

柔软度与舒适度

无纺布在卫生巾市场新机会探讨

洁 婷

研发部



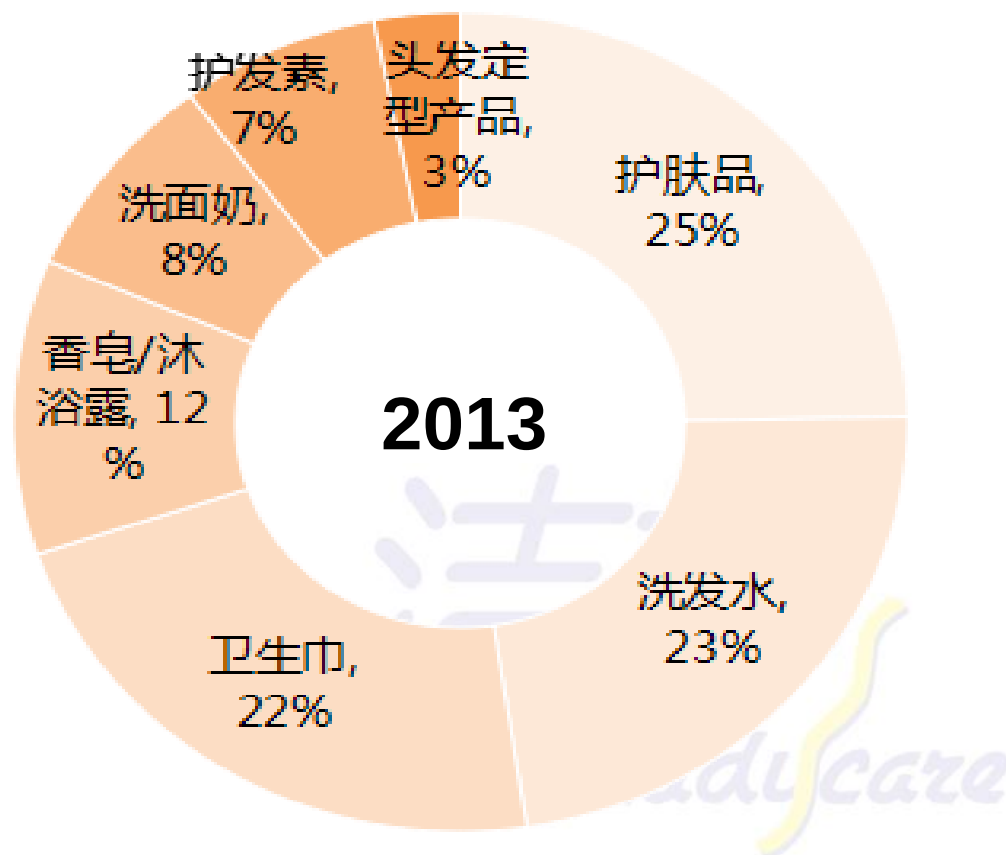
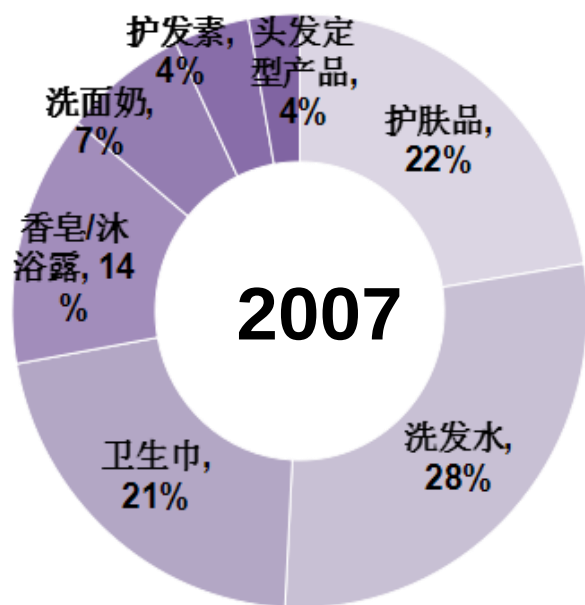
C-BONS
丝宝集团

