

化妆品功效评估

杨 扬

化妆品及日化产品部

201506

WHEN YOU NEED TO BE SURE



- 市场分析
- 法规解析
- 化妆品功效测试
- SGS 功效评估测试

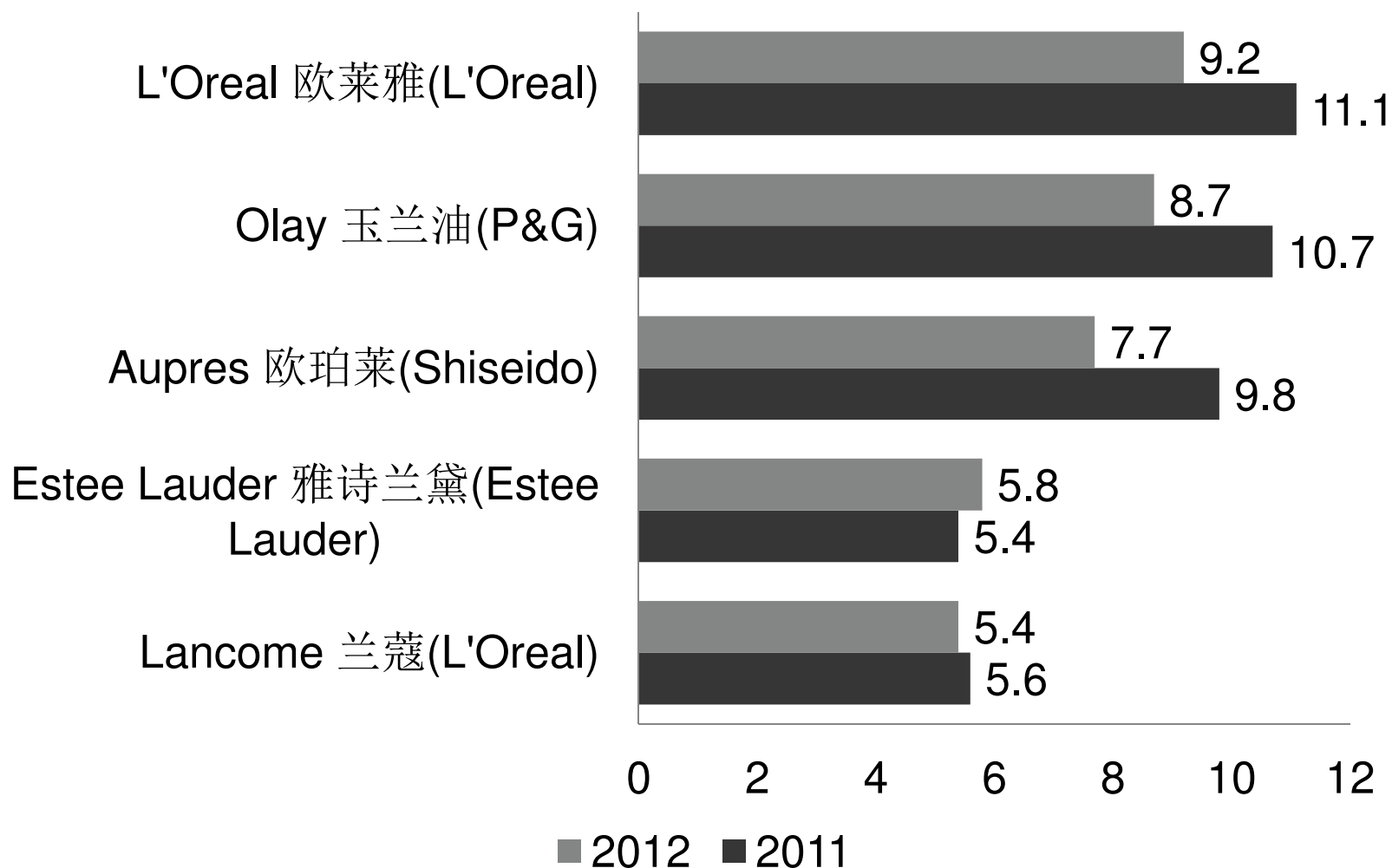
化妆品功效评估

市场分析

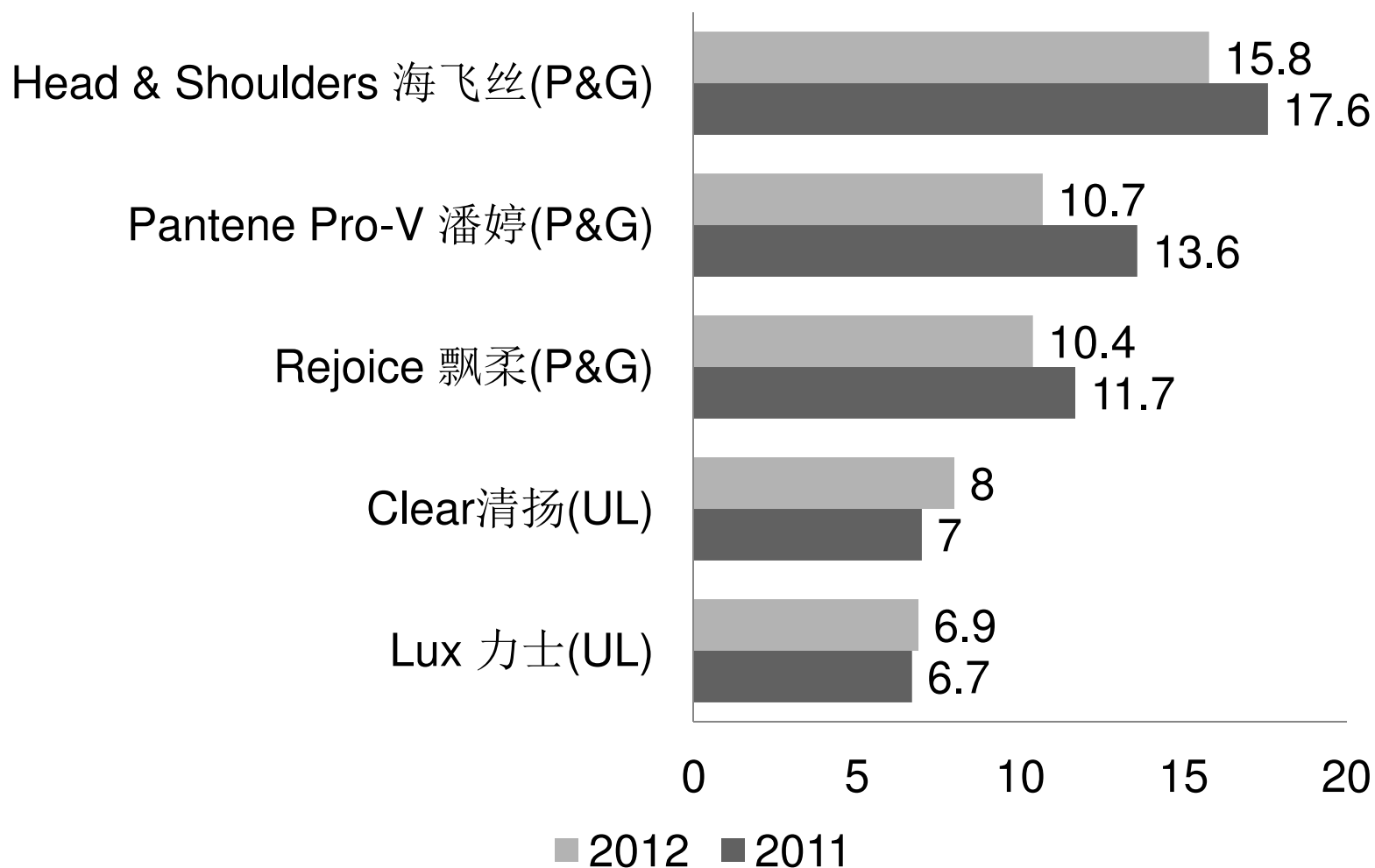
WHEN YOU NEED TO BE SURE



中国2011~2012 年护肤品销售额 (%) 排名前5位的品牌



中国2011~2012 年香波、护发素及2合1香波销售额 (%) 排名前5位的品牌



■ 2014~2018, U.S. 个人护理品工业以每年5%的速度增长



原因1：人口老龄化，2010~2012，65岁及其以上的人口将增加35%. 老年人的增加以及他们具有较高水平的可支配收入，从而对于抗衰老产品的需求也相应增加.

