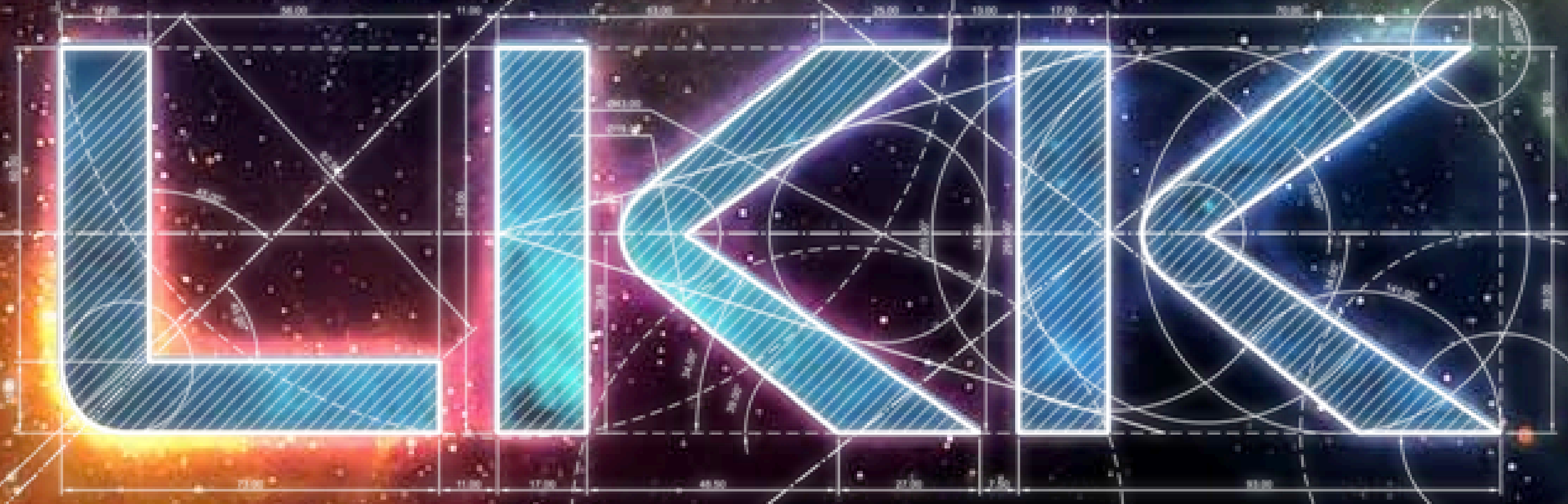




产品设计

LKK洛可可集团首席设计官/总经理（上海）

连振

2015/3/12

分享“大满贯”设计



Category Industry / Skilled trades







“摇一摇”

快速变温



55°

55°我有温度!



