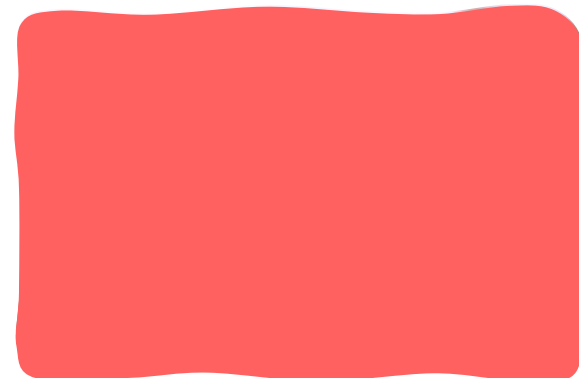
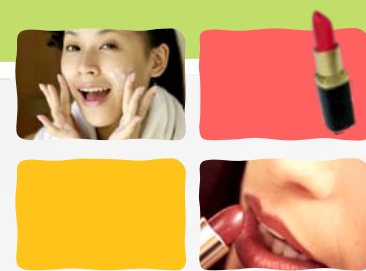




护肤型彩妆



1

中国彩妆的困顿

2

护肤型彩妆的潮流

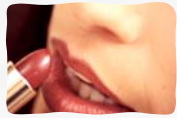
3

活性成分在彩妆中的应用

4

最新彩妆粉体的处理技术

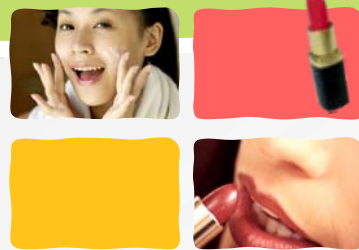
5



中国彩妆的困顿

中国彩妆的困顿

国内彩妆的发展历程



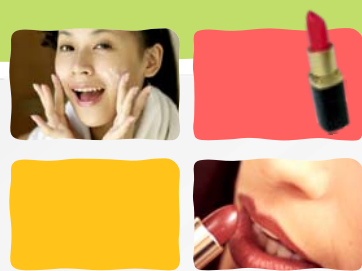
90年代我国出现“彩妆”概念开始，彩妆在国内一直没有形成真正的市场。

2005年，国际彩妆品牌相继进入，彩妆市场开始升温，从而也带动了国内彩妆市场的发展。

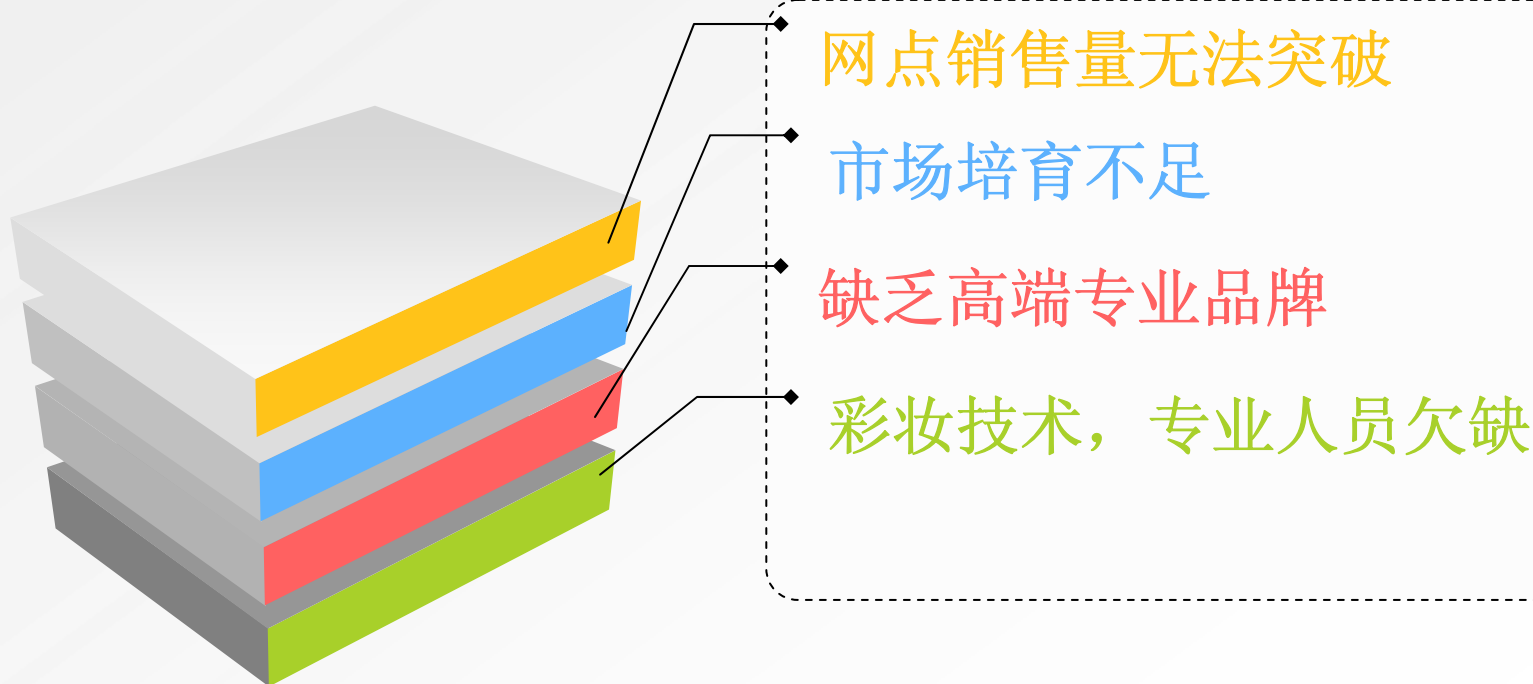
2007-2011年，是中国彩妆市场发展很快。2011年后，有所降温。

从整个彩妆市场来看，国际品牌主导着高端中端市场，国内品牌低端市场，情况比护肤更为明显。

中国彩妆的困顿

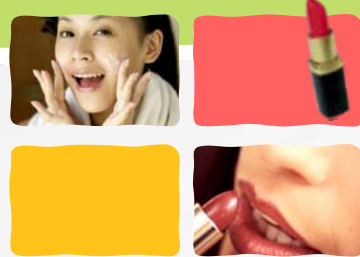


虽然，国内彩妆市场整体有了一个质的飞跃，这得益于彩妆产业的升级，但是，这种升级的繁荣背后，依然掩盖不住国内彩妆存在的种种问题。