2013年10月

目 录

- 1、行业趋势回顾与分析
- 2、无纺布在卫生巾市场新机会探讨

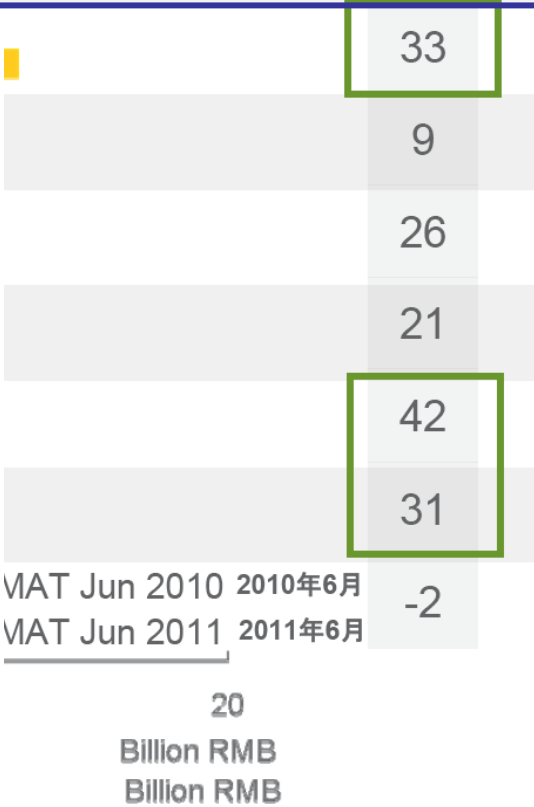
卫生用品市场规模占个人护理类约**1/4**，
卫生巾5年以后会突破400亿规模



卫生用品市场增长在10%以上。



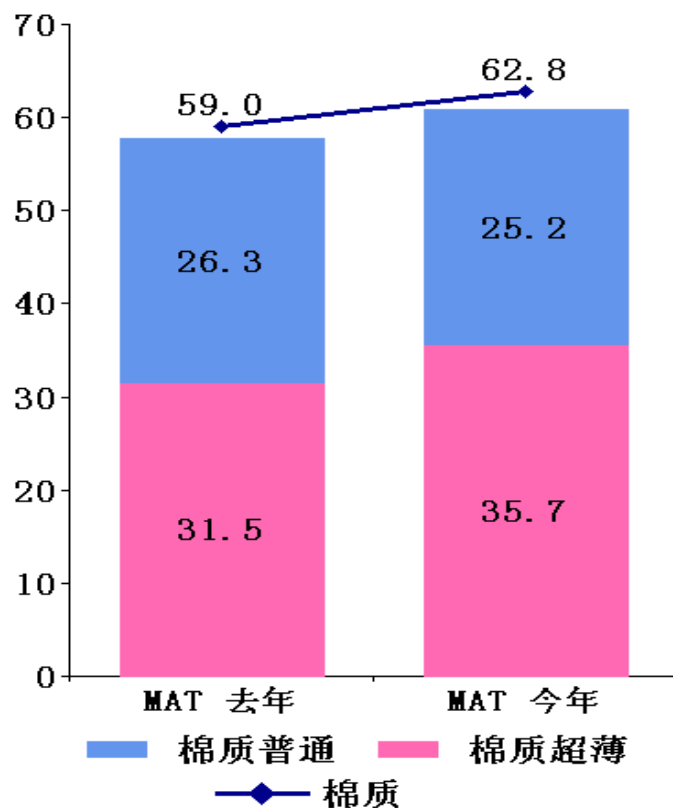
全国总量 (现代通路2009年12月)	销售额 (人民币'000)	销售额年比增 长%	前三品牌占销售额 份额%
洗发水	17,414,266	6	38
洗衣剂	15,188,448	7	59
卫生用品	12,582,005	7	41
保湿乳	10,642,170	11	33
牙膏	10,168,071	7	55
香皂、沐浴露	8,991,005	5	48
尿布	4,813,840	5	76
杀虫剂	4,324,827	-4	38
洗面奶	4,091,940	11	30
洗洁精	3,969,832	13	68