LKK®

PARTNER

合作伙伴

洛可可设计集团是中国服务国际500强企业最多的工业设计机构。

我们擅长与业内知名，具有品牌梦想的伙伴进行长期合作。

Lkkdesign.com

LKK® 洛可可®



LKK®

ATTENTION

关 注

上海洛可可设计公司作为创意产业的领军企业，多次受到国家领导人的接见，与众多全球500强企业建立长期合作。



Lkkdesign.com

LKK® 洛可可®



LKK®

ATTENTION

关 注

上海洛可可设计公司作为创意产业的领军企业，多次受到国家领导人的接见，与众多全球500强企业建立长期合作。

Lkkdesign.com

LKK® 洛可可®





Outdoors Oximeter



reddot design award
winner 2007



reddot design award
winner 2008

Shangshang Toothpick Box



Atuat Health Recorder



reddot design award
winner 2011

Nokia MobilEDU



Controller for Parkinson's Patients



reddot design award
winner 2011

Charming Nail Clippers



reddot design award
winner 2008



Delixi Circuit Breaker



product
design
award
2009

Double Rocker Industrial Remote Control



product
design
award
2008



reddot design award
winner 2008



ECG TESTER



reddot design award
winner 2007



reddot design award
product design 2013

Mrice Chocolate Mobile Battery Pack



ABB IO



reddot design award
product design 2013



Medusa HIFI Headset



design
award
2013

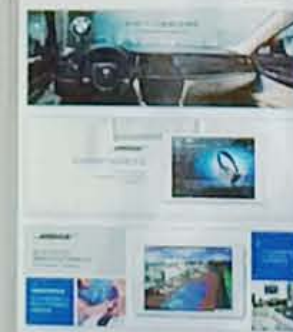




LKK®



LKK 用户体验设计中心
LKK UXD CENTER



LKK 国家级工业设计中心
中国十佳设计服务机构
The Top Ten Design Services Organization



LLKK® 洛可可®



黄浦区局门路550号
上海洛可可整合设计有限公司

关于时代 about this era



工业时代以经济增长为核心诉求，以机器为资源，以自然为材料，企业在社会活动中处于支柱地位。

后工业时代的经济结构发生变化，从商品生产到服务型经济，社会分工发生变化，知识层崛起，技术人员，科学家，设计师，工程师，发挥越来越重要的作用。

关于 “产品” about Product

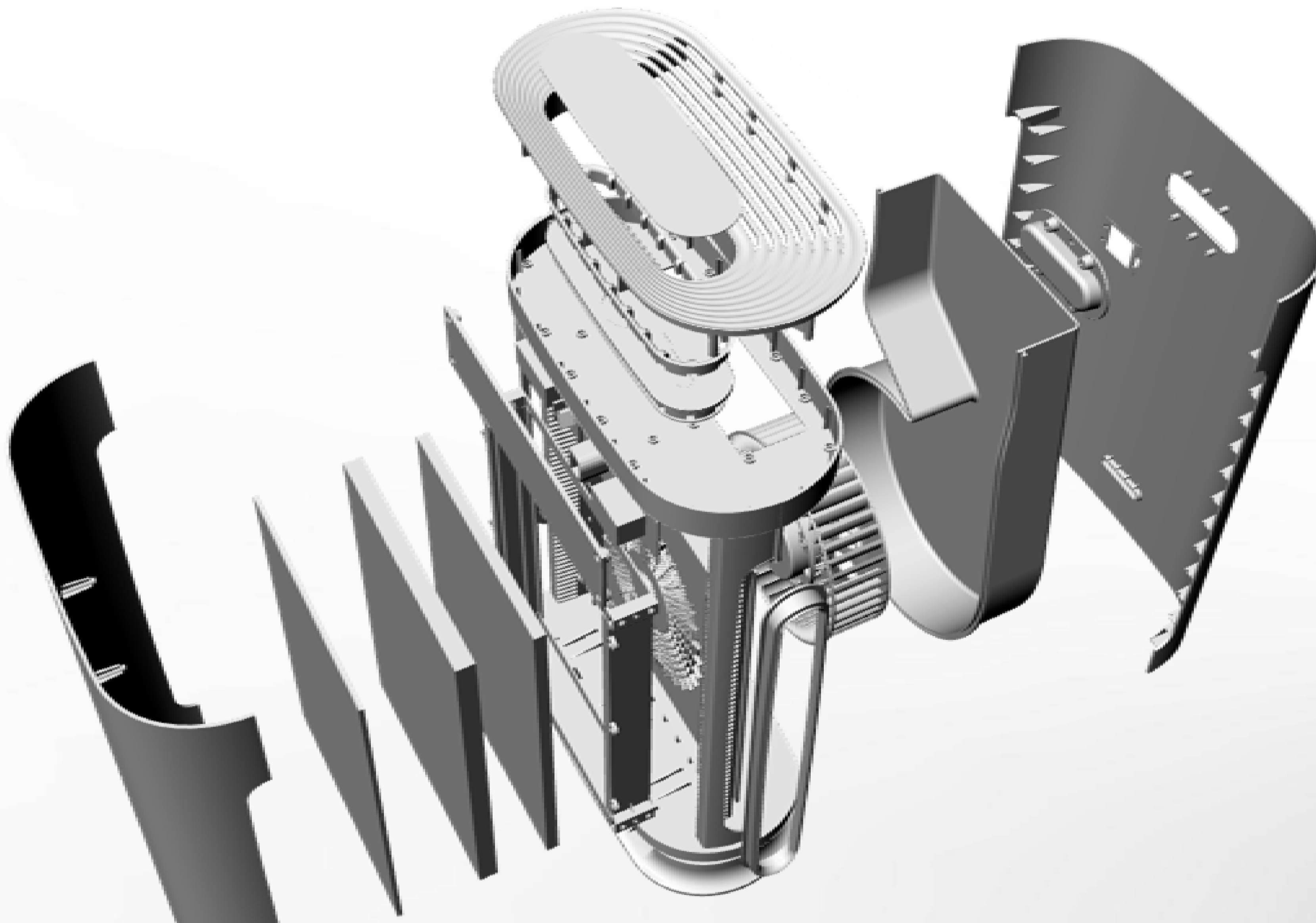
工业时代的有价值可交换的人工制成品称为产品。
但后工业时代的 “产品” 内涵更加丰富。

形态，功能，材料，价值，服务，品牌，情怀 ...