高税率（消费税），高投入（模具），高复杂（色彩多）

中国彩妆的困顿



网点销售量无法突破

很多彩妆企业在招商上是取得了成功，把货铺到了终端上，但是，许多网点在铺货之后，一直处于凝滞状态，一年下来，除了首批进货之后，就是把产品调换来调换去。彩妆营销人才，造型师欠缺。

市场培育不足

需求不足。国人使用彩妆的习惯程度不足，和韩国，日本相比，需要很久的时间进行教育。国人使用的最多就是睫毛膏，粉饼，粉底液等无特征色彩产品。消费者觉得彩妆伤害皮肤，也是个传统观念。

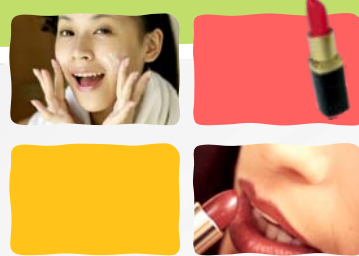
缺乏高端专业品牌

彩妆作为消费者一种美丽的梦想，谁都渴望能拥有一份美丽的心绪，能从彩妆的消费中得到一种潮流、时尚甚至身份象征的满足。但是，目前国内彩妆基本不具备这个特性，总体上品牌认知度不高。

彩妆技术，专业人才欠缺

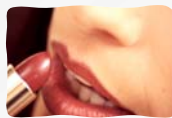
彩妆产品技术，研发，生产极度依赖配方，工艺，设备，包装的配合，中国在这些方面的资源少，并且整合困难。彩妆从业人员总体知识水平不高，大部分是从调色人员提拔上来。

中国彩妆的困顿



- 高税率（消费税30%，增值税17%）
- 高投入（设备，模具，高丢弃率，人员费用）
- 高复杂（色彩多，每年变，原料多，批量小，生产精细度高，20/80原则）
- 低回报（销量少）
- 误区：彩妆外观美丽，销量就会增长吗？