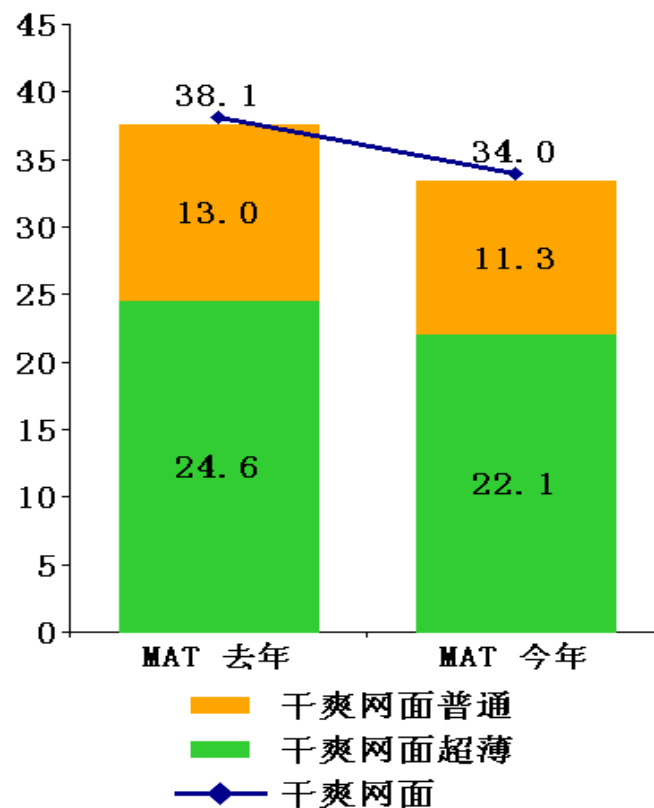
MAT Jun 2010 2010年6月
MAT Jun 2011 2011年6月

- ◆棉质及超薄类产品增势强劲，干爽及标准类产品增长乏力
- ◆超薄棉质增长最为迅速，达到30%。标准棉质份额随有所下滑，同比增长10%
- ◆棉质：爽面容量对比为62：34

