

2013安全及功效检测技术高峰论坛

— 化妆品、食品饮料行业

2013年11月20-21日

上海淳大万丽酒店

同期
活动

第六届药妆品创新技术研讨会

第五届美容食品创新技术研讨会



欲了解更多该会议信息，请登录
industrysourcing.com/conf/cosmetic13/cn，
或下载并打开手机条形码扫描应用，
将手机摄像头对准该条码进行扫描



Ringier Conferences

荣格研讨会，聚集行业专家的高峰论坛！
Connecting industry through information exchange!



- 快消品行业盛宴
- 上海首届聚焦快消品行业安全及功效检测的峰会
- 国家针对快速消费品安全及功效检测的标准及最新法规政策
- 国内外知名企业在产品上市前如何做到准确的安全及功效评估

会议背景

在快速消费品行业，其安全问题是所有制造商最关心的问题。世界各国均有相应的法规来管控快消品安全，以保障消费者的健康。所有的新产品在上市前需经过专家科学的安全评估，在这个过程中的每一个阶段的安全是建立在产品更有效的成分，试验配方以及独特的性能的基础上，以满足消费者的需求。

本次会议结合了化妆品和食品饮料行业的认证、市场状况以及功效验证，这将有助于全球的快速消费品企业获得最新的市场咨询及前沿技术。



第一天

08:00-09:00	嘉宾报道&早点
09:00-09:10	荣格公司开幕致辞
09:10-09:15	现场嘉宾快速交换名片环节
09:15-10:00	提高安全功效检测技术的重要性及目前发展方向
10:00-10:45	国家法规及标准的更新
10:45-11:15	Q&A+茶歇+展示区参观洽谈
11:15-12:00	FDA/欧盟有关食品化妆品的法规标准解读
12:00-14:00	Q&A+午餐+展示区参观洽谈
14:00-14:40	化妆品新原料的安全性及成分检测
14:40-15:20	目前使用较好的产品稳定性检测方法 & 案例分享
15:20-15:40	Q&A+茶歇+展示区参观洽谈
15:40-16:20	如何更好的检测残留的化学成分
16:20-17:00	不同防腐剂对产品的影响作用 and 应用的挑战性
17:00	大会主席总结，第一天会议结束

第二天

08:00-09:00	添加剂的检测方法及案例分享
09:00-09:40	面团发酵程度的测定技术
09:40-10:20	Q&A+茶歇+展示区参观洽谈
10:20-10:50	如何优化生产管理--水处理过程中需要注意的问题及应对解决方案
10:50-11:30	农残重金属的快速检测
11:30-12:10	婴幼儿产品的硬度测试
12:10-13:30	Q&A+午餐+展示区参观洽谈
13:30-14:10	对未知风险的预估，提高产品安全性
14:10-14:50	如何根据不同产品选择最有效的项目检测方法
14:50-15:30	新方法--微生物的检测，大肠杆菌的检测
15:30	幸运大抽奖，会议结束

已邀演讲嘉宾



- | | |
|------------|----------------------------|
| 彭亚锋 | 上海市食品药品监督管理局 |
| 丁宏 | 中国食品药品检定研究院，食品化妆品检验检测中心副主任 |
| 余申 | 可口可乐 亚太区质检总监 |
| 苏宁 | 北京中德联合化妆品研究所总经理 |
| 聂晶磊 | 国家环保部化学品登记中心，新化学物质管理部主任 |
| 徐斐 | 上海理工大学教授，医疗器械与食品学院副院长 |
| 陈雪平 | 水中银（国际）生物科技有限公司董事长 |
| 陈万义 | 光明乳业股份有限公司项目主管 |



谁将参加

1 化妆品及 食品饮料行业 生产企业

化妆品

基础护肤产品
皮肤抗衰老产品
婴幼儿护肤产品
天然护肤产品

食品

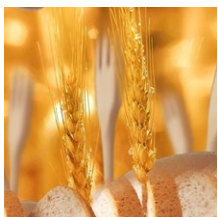
食品饮料
功能食品、营养食品

2 包装及其 他解决方 案供应商

- 检测仪器、设备及软件供应商
- 化妆品及食品检测机构
- 实验室设备解决方案供应商
- 商务咨询及营销服务提供机构
- 快消品可持续包装供应商
- 原材料及配料供应商