所以 “产品设计” 是一项复杂的系统工程。

LKK®

Honeywell



Start



HOME



LKK®

Honeywell

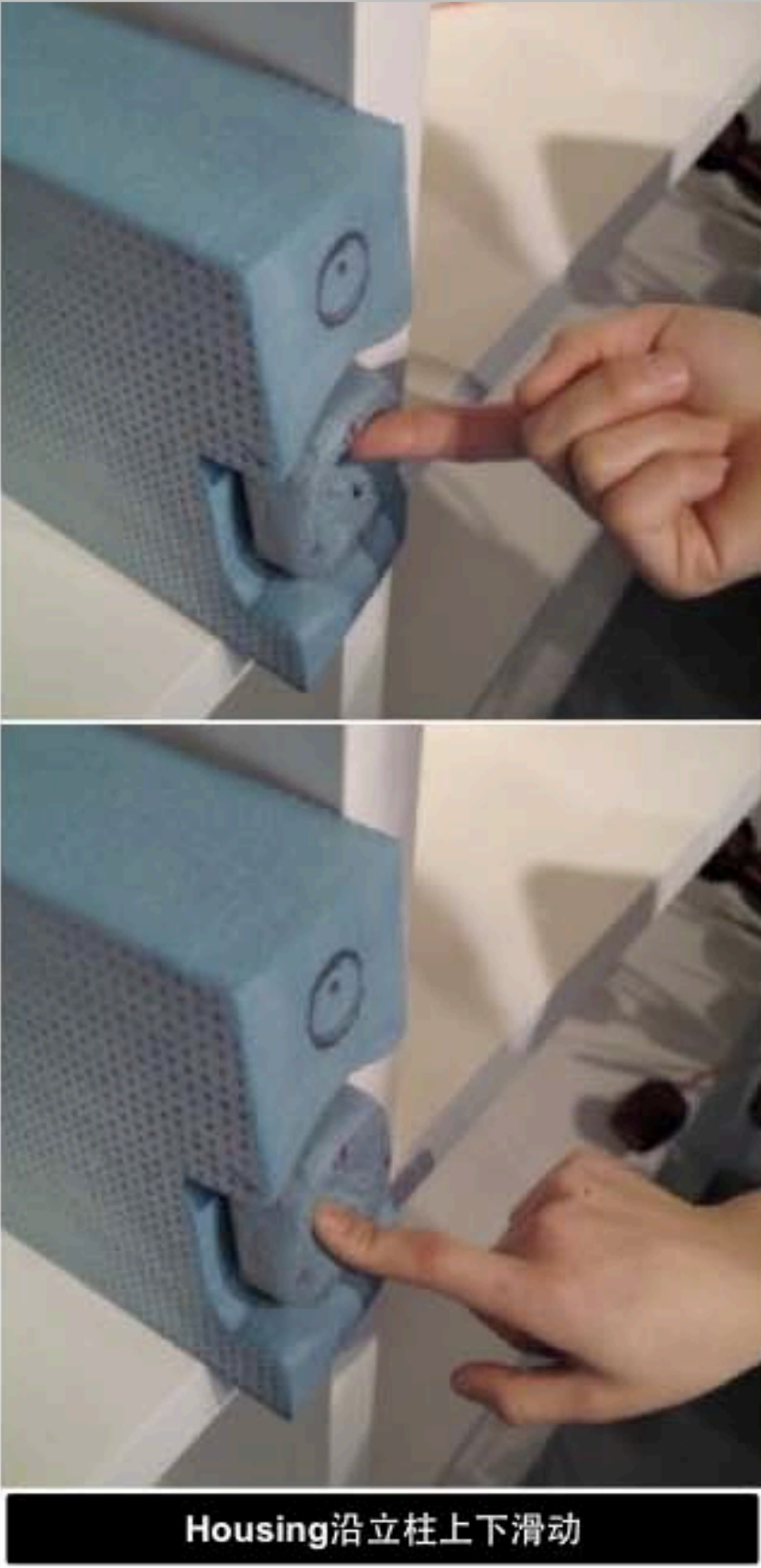