全国现代渠道 - 销售额份额



全国现代渠道 - 销售额份额

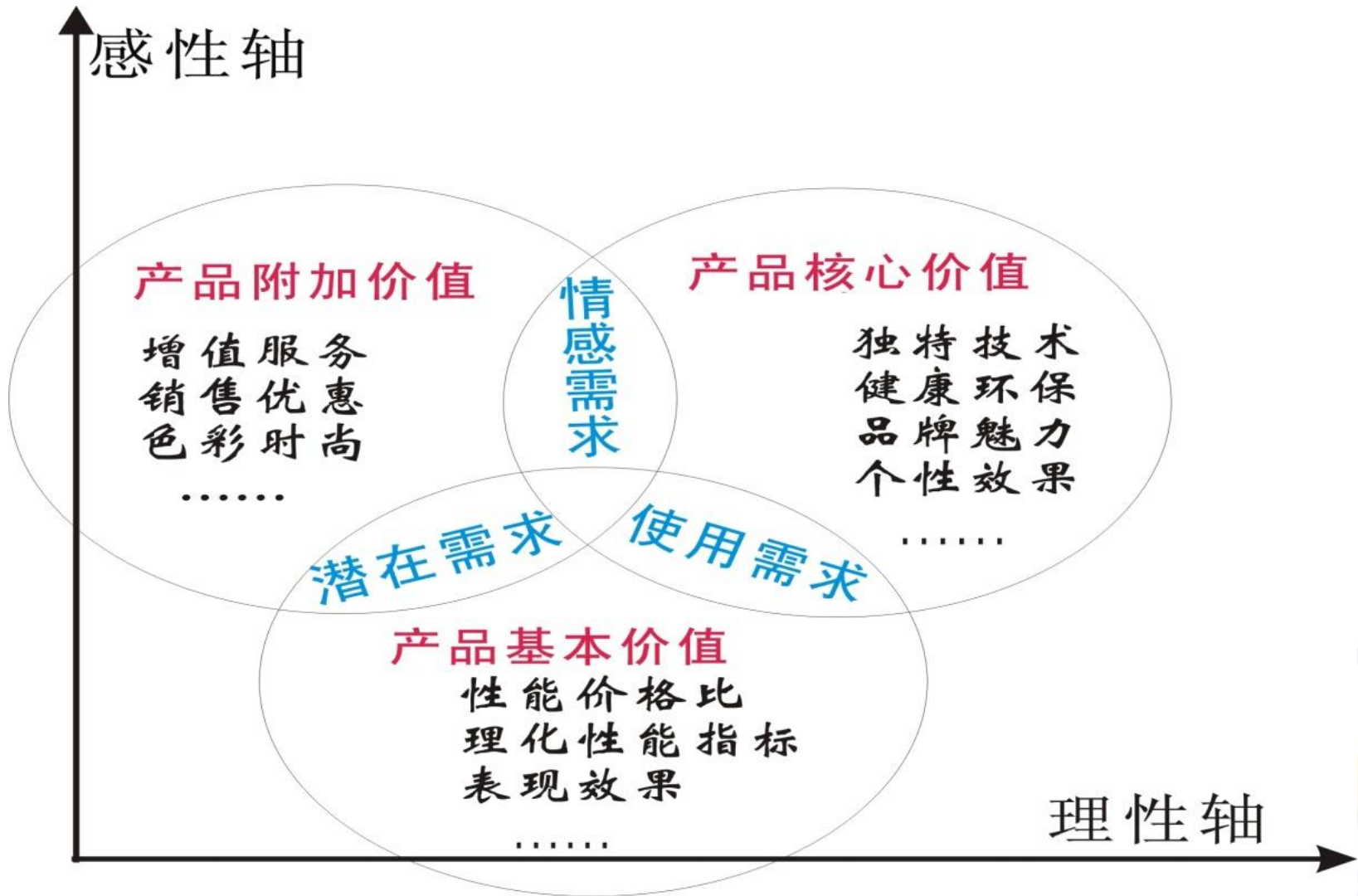


欧美市场代表性产品

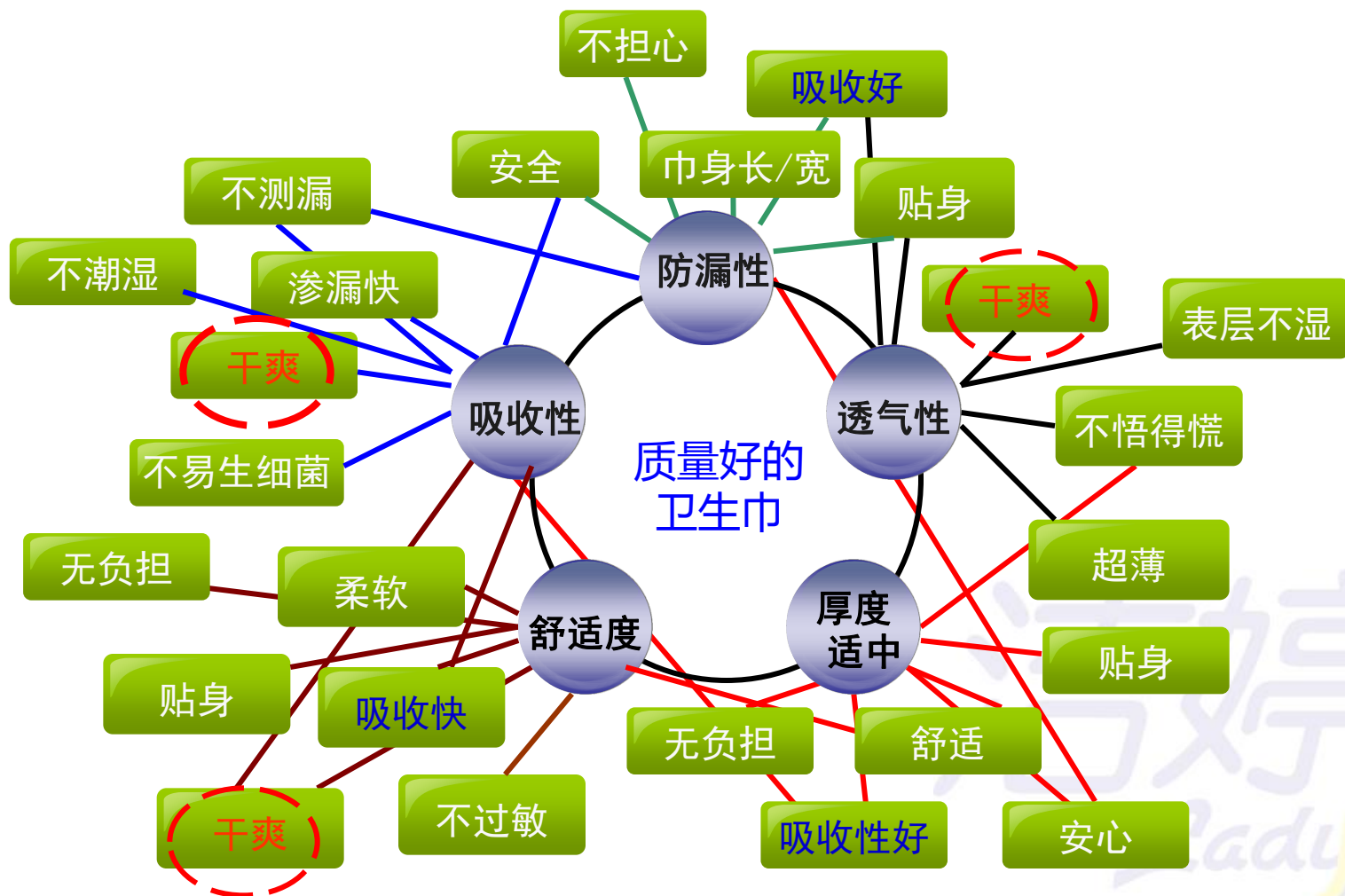


日韩市场代表性产品





- **功能层面的利益点**是消费者对于卫生巾产品核心需求，也是她们判断这个产品**质量好坏**的标准。在消费者的认知中，卫生巾各功能层面的利益点之间是相互关联的，互相包含的。



体积柔软度 也可被称为材料绕性或悬垂性。是用手揉皱材料时得到的感觉。除了其他一些性能外，它还与松厚度、抗张强度和挺度有关。

表面柔软度 是手指在材料上移动时产生的感觉，其评估值与摩擦系数有关。

将这两种主要数值与其他更多的敏锐感觉结合在一起，就是我们通常感知到的材料柔软度。

很难下定义的复杂和模糊的概念：舒适与各种感觉的主观感知有关；舒适包含人的许多感觉：如视觉（美观舒适性）、热（冷与热）、痛（刺扎与痒）和触觉（滑、糙、软、硬）；主观感觉包含所有相关的感觉的形成、加深、结合及对过去经历和现在期望的评价所构成舒适状态的总体评价的心理过程；人体接触（热、力）在决定穿着者舒适状态方面起着重要作用；外部环境（物理、社会和文化）对穿着者的舒适状态有重大影响。

