy | * P.T.ISLANDSUN INDONESIA |
| * ASIA BARU PACKAGING,PT | * INTERNATIONAL PACKAGING MANUFACTURING,PT | * P.T.Karya Plasindo |
| * Asia Protendo Graha | * Jaddi Foods Group | * P.T.Sinarkarunia Sejahtera |
| * Asian Packaging Federation | * Jurnal Teknologi dan Industri Pangan (JTIP), PATPI | * POLY PACKAGING INDUSTRY,PT |
| * BESTWORLD FOOD FACILITY TECHNOLOGY | * Karawang Foods Lestari | * PT asahi indofood beverage makmur |
| * CATALO Natural Health Foods Ltd. | * Karya Gemilang Bersama | * PT Belfoods Indonesia |
| * CV.KOBE&LINA FOOD | * Kemilau Sarana Perkasa | * PT Ciracasindo Perdana |
| * CV.Sinar Sakti | * Kerry Asia Pacific | * PT Dellifood Sentosa Corpindo part of Mayora Group |
| * Dept of Food Technoloty & Human Nutrition (Faculty of Agricultural Technology) | * Kokan permata Kelapa Gading, | * Pt Foodtech Indonesia |
| * DHYAN DHANY PLASTIC,CV | * Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp | * PT Fresh Food Indonesia |
| * Food and Beverage Holding Company | * Kraft Foods Group | * PT FUTAMI FOOD AND BEVERAGES |
| * FOOD MACHINERY CO.,LTD | * Lasallefood Indonesia | * PT Garudafood Putra Putri Jaya |
| * FOODINDO DWIVESTAMAS | * LUMINA PACKAGING,PT | * PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk, - Food Ingredients Division |
| * Garudafood | * McDonalda's Indonesia - Rekso Nasional Food, PT | * PT Indofood Fritolay Makmur |
| * Gemilang Putera Mandiri | * MODERN PLASTIC INDUSTRY,PT | * Pt Innovative Plastic Packaging |
| * GORDOPACK FLEXIBLE PACKAGING INDONESIA,PT | * PT Prasadha Aneka Niaga Tbk | * Pt Straw Mountain |
| * INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK,PT | * PT Singa Mas Indonesia | * PT Supernova Flexible Packaging |
| * PT Malindo Food Delight | * PT Sonton Food Indonesia | * PT. Aerofood Indonesia |
| | * PT Sriboga Food Solution | * Pt. Jupiter Mitra Setia |
| | | * PT.Indodairy Continental |
| | | * Pt.Plastic Packaging Industry |
| | | * Pt.Yummy Food Utama |

赞助方案

高投资报酬率 有效提升您的企业形象与品牌影响力

赞助商基本利益 - 会前、会中及会后曝光推广：

- 赞助商商标将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志、网站、电子直邮、宣传册及单页，通过电邮、社群媒体发送给行业用户，并精选国内外大型的行业展览额外曝光。
- 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
- 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式，赞助商商标也将展示于会后报告。

2018 赞助价格	基本利益	展台	演讲席位	VIP 免费通行	半价入场优惠	会刊 简介	会刊 广告	优先商务媒合	附注
金奖 USD 16,400/ RMB 100,000 (仅 1 个)	✓	3	5 mins 第一天 开场 + 30 mins 主讲	20	10	1P	2P 特别 版面 + 内页	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 3,000 笔数据 2) 在指定区域摆放赞助商易拉宝 (最多摆放 2 个) 3) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 4) 放置一本宣传册于会议提袋 5) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 6) 会议现场采访 7) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
银奖 USD 11,000/ RMB 66,000 (仅 1 个)	✓	2	5 mins 第二天 开场 + 25 mins 主讲	10	5	1P	1P 内页	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 2,000 笔数据 2) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 3) 放置一本宣传册于会议提袋 4) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 5) 会议现场采访 6) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
铜奖 USD 6,400/ RMB 39,000 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	25 mins 主讲	3	2	1/2P	1P 内页	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
鸡尾酒晚宴 USD 8,100/ RMB 50,000 (仅 1 个)	✓	1	5 mins 晚宴	2	2	1/2P	1P 内页	✓	额外获得： 1) 赞助商可于晚宴中播放宣传视频 * 此价格以 100 人计算，超过 100 人将依实际状况酌收
展台 USD 2,900/ RMB 17,500	✓	1	10 mins	2	2	1/2P	✗	✓	--
展台 USD 2,700/ RMB 16,500	✓	1	✗	2	2	1/2P	✗	✓	--
幸运抽奖 USD 3,300/ RMB 20,000	✓	✗	2 mins 抽奖	2	1	1/2P	1P 内页	✗	* 幸运抽奖赞助商需自备等值 USD328/RMB2,000 礼品，并自行携带或寄送至酒店
会议提袋 USD 3,300/ RMB 20,000 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 会议提袋赞助商需自备，并自行携带或寄送至酒店 (送達時間：8月27日前)
通行证挂绳 USD 3,300/ RMB 20,000 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 通行证挂绳价格限 2 色字或 LOGO，数量限 150 条，超过 150 条或颜色超过 2 色将依实际状况酌收
广告 USD 2,000/ RMB 11,650	✓	✗	✗	1	1	1/2P	1P 内页	✗	* 特别版面价格： C4 封底 (USD2,900 / RMB 17,250) C2 封二 (USD2,500 / RMB 14,950) C3 封三 (USD2,300 / RMB 13,800)