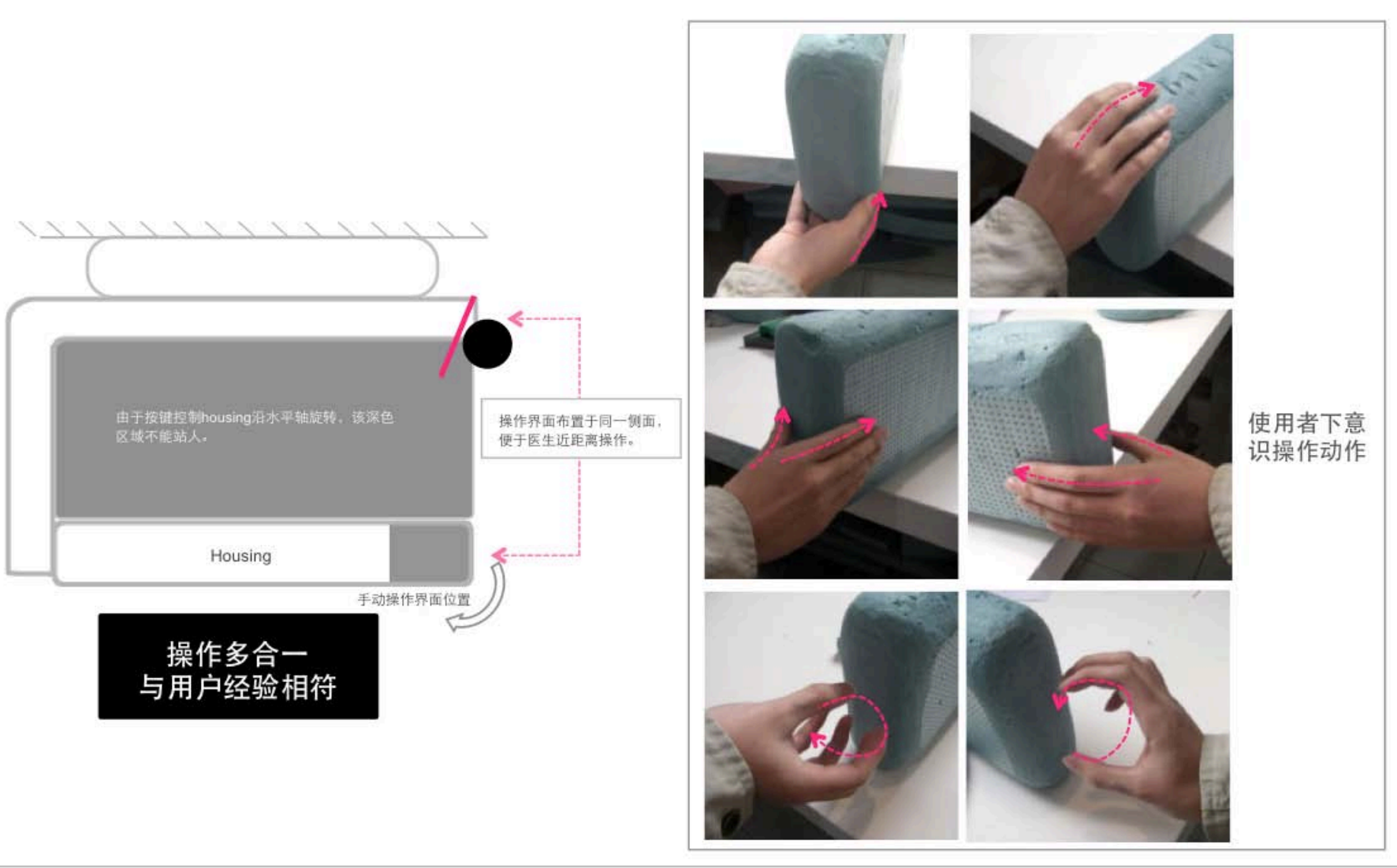
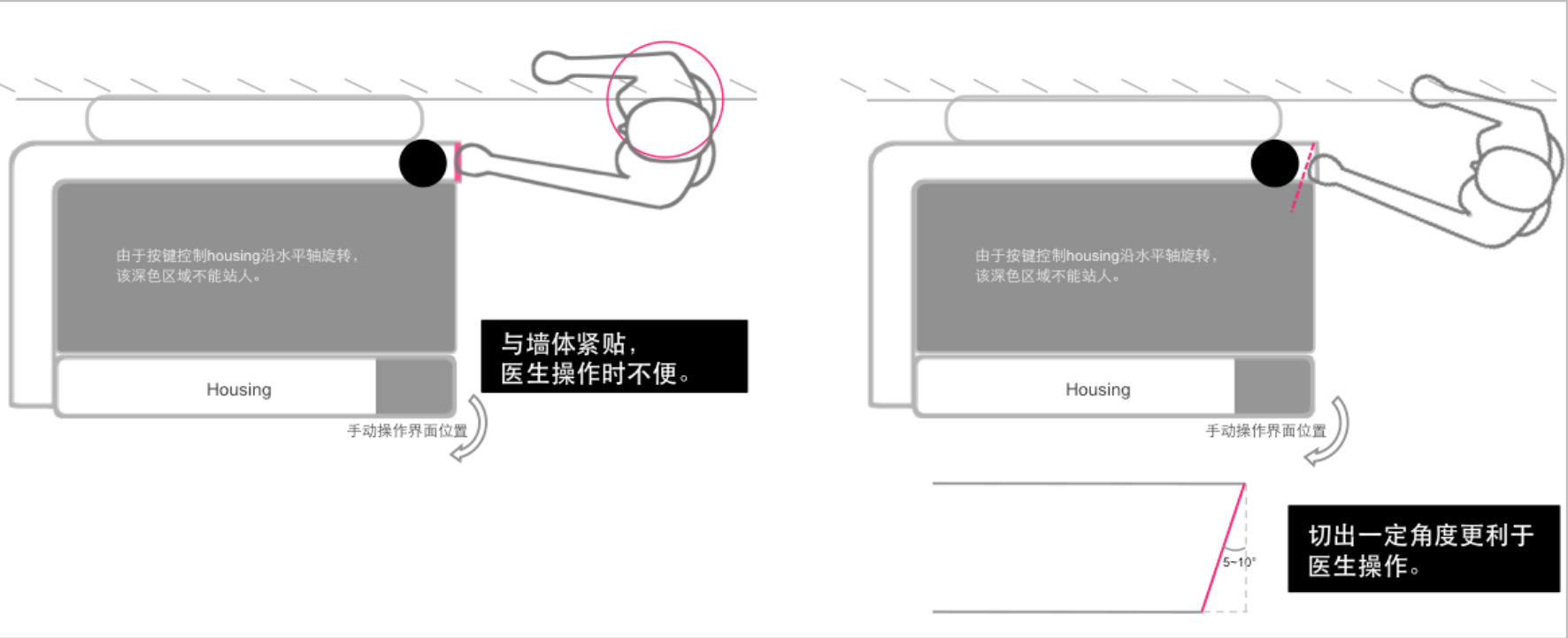
产品设计是在设计 “用户体验”