对现代人来说，最重要的也是唯一的舒适性标准是满意的热平衡；生理、心理和物理因素之间以符合要求的方式发生相互作用时，才能达到舒适状态。

广义定义：着装者通过感觉（视觉、触觉、听觉、嗅觉、味觉）和知觉对所穿着服装的综合体验，包括生理上的舒服感、心理上的愉悦感和社会文化方面的自我实现、自我满足感。

狭义定义：生理舒适性。包括温度性舒适、接触性舒适、适体性舒适。

一般人体表面的气候以在温度 32°C 、湿度在 5 % 左右、气流 2.5 cm/s 左右时为最理想。

影响一次性卫生用品舒适度的因素有很多：使用者自身的因素，使用环境的因素以及产品设计和选材的因素等。

无纺布作为一次性卫生用品中极为关键的材料，常被用作与皮肤直接接触的面层材料以及导流层材料，与产品舒适度有着直接而紧密的关系。

各类无纺布生产工艺成熟

纤维来源广泛

(1)天然纤维

包括棉、木棉、椰壳纤维、甲壳质纤维、海藻纤维、苧麻、黄麻、亚麻、羊毛、丝等。

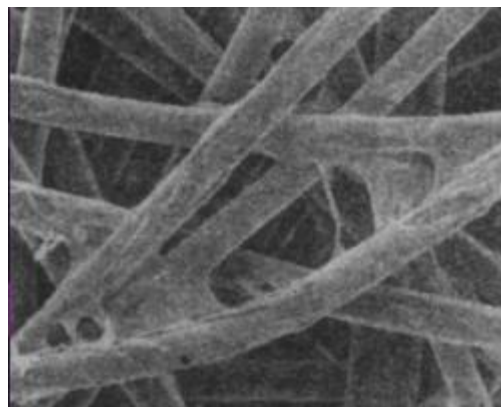
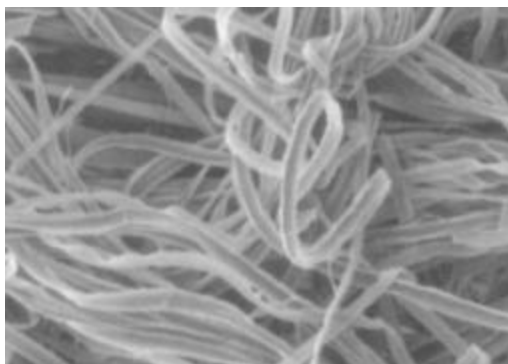
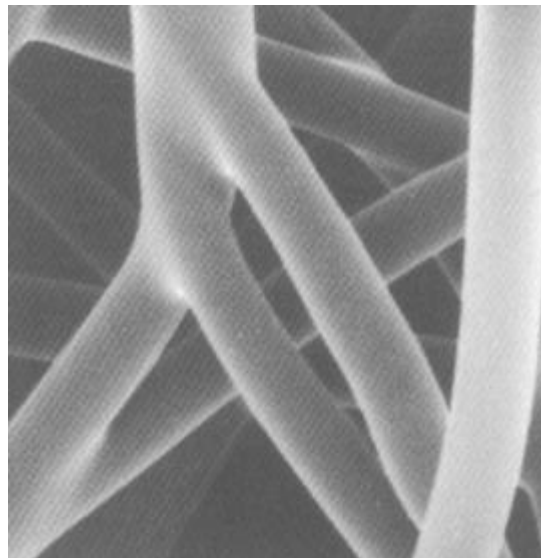
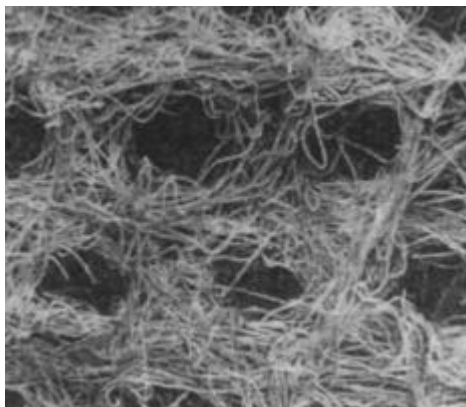
(2)化学纤维