中国彩妆的困顿

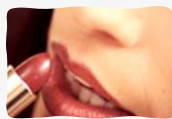


彩妆需赋予更多的功能，搭护肤的快车，才能在初期更好的拓展市场

强调彩妆
护肤功能

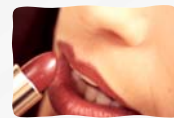
护肤型彩妆

内容二



护肤型彩妆的潮流

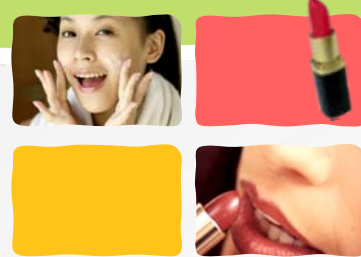
护肤彩妆的潮流



“护肤型彩妆”弥补了女性的多重需求，从此，化妆对女人们来说，不再是场“华丽的冒险”，而是安全温和地变美丽，尽情享受色彩带来的乐趣。

1. 心理安慰
2. 心理暗示

护肤彩妆的潮流

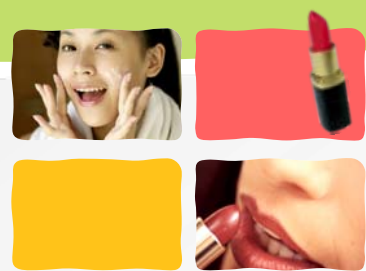


护肤型彩妆不仅是彩妆革命，更是一种生活方式。生活在当下，“慢生活”那是一种奢望。

护肤型彩妆因兼具彩妆和护肤的特效，繁琐的护肤步骤由此变得简单，在很大程度上缓解了化妆环节带给女性的压力，为女性争取了更充足的睡眠时间。

彩妆可以提高女性精神状态。

护肤彩妆的潮流



- 2007年巴黎欧莱雅推出绝配无瑕矿物质粉，颠覆了粉妆概念的伟大革新

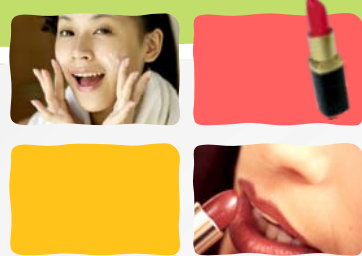
天然矿物质配方



接踵而来的眼影和胭脂
也都打出矿物质的概念，

隐含自然，营养，安全等概念

护肤彩妆的潮流



- BB霜的流行已经持续了很长的时间，它之所以能够如此长时间的畅销，归根结底还是因为它出色的护肤与彩妆功效！

BB霜，具有粉底液遮瑕功效的基础上，特别强调了护肤功效，如保湿，防晒，抗皱，美白等，在宣传上，对护肤的宣传超过了基本遮瑕功能。从诞生之日起大卖至今，把传统的粉底类产品挤出市场，从东方红到西方，是这几年来最明星的产品。

护肤彩妆的潮流

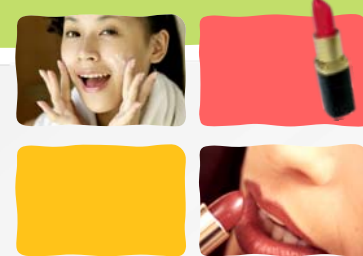
- 考虑的几个方面

要把彩妆做到容易用，简单而直接，无需教育
(比如腮红，做成腮红蜜(乳液)，口红，做成水状)

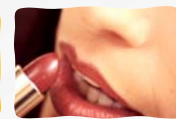
Benefit 的启发

1胭脂水

2那个女孩的光亮面霜

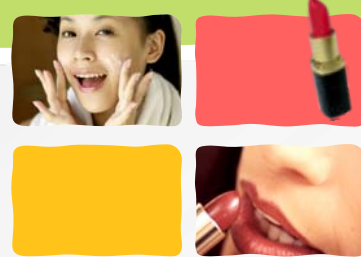


内容三



活性成分在彩妆中的应用

活性成分在彩妆中的应用

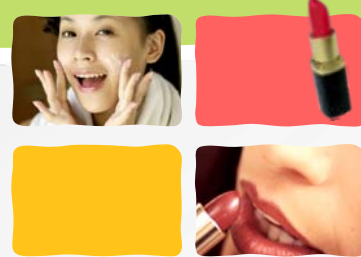


- 雅诗兰黛 滋润美颜修护粉底液SPF15



蕴含抗氧化维生素C、E，乳清蛋白紧致精华，及天然植物萃取物的保湿配方，滋润肌肤，淡化细纹

活性成分在彩妆中的应用

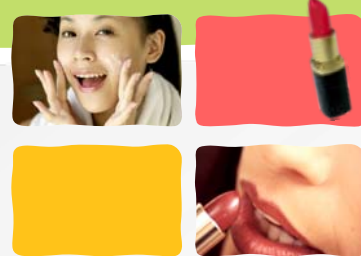


- 伊丽莎白雅顿 完美甦活粉底液



目前唯一一款含有医学美容成份**Argireline**
六胜肽（类肉毒杆菌素）及
Ceramide Triple Complex
三重分子钉复合物的粉底液，能帮助修正
细纹和皱纹，
维他命**A,C,E**抵抗自由基的侵害