市场分析——消费者希望洗发水可以解决的问题

- 清洁/ 控油
- 保湿
- 易梳理
- 防毛糙
- 光泽
- 增加发量
- 抗头屑
- 抗头虱
- 防脱



化妆品功效评估

法规解析

WHEN YOU NEED TO BE SURE



- 中国 《化妆品标签管理办法》
- 美国 FDA , FTC , NAD
- 欧盟 Regulation (EC) 1223/2009

功能、安全宣称与认证标识

- 化妆品的功能宣称应当科学、真实、准确，有充分的实验或评价数据支持.
- 产品宣称经功效评价验证机构测试并出具报告的，产品标签中可以标注相关评价验证信息；未经评价验证的，应当在描述声称的功效作用内容结尾标注“上述功效未经评价验证”等字样，字体应与不小于功效声称作用内容的标识字体.

禁止变相宣称

- 利用商标、字体大小、色差或者暗示性的语言、图形、符号误导消费者；通过宣称所用原料的功能来暗示产品实际不具有或不允许宣称的功能。
- 使用未经我国政府部门认可的认证标识进行化妆品安全及功能相关宣称。
- 其它暗示形式宣称本办法第九条禁止标注宣称的内容。

- FDA (Food & Drug Administration) - Product is “misbranded” if labeling is false or misleading
- FTC (Federal Trade Commission) - Prohibits unfair and deceptive acts or practices
- NAD (National Advertising Division) - Council of better business Bureaus, Self-regulatory mechanisms

欧盟法规中与宣称相关的条款

Regulation (EC) 1223/2009 Art.20(1)

宣称“不能暗示化妆品所不具备的特性和功能”.