必须理解的点：

1. 为了讨好用户，你只有重视用户的感受。
2. 没有完美的用户体验，只有不断地变得更完美。
3. 在今天，用户甩了你，没有任何成本

1. Easy to operate for doctors!



操作界面实现方式确定

关注医生操作通用、按键整合、下意识习惯、患者互动等方面；

2. Feel comfortable for patients!



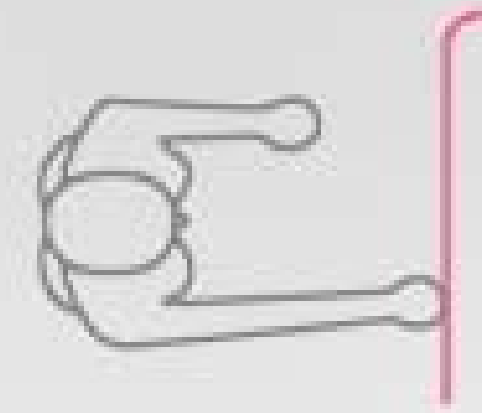
关注患者支撑抓握、数据准确、医生互动、心理体验等方面；

LKK®



Design solution

Interaction left side

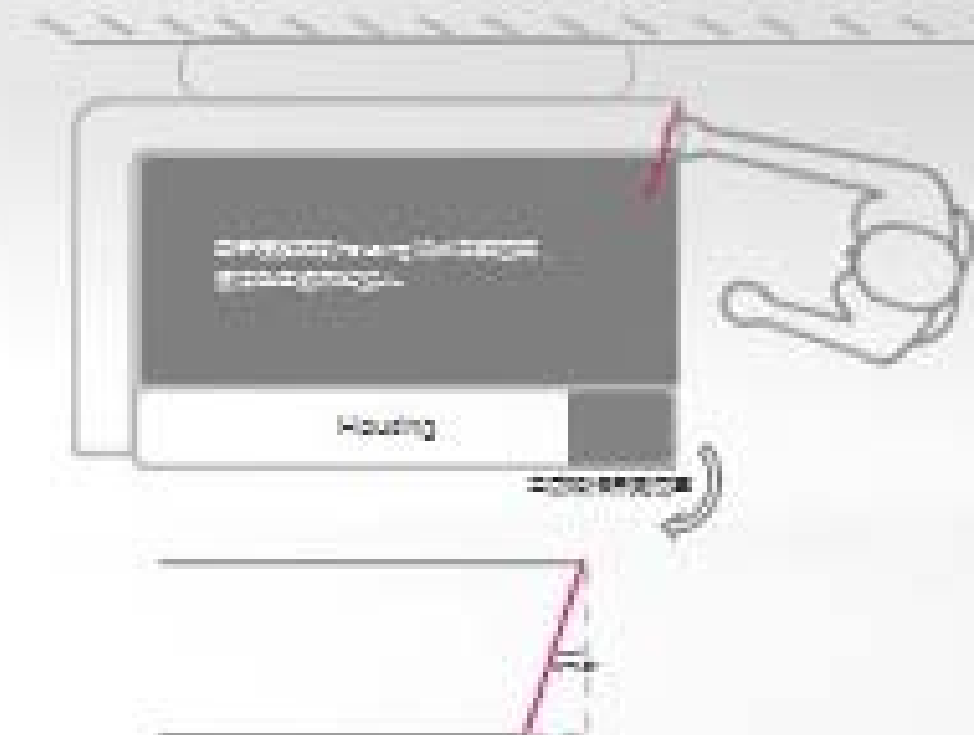


LKK



Design solution

Interaction / handle



LKK

LKK®



11

SUCCESSFUL
DESIGN
最成功设计







必须理解的点：

1. O2O = 用户体验设计 X 服务设计创新。
2. 带来体验的就是产品，超越产品的只能是服务。
3. 与其追求体验，不如设计完整的服务。

AT-ONE:与你的客户合为一体！

Actor 参与者，所有提供和接受服务的参与者的组合

服务产业中，实体价值创建于网络式的合作中，因此必须认清在合作网络中谁和谁的结合才能创造出可以满足最终用户的服务。

Touch point 接触点，客户和服务间接触点的配合及拓展

一个服务中，相连接的各方参与者之间的关系，产生出众多的接触点，而认清这些接触点并进行筛选及优化是提高服务设计质量的根本。

Offering 提供，此服务真正所提供的内容和价值

一个服务所能提供给用户的终极目标，是将企业的品牌认知通过功能层面，情感层面及自述层面推送给用户。

Needs 需求，完成此服务的所需内容

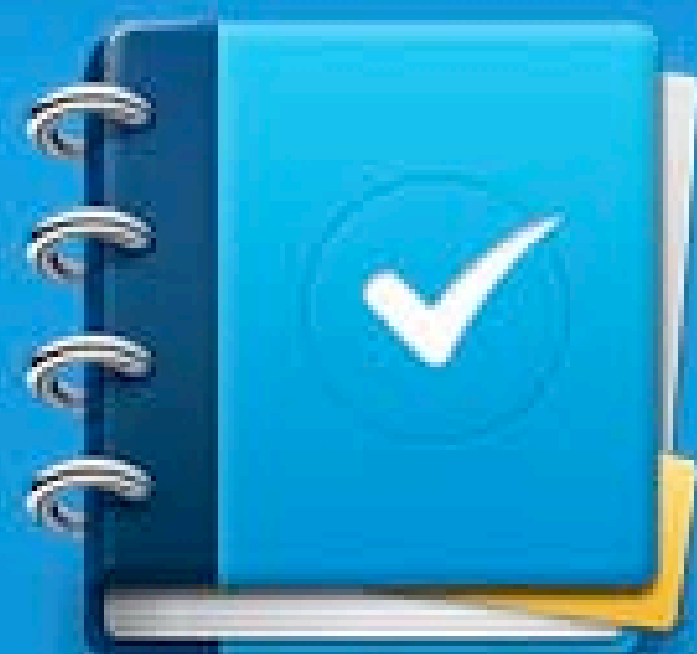
了解用户需求，不再是量化数据分析，而是真正一对一与用户对话，让用户的需求成为完成服务的核心成分。