包括粘胶、聚酯、聚丙烯、聚酰胺、聚乙烯醇、聚丙烯腈及其它纤维。

(3)无机纤维

包括玻璃纤维、碳纤维、金属纤维、陶瓷纤维、石棉纤维等。

常用作一次性卫生用品
行业的无纺布纤维多为
化学纤维。



几乎每个人都认为棉是一种具有耐久性、透气性、柔软性的纤维。无论是棉球、揩布还是深受喜爱的棉T恤,棉总是会得到消费者的认可。

虽然棉以其纯净和手感好而被广泛地使用和接受,但棉还有一些特殊的性质,如漂白性,这些性质为棉又增加了新的用途和新的市场。

漂白棉纤维用于梳理的纤网产品以及化学粘合、水刺和针刺非织造布

棉纤维和其他天然纤维的优点还在于其高的湿强度和吸水性,特别对揩布更显重要。漂白棉纤维具有高的吸水性、良好的手感、透气性和生物降解性。



采用溶剂法生产的一种新型的纤维素纤维，纤维素直接溶解在有机溶剂中，经过滤、脱泡等工序后挤压纺丝，凝固后成为纤维素纤维，具有完整的圆形截面和光滑的表面结构，具有较高的聚合度。

Lyocell纤维既具有纤维素的优点，如吸湿性、抗静电性和染色性，又具有普通合成纤维的强力和韧性。其干强达到4.2cN/dtex，与普通聚酯纤维相近，湿强仅比干强低15%左右，仍保持较高的强度。

纤维生产时不污染环境，自身可生物降解，故可称为“绿色纤维”。

Lyocell纤维应用于水刺非织造布

纤维强度高、吸水性好且加工中可原纤化，因此用于非织造布具有优异的特性。该纤维比其它纤维素纤维强度高，伸长较小，初始模量高，水刺过程中、水刺后及后整理中产品变形小，产品具有良好的尺寸稳定性。原纤化成微纤维是Lyocell纤维的重要特性，尤其是纤维在湿膨胀受到机械作用(水刺)时更易发生，并随机械作用或水刺压力加强，原纤化速度提高。原纤化可极大提高非织造布的布面丰满度、吸水性和外观质量。Lyocell纤维水刺布可广泛用于用即弃的揩拭物品、医用纱布、妇女卫生巾、防护服、过滤材料、涂层基布、电池隔板、生态复合材料等领域。