六个通用的标准

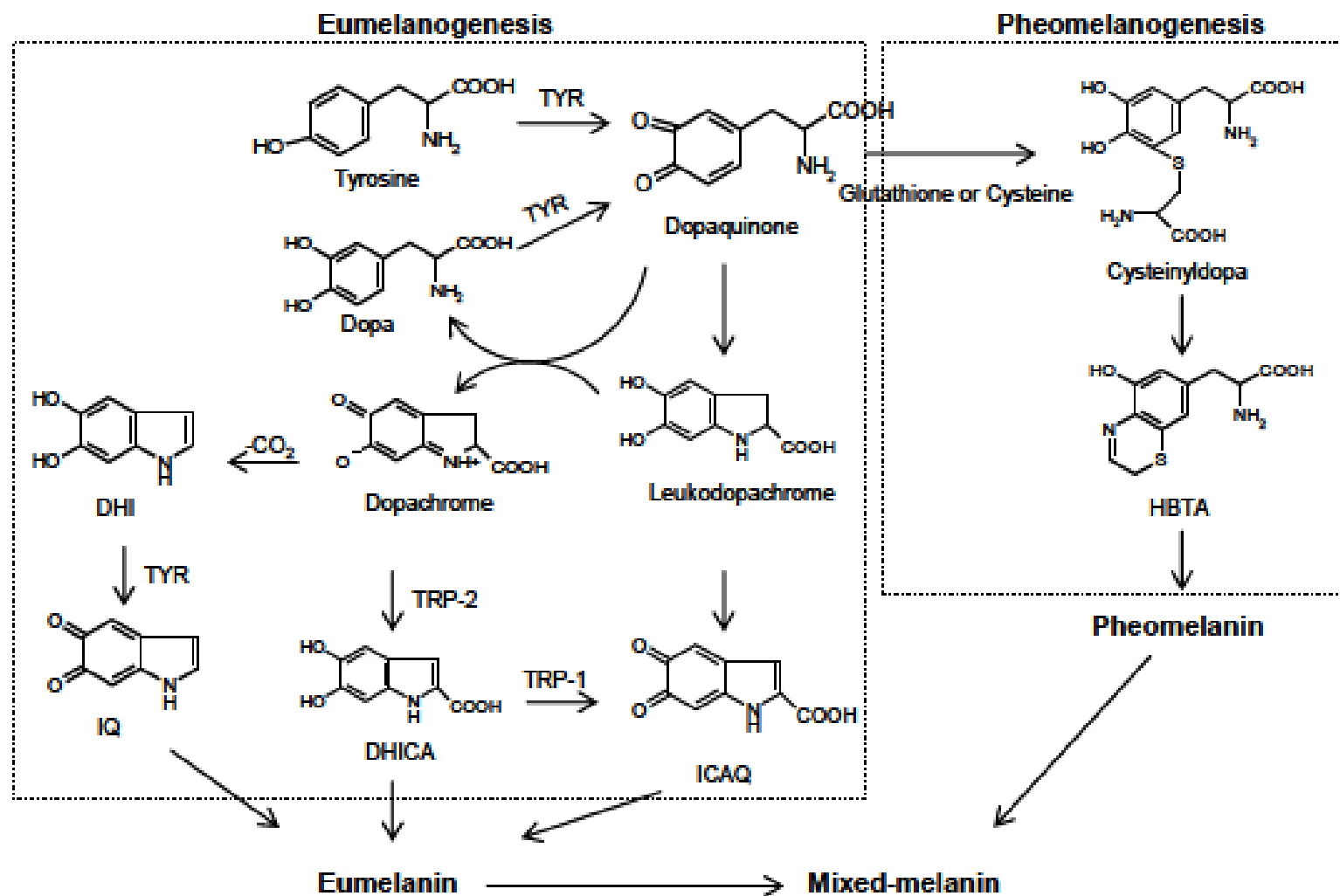
- 合法性
- 真实性
- 证据的支持
- 诚实
- 公正
- 知情决策

化妆品功效评估

化妆品功效测试

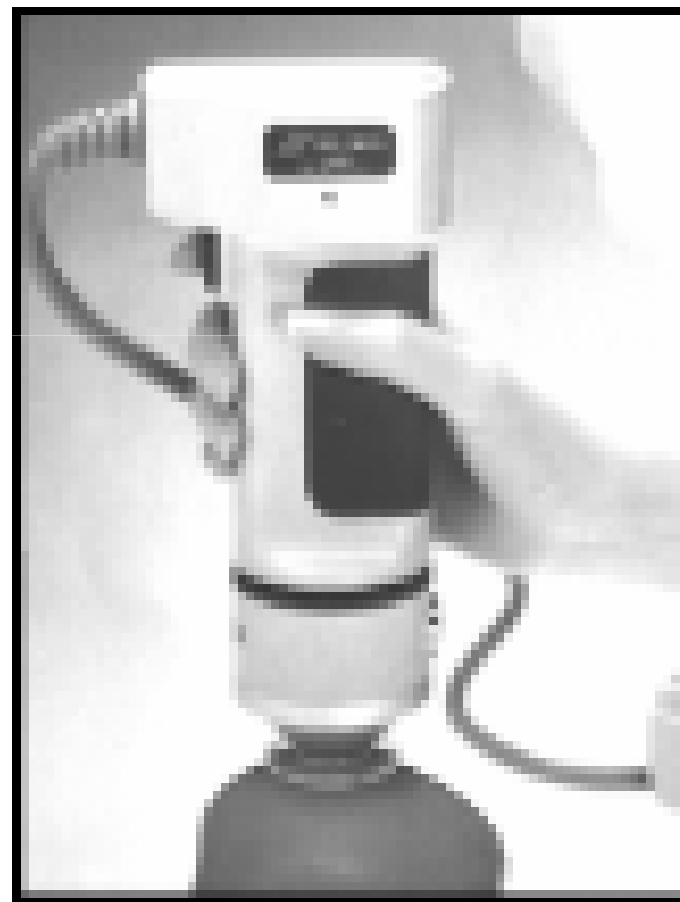
WHEN YOU NEED TO BE SURE





- 酪氨酸酶可以催化哺乳动物黑素生成的前两步反应，即将酪氨酸转化为多巴醌（DOPAquinone），或者将多巴（DOPA）转化为多巴醌.
- 通过抑制酪氨酸酶，从而抑制黑色素生成.