3 职位划分

- 功效及安全性测试工程师、负责人
- 研发/技术部工程师、负责人
- 实验室工程师、负责人、企业决策人等行业内关注化妆品及食品饮料安全及功效性验证的专业人士。



为何参加

- 掌握化妆品及食品饮料行业的监管政策及最新市场资讯
- 了解安全及功效性检测对于快消品行业的重要性
- 获得来自知名快消品生产企业在安全及功效检测方面的技术案例-如何优化生产过程的水处理，风险预估及成分检测
- 展示化妆品及食品饮料行业最新的行业技术革新成果



本届部分邀请名单

欧莱雅集团
宝洁公司
雅诗兰黛集团
资生堂集团
联合利华
LVMH集团
法国PPG集团
韩国爱茉莉太平洋集团
安利（中国）研发中心有限公司
丝宝集团
上海家化联合股份有限公司
新时代健康产业（集团）有限公司
强生（中国）有限公司
贝亲母婴用品（上海）有限公司
完美（中国）有限公司
玫琳凯（中国）化妆品有限公司

中粮集团有限公司
光明食品（集团）有限公司
杭州娃哈哈集团有限公司
百事（中国）投资有限公司
五粮液集团有限公司
江苏雨润食品产业集团有限公司
郑州三全食品有限公司
李锦记（广州）食品
无限极（中国）有限公司
箭牌口香糖有限公司
可口可乐（中国）饮料有限公司
维维集团
昆山统一企业食品有限公司
山东大洋食品集团有限公司
爱芬食品(北京)有限公司
东莞雀巢有限公司

安利（中国）研发中心有限公司
联合利华中国研究所
爱茉莉化妆品（上海）有限公司
强生（中国）有限公司
怡佳美容用品（上海）有限公司
欧莱雅中国有限公司
曼秀雷敦(中国)有限公司
珀莱雅化妆品有限公司
上海相宜本草化妆品有限公司
新时代健康产业（集团）有限公司
株式会社常磐植物化学研究所
贝亲母婴用品（上海）有限公司
马应龙药业集团股份有限公司
明德仓储国际贸易有限公司
广州白云联佳精细化工厂
广州立白企业集团有限公司
上海解百开国际贸易有限公司

主办方简介



荣格工业传媒有限公司, 成立于1998年, 致力于通过专业杂志、荣格工业资源网站 (www.industrysourcing.com) 和会议活动等渠道, 为中国、亚洲及中东工业界提供最广泛的新技术与新产品报道、技术转让、实用解决方案及采购信息, 以帮助这些快速成长的工业行业提高效率和生产力、改善利润率。同时, 为亚洲和中东以及全世界的机械和原料买卖双方提供最佳的贸易沟通渠道。

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司, 依托荣格集团强大的媒体资源, 荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会, 涵盖塑料、食品、个人护理品、医药、医疗技术、无纺、涂料、油墨与印刷、汽车、金属、模具、包装等行业。2013年上海荣格展览有限公司在这些拥有良好口碑的技术研讨会的基础上, 举办安全及功效检测技术高峰论坛, 旨在探讨该行业的革新技术及热点市场趋势。

荣格研讨会汇聚行业专家探讨最新发展趋势及技术应用方案, 获得了良好的反馈和评价。更多荣格会议信息, 欢迎浏览www.ringierevents.com。

参会费用: 3400元/人

2013年10月20日前报名并付费: RMB 3,100/人

* 会费包括所有现场讲座、午餐、茶歇以及全套会议资料等, 但不包括住宿。同一公司4人组团可免1人会费。

更多信息, 欢迎咨询:

会议策划 向瑛瑛 女士 amyxiang@ringiertrade.com 86-21-62895533 * 155



媒体支持:

happi 国际个人护理品 生产 商情 **happi** Household and Personal Products Industry **Asia**

国际 International Food and Beverage Ingredients News for China
食品饮料配料
商情 中国食品饮料产品生产商与生产者必读

国际 FoodPacifica
食品加工及包装
商情 CHINA FOOD MANUFACTURING JOURNAL
Processing / Packaging / Ingredients, serving the Food/Beverage Manufacturing & Packaging Industry in China

Food Manufacturing
Journal - Middle East

Food Pacific
MANUFACTURING JOURNAL

www.ringierevents.com

www.industrysourcing.com