Lyocell纤维用于湿法非织造布

赋予非织造布重要的特性，如抗张强度、撕裂强度、吸湿性、俘获粒子能力大大提高；湿强度高和出网含水率低；可生物降解，符合环保要求。



高温强度



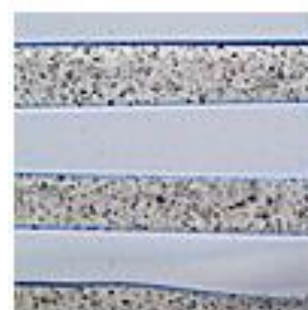
即使敏感皮肤亦倍感柔滑



不易起毛、掉屑



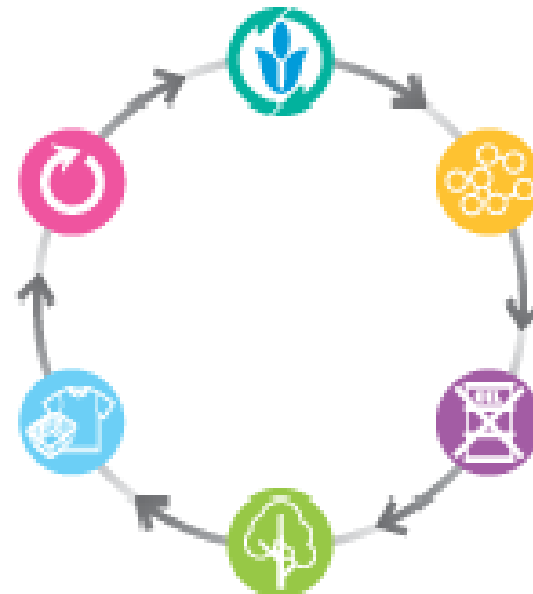
天丝®纤维
1.7分特（横截面）

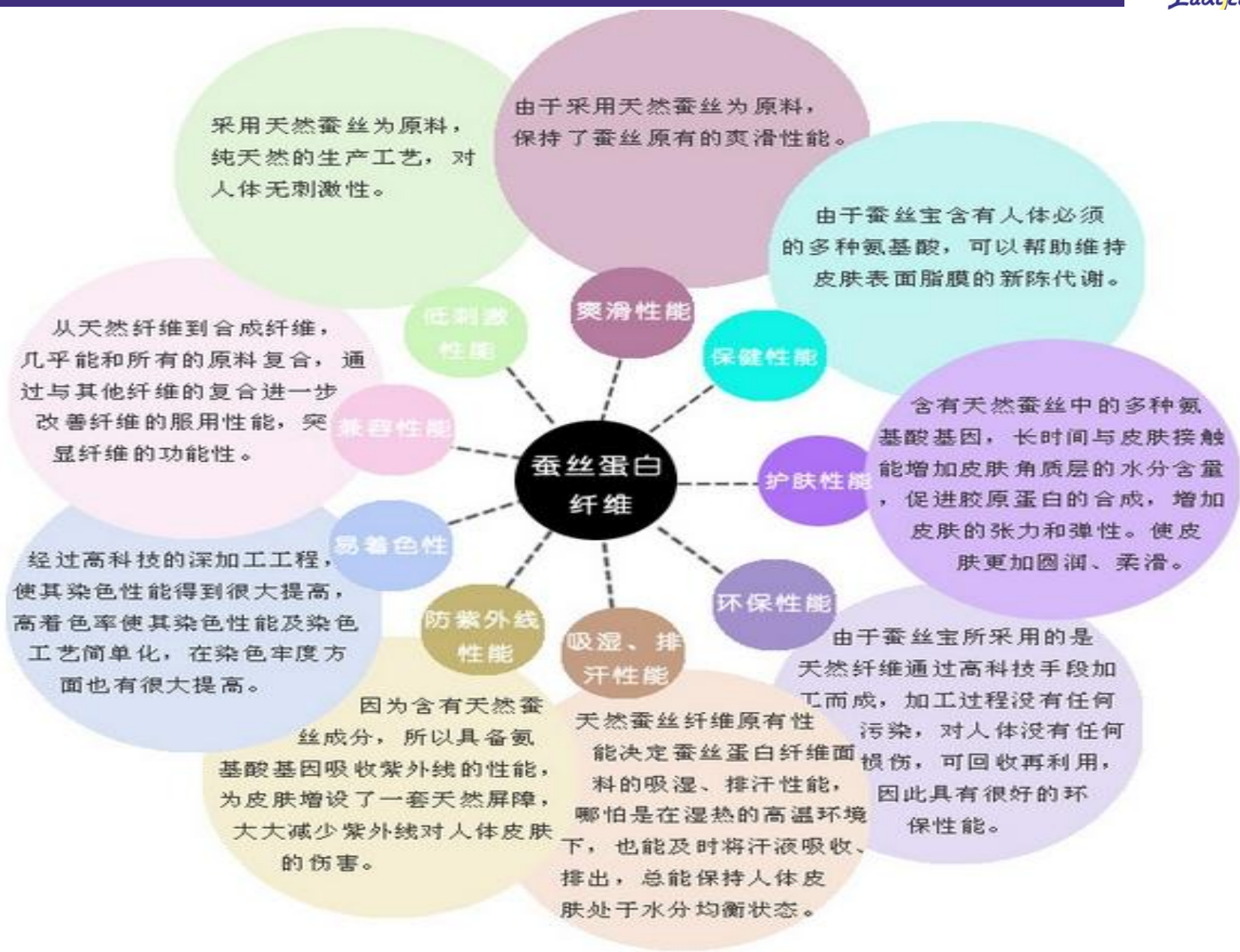


天丝®纤维
1.7分特（纵截面）

聚乳酸是以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，原料来源充分而且可以再生，主要以玉米、木薯等为原料。聚乳酸的生产过程无污染，而且产品可以生物降解，实现在自然界中的循环，因此是理想的绿色高分子材料。

“来自自然,回归自然” (Comes from nature , return to nature)





天然与亲肤



未来.....

洁婷

Ladycare

那几天，就要宠你！



能侧吸的立体护围，更不侧漏！



那几天
原作