- 33人, 22天
- 背部模拟黑化 2 MED
- 测试部位: Untreated / placebo / positive control / sample
- L* (Minolta Chromameter)
- 时间点: D0, D8, D22



- 66人 (2组, sample & control), 60天
- 面部
- 可见光成像(VISIA CR)
- 时间点: D0, D30, D60



Day 0



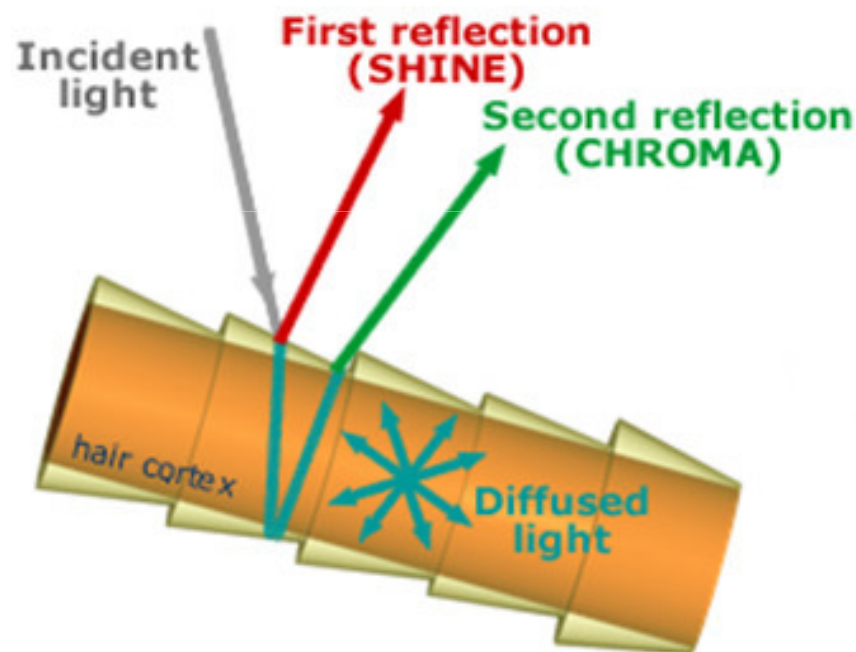
Day 60

SGS

护发——光泽度



- 入射光 incident light
- 反射光 specular light (包括：第一次反射（白光）shine; 第二次反射（彩色）chroma)
- 散射光 diffused light
- 反射光和散射光的总和共同决定光的强度