Experience 体验，服务带给用户的真正体验

如今用户对服务的体验，不再取决于完成需求，而更多的专注于感知上的满足。体验，成为了区分服务设计优劣的最终指标。

雅培移动客户端 综合管理系统

为雅培提供移动客户端综合管理系统
用户体验整体设计方案





i Force

All documents at your fingertips



Gloria Zhang

A130025657



i TASK



i KPI



i SUPPORT









BMW 下一代智能控制系统

为BMW设计高端车型智能操作平台





Audi Connect Service Project

为奥迪设计适合中国用户的中控线上服务系统

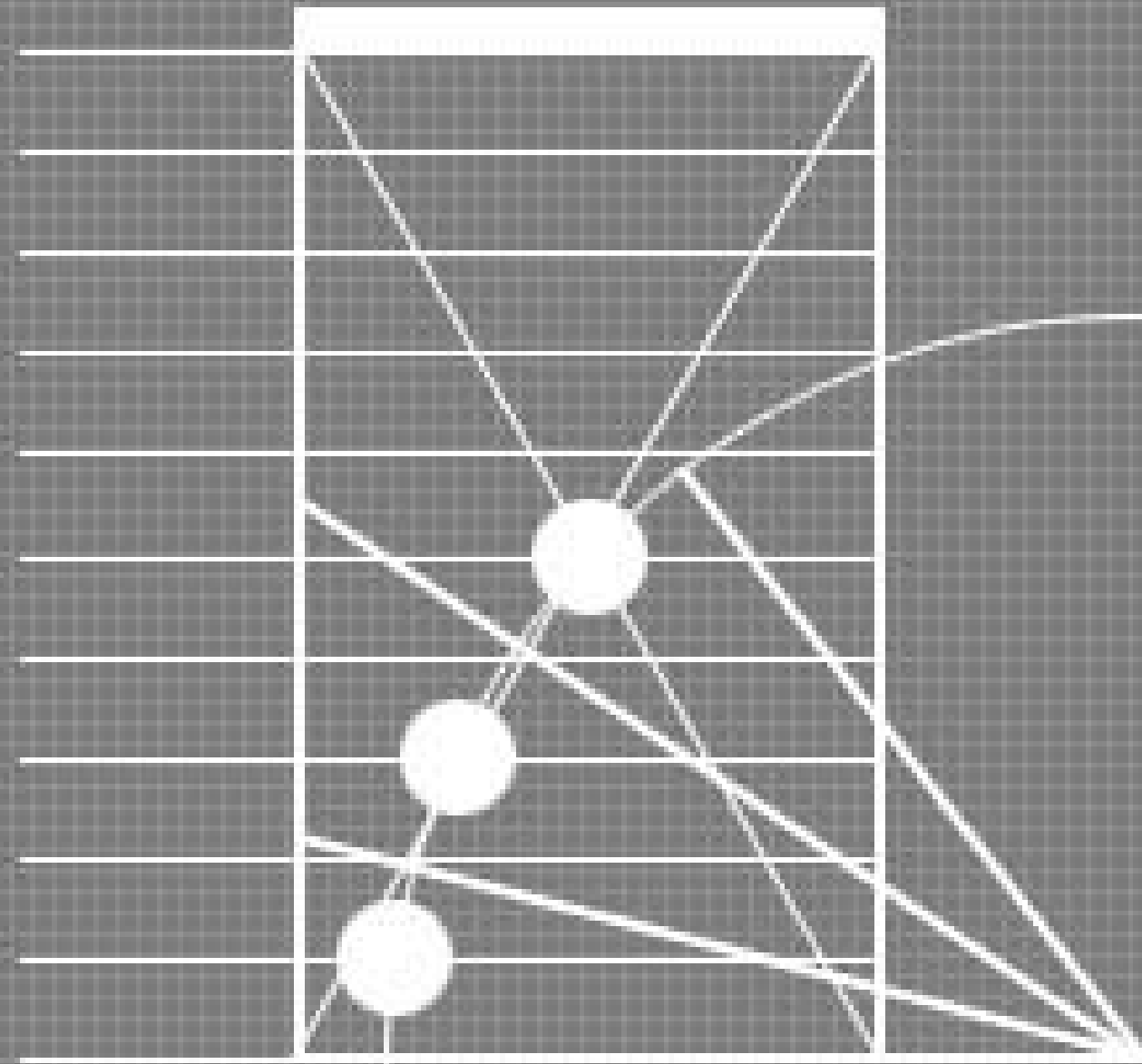
LKK®

AD

BAMBOO

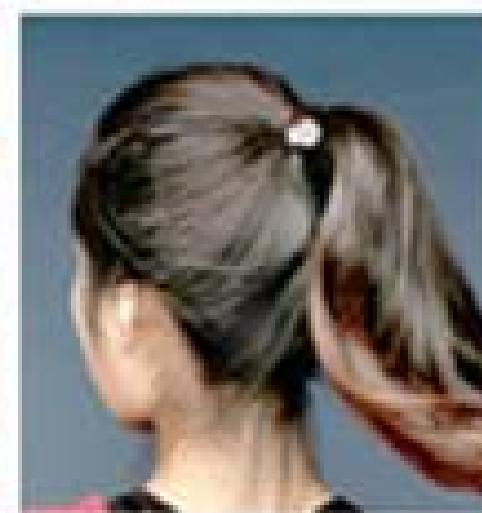
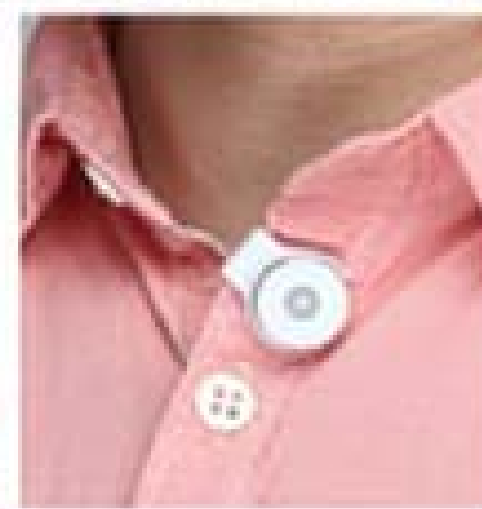
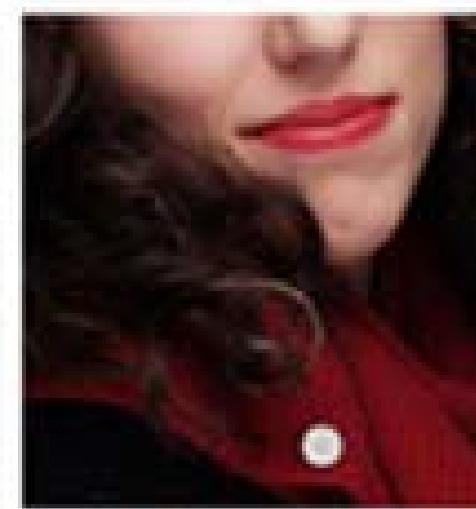
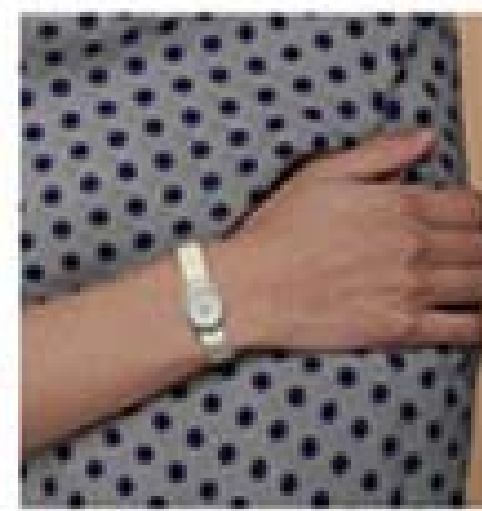
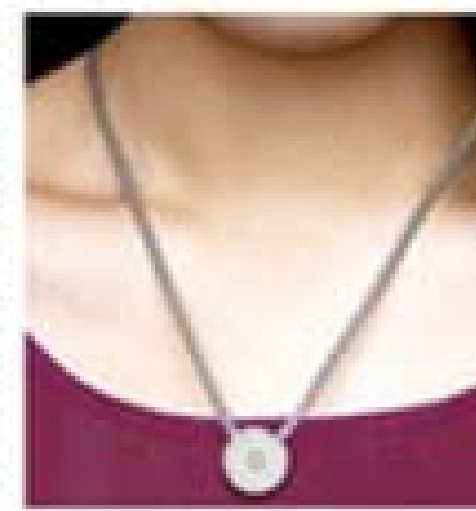
Android 4.0 UI DESIGN