活性成分在彩妆中的应用



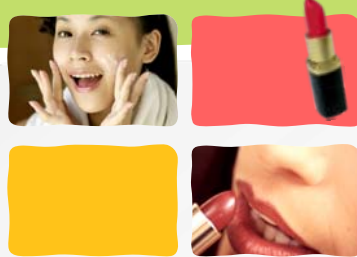
- 露华浓REVLON无瑕焕颜水份保湿两用粉饼



富含维生素A、E及氨基酸成份，
长久保持肌肤水分防止肌肤老化，
保持肌肤弹性，增加肌肤光滑度。

活性成分在彩妆中的应用

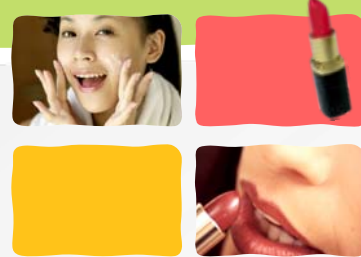
- Dior迪奥烈艳蓝金唇膏



知性的Dior迪奥烈艳蓝金唇膏运用最新配方，融入“护肤”复合物。人造神经酰胺，也是能够促进胶原蛋白合成的分子。双唇更加丰满，唇膏更加持久。

有鉴于唇彩是大部分女孩开始化妆时所拥有的第一样化妆品，因此对于如何在有色素唇膏里添加保养成分，是彩妆厂商继粉底之后另一个重要的研发课题。

活性成分在彩妆中的应用

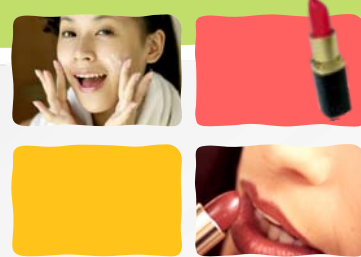


- Dior迪奥 魅惑丰唇蜜



微脂氨基酸成分促进胶原质合成，
保护弹性蛋白，让纤维原细胞
不受自由基的攻击，让双唇持久饱满。

活性成分在彩妆中的应用

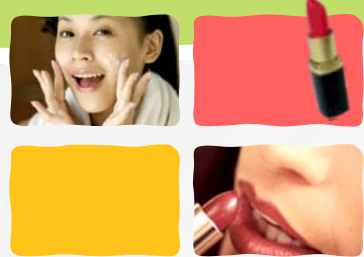


- 巴黎欧莱雅极致浓密胶原睫毛膏

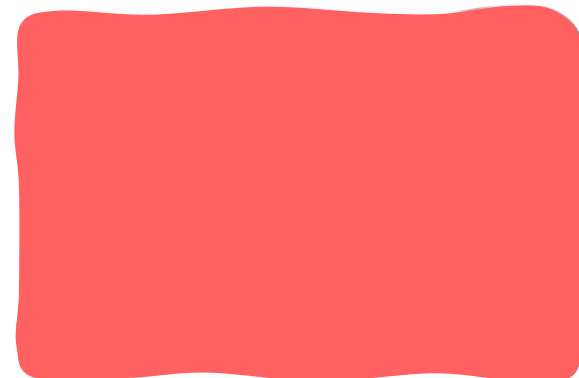


水合胶原蛋白富含高效果保湿因子——
纯胶原蛋白，内含脱水胶原蛋白球，
遇水即刻增大**10**倍体积；
透明质酸，亲水性强，能持久保持水份。
以浓密著称的活性成分--水合胶原蛋白。

如何能做到彩妆也护肤



- 和护肤一样，专业设计过的彩妆可以不危害皮肤。大部分彩妆使用的色素也可以食用
- 色素颗粒粒径大，一般不具渗透性
- 彩妆原料基本是惰性的（滑石，云母，二氧化钛，氮化硼，硅粉，PMMA，NYLON, PU, 硅弹性体，基本都是惰性）



Thank You!