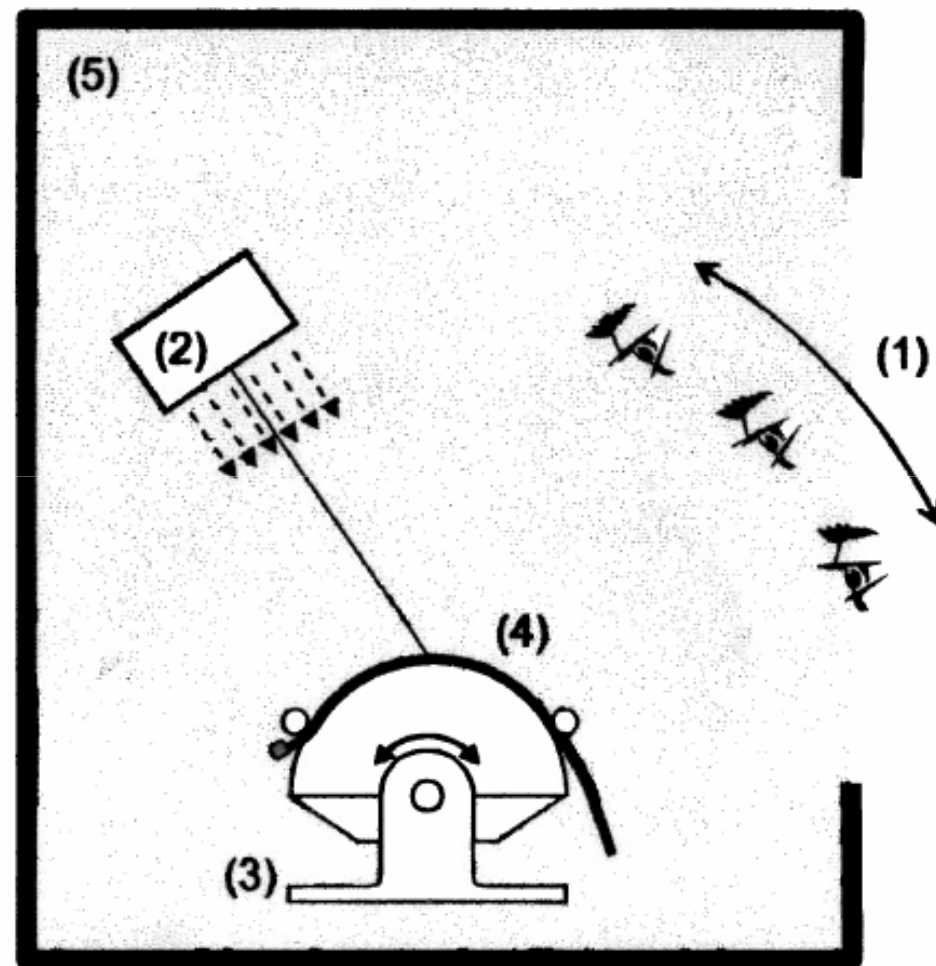
计算公式

➤ BNT 的计算公式

$$L_{BNT} = 100 \cdot \frac{S_{in}}{(D + S_{out})} \cdot \frac{1}{W_{visual}}$$

➤ 测量结果与感官评估之间具有较好的相关性.

- 感官评估
- 15 个志愿者
- 5 个发样
- 每位受试者对5个发样分别打分
- 1分 光泽度最高
- 5分 光泽度最低



化妆品功效评估

SGS功效评估测试

WHEN YOU NEED TO BE SURE





测试项目		测试方法	宣称
斑贴测试	封闭型	化妆品卫生规范 / COLIPA方法	/
	半封闭型		/
	开放型		/
	重复斑贴测试	COLIPA方法	/
眼刺激测试		SGS实验室方法	无泪配方, 眼部护肤品, 彩妆, 美发产品
刺痛试验		乳酸刺痛试验	适用敏感性肌肤
致粉刺测试		SGS实验室方法	适用于痤疮肌肤

测试项目		测试方法	宣称
感官评估	消费者试用测试	SGS 实验室方法	保湿、美白、祛斑、 抗皱、控油、祛痘等
	专家评估		
	临床诊断		
仪器评估	皮肤角质层水分含量测试	Corneometer	保湿
	皮肤水分流失	Tewameter	保湿
	皮肤紧实度和弹性测试	Cutometer	抗皱

测试项目		测试方法	宣称
仪器评估	皮肤皱纹测试	Visioscan VC98	抗皱
	控油、祛痘测试	Sebumeter	控油、祛痘
	皮肤黑色素、血红素测试	Mexameter	美白、祛斑
	皮肤颜色测试	Colorimeter	美白
	皮肤光泽度测试	Glossymeter	
	SPF 值测试	化妆品卫生规范/ COLIPA方法 / FDA方法 / ISO 方法	防晒, 抗水
	PFA值测试		
	抗水性和优越抗水性测试		

测试项目		测试方法	宣称
沙龙测试	半头测试	SGS实验室方法	抗头屑、修护、清洁等
消费者测试	消费者试用测试	SGS实验室方法	
实验室测试	抗静电性	Camera	抗静电
	头发的干湿梳理性	SGS实验室方法	修护
	发量改变测试	SGS实验室方法	丰盈
	摩擦力测试	SGS实验室方法	护发产品
	染发剂和颜色保护产品的抗UV性	/	抗紫外线



SGS人体安全与功效测试——护发功效

测试项目		测试方法	宣称
实验室测试	弯曲压缩测试	SGS实验室方法	柔软
	头发的抗拉强度	SGS实验室方法	修复、强健发丝
	抗毛躁	Camera	滋养发丝
	睫毛膏	SGS实验室方法	浓密、纤长、特长
	弯曲保持度	SGS实验室方法	定型
	定型产品膜的硬度和弹性 (三点弯曲)	SGS实验室方法	定型
	粘性测试	SGS实验室方法	美发产品

谢谢大家！

WHEN YOU NEED TO BE SURE