LKK®

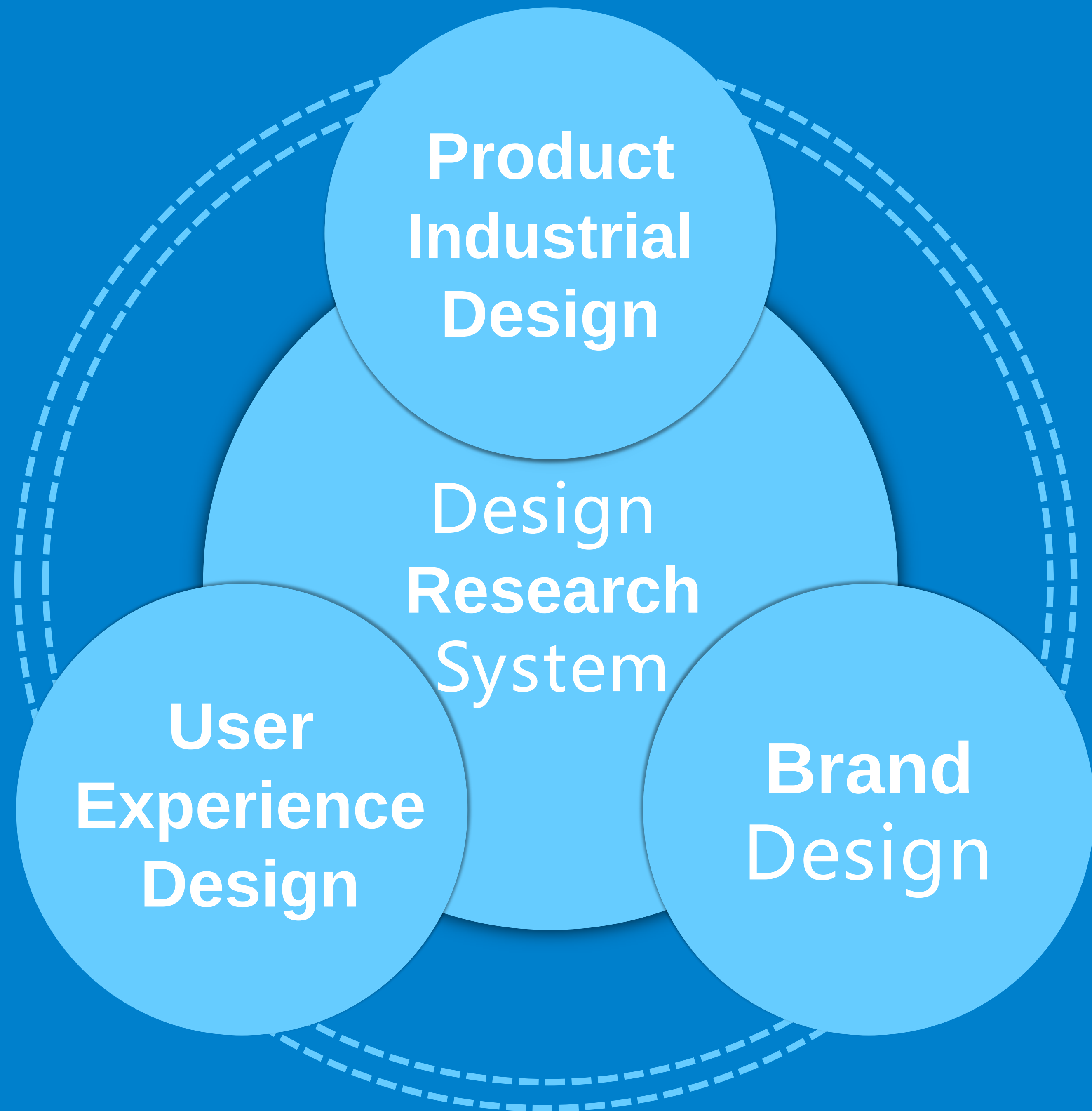
LDN®



Elegant & Comfortable

LKK®

设计体系
LKK SYSTEM
SHANGHAI



整合与创新

INTEGRATION & INNOVATION
////////////////////

必须理解的点：

1. 无粉丝，不品牌。
2. 没有完美的用户体验，只有不断创新。
3. 产品设计，指的是设计全部的“价值”。



Thank you for your attention

上海洛可可设计总经理 连振
2015/3/12