

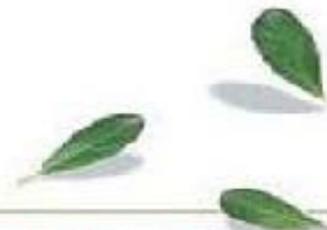


超级水果健康功能与饮料产品的创新

汇源果汁集团技术总监

中国农业大学食品学院

高彦祥





1

Superfruits Introduction 超级水果介绍

2

Market Needs 市场需求

3

Superfruits Trends 超级水果趋势

4

Market Product 市场产品

5

Beverage Products Developing 饮料产品开发



1. 超级水果介绍

超级水果（Superfruits）的概念最早在2004年欧美等发达国家兴起，指的是含有特别丰富的营养和功能性成分的水果。

超级水果是以市场营销概念的形式被创造，目的是吸引消费者和获得市场的认可，从而获得高额利润。



超级水果的品种

蔓越莓 (Cranberry)、树莓 (Raspberry)、石榴 (Pomegranate)、蓝莓 (Blueberry)、覆盆子 (Bilberry)、山竹 (Mangosteen)、枸杞 (Goji)、爱莎伊 (Açai)、黑加仑 (Blackcurrant)、金猕猴桃 (Gold Kiwi)、樱桃 (Cherries)、诺丽果 (Noni)、沙棘 (Seabuckthorn) 等。



影响超级水果成功的因素

- (1) 让消费者产生新奇感受；
- (2) 感官上的吸引力；
- (3) 原料供应可满足需求；
- (4) 原料使用的方便性；
- (5) 有潜在的可被消费者接受的健康益处；
- (6) 全方位的市场营销模式



12.10.17

超级水果功能成分

维生素

水分

有机酸

糖类

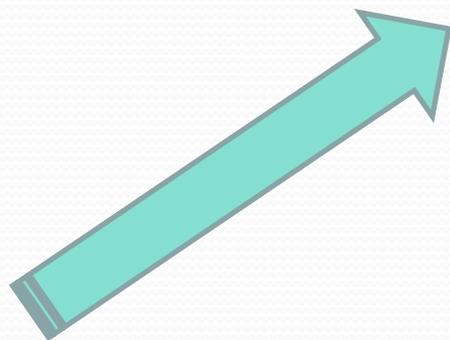
纤维素

蛋白质

脂肪

抗氧化物质

矿物质



维生素C

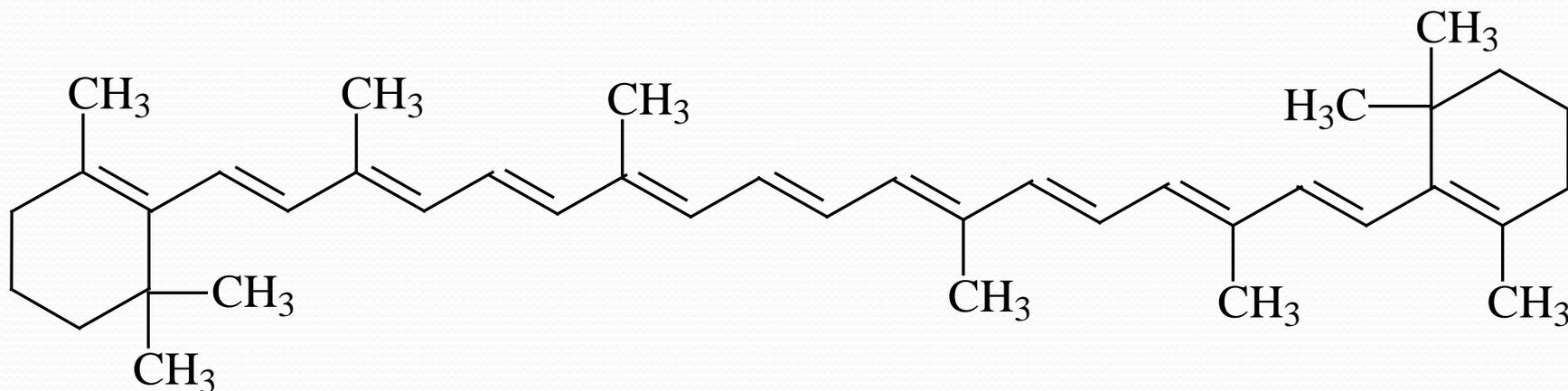
类胡萝卜素

花青素

其他



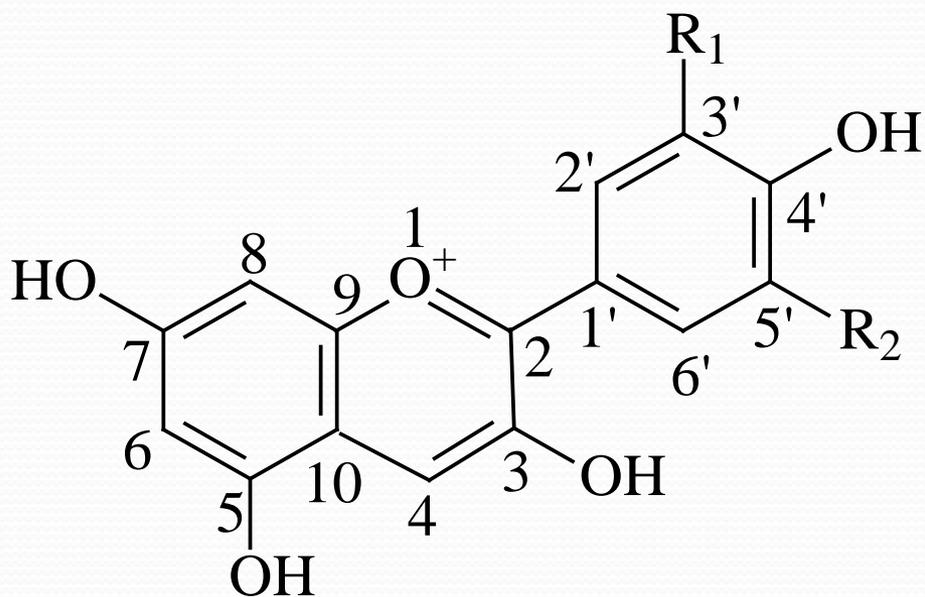
(1) 类胡萝卜素的功能作用



β-胡萝卜素

- 是维生素A的前体，如α-，β-胡萝卜素；
- 具有调节免疫功能，提高免疫系统抵抗病原；
- 具有抗氧化功能；
- 预防癌症，延缓癌症发展。

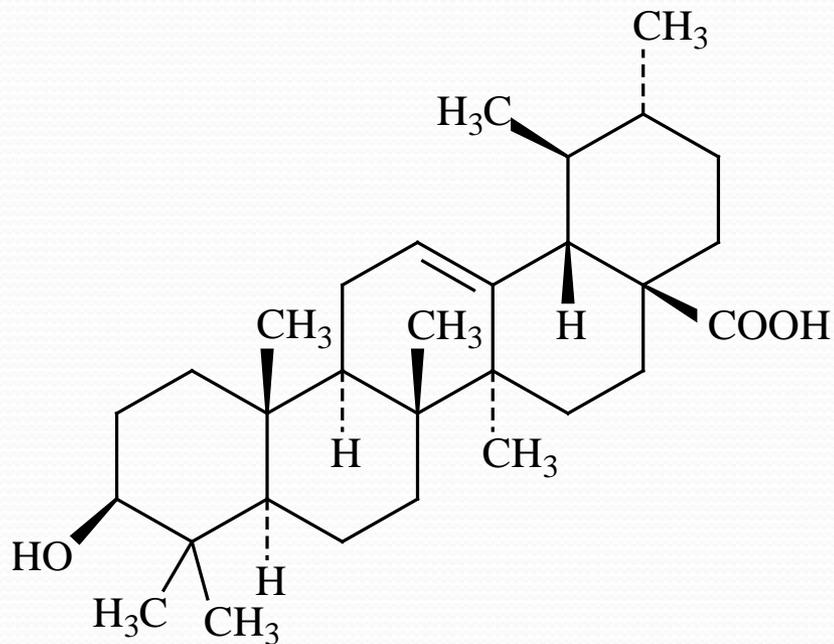
(2) 花青素的功能作用



天竺葵色素:	$R_1=H,$	$R_2=H$
矢车菊色素:	$R_1=OH,$	$R_2=H$
飞燕草色素:	$R_1=OH,$	$R_2=OH$
牵牛色素:	$R_1=OH,$	$R_2=OCH_3$
芍药色素:	$R_1=OCH_3,$	$R_2=H$
锦葵色素:	$R_1=OCH_3,$	$R_2=OCH_3$

抗氧化、抗衰老、抗突变、抑制肿瘤细胞增殖、预防心脑血管疾病、抗炎症、保护视力、防治糖尿病、皮肤保健和美容、改善大脑功能、分解胆固醇、抗疲劳、抗病毒、促进毛发生长、抗胃溃疡、抗辐射、镇痛、预防牙周病等。

(3) 熊果酸的功能作用



三萜烯类化合物

- 抗氧化作用（超氧阴离子清除率达88.42%）；
- 抗肿瘤作用；
- 肝损伤保护作用
- 抗菌、抗炎、抗病毒作用；
- 降血脂、抗动脉粥样硬化、降血糖作用

Table 1 Total phenolic content of berry fruits

Species	Phenolics (mg/100g fresh weight)	References
Bilberry <i>(Vaccinium myrtillus)</i>	525.0	J Agric Food Chem 46:2686–2693. doi:10.1021/ jf980145d
Blackberry <i>(Rubus fruticosus)</i>	361 417-555	J Agric Food Chem 46:4107–4112.doi: 10.1021/ jf980181c
Blackcurrant <i>(Ribes nigrum)</i>	318.15 498-1342	Pol J Natur Sc 14:521–528 J Agric Food Chem 50:519–525.doi:10.1021 /jf011062r
Blueberry <i>(Vaccinium corymbosum)</i>	181.1-473 261-585	J Agric Food Chem 46:2686–2693. doi:10.1021/ jf980145d
Chokeberry <i>(Aronia melanocarpa)</i>	662.5 690.2	Pol J Natur Sc 14:521–528 J Food Sci 69:FCT164–FCT169
Cranberry <i>(Vaccinium macrocarpon)</i>	120.0-176.5 315	J Agric FoodChem 49:969–974. doi:10.1021/ jf001206m
Raspberry <i>(Rubus idaeus)</i>	113.73-177.6 192-359 517 330	J Agric Food Chem 48:4565–4570. doi:10.1021 /jf0001684 