**** 赞助须知 ****

- 1) 展台标准配备：1 张展示洽谈桌 (附桌巾) + 2 张椅子，不含摊位装潢。
- 2) 所有宣传展示物品均由赞助商自备，并需自行携带或寄送至会议酒店 (运费及相关税额由赞助商负担)。如：广告稿件、公司简介、易拉宝、宣传册、视频、演讲投影片、会议用品 (提袋 / 挂绳 / U 盘 / 笔 / 笔记本)、抽奖品、EDM 定制宣传内容。
- 3) 商务媒合服务仅针对现场有展台的企业提供，荣格将尽一切努力优先推荐给现场行业用户，依用户需求基础上主办方安排现场匹配洽谈活动，荣格具有最终解释权。
- 4) 赞助商主讲时间由本次会议各议题时段而定，演讲内容需以技术介绍、应用案例为主，荣格具最终审核修改或取消不符规范演讲之权利。

会议酒店 - 提供您顶级的商务会议与休憩经验



JS 卢万萨饭店会议中心

雅加达 JS 卢万萨饭店会议中心是高档一流的国际饭店。座落于雅加达市中心，邻近主要商业地带、外使馆及政府办公大楼。饭店位于重要 Jl. HR Rasuna Said 路段，交通相当便利。

地址：H.R. Rasuna Said Kav C-22, 雅加达, Jakarta, 12940, 印度尼西亚

电话：(62) (21) 2954 3030

网址：<http://www.jsluwansa.com/default-en.html>



酒店距离

机场 (Soekarno-Hatta) - 32 km / 40 分钟车程

雅加达国际会展中心 (ICE) - 13 km / 30 分钟车程

历届合作伙伴



关于 PATPI(印度尼西亚食品科技协会):

印度尼西亚食品科技协会成立于 1967 年, 是一个专业的印度尼西亚食品科技机构, 并拥有 1000 名会员。IAFT 的主要目标是刺激并促进食品科学与技术各方面的知识。而该协会的主要活动则是以科学期刊、年度会议、对政府与决策者的科学建议、提供食品科学与技术的教育课程, 及在印度尼西亚或国外共同合作建立学术界、业界、政府与社会间食品科学与技术的发展。此协会同时也是东南亚国协食品科技学会联盟与国际食品科技联盟其中的成员。



关于 GAPMMI(印度尼西亚食品与饮料业协会):

在印度尼西亚, 基于对推动和促进食品行业重要性的认识, 印度尼西亚食品与饮料业协会协助他们的会员并藉由提供多方面的从食品安全到标签以及其他相关食品产业的经济性议题的宝贵援助及信息, 去维护且发展他们的业务。



关于 AFBA(东盟食品饮料联盟) / FIA(亚洲食品行业):

东盟食品饮料联盟是由一群涵盖生产、经销、食品和非酒精类饮料产品的业务的国家协会。我们致力于代表食品行业与东盟的决策者和重要的意见领袖。



亚洲食品行业是由一群领先食品饮料公司于 2010 年 7 月创立的。在以新加坡为基础上, 我们寻求加强产业的角色作为可信赖的伙伴, 在该地区以科学为基础的政策上发展。



关于 PAFT(菲律宾食品技术员协会):

菲律宾食品技术员协会成立于 1960 年, 是一个自愿性、以致力于推动食品科学与技术作为职业, 且为个人与企业的非营利协会。该协会使命是成为提供食品科学与技术国家发展和公众福利领域相关的宣传培训及咨询给研究院、工业和政府的有效伙伴。



关于 IPF(印度尼西亚包装协会):

印度尼西亚包装协会是一间商业协会、非营利且为印度尼西亚当地印度尼西亚包装产业非政府组织, 并于 1977 年 8 月成立。该协会主要任务是提高包装质量与技术发展并且鼓励研发包装方面的创新。

关于主办方



上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，自 2003 年起荣格展览每年针对中国制造业市场举办 20 场以上工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、涂料与油墨、汽车、金属、模具、包装、复合材料、食品饮料等行业。其中，塑料技术系列论坛、涂料系列技术论坛、个人护理品技术研讨会、功能性食品技术论坛等会议已成功举办数届，并在业内获得了很好的口碑和评价。

荣格展览在 2014 年成功延伸至东南亚地区，其一系列的会议涵盖塑料加工、金属加工技术、汽车制造、食品饮料加工及包装，这些产业需求高端的技术升级，以因应本国市场以及外贸出口日趋成熟的消费者需求。

荣格研讨会汇聚行业专家探讨最新发展趋势及技术应用方案，为工业领域提供高质量的交流、学习与合作的平台。更多荣格会议信息，欢迎浏览 www.ringierevents.cn

联系我们

更多会议信息，请联系我们：



东南亚

Mr. Timothy
T. +886-926-202910
E. timothy@ringier.com.hk

中国

Ms. Sydney Lai
T. +86-21-62895533 ext.359
E. sydneylai@ringier.com.hk

新加坡、马来西亚

Ms. Annie Chin
T. +65-96257863
E. annie@janianmedia.com

德国、奥地利、瑞士

Ms. Martina Lerner
T. +49-6226-971515
E. lerner-media@t-online.de

香港、欧洲、北美

Mr. Mike Hay
T. +852-23698788 ext.11
E. mchhay@ringier.com.hk

台湾

Ms. Zoey Kuo
T. +886-4 2329-7318
E. jouyinkuo@ringier.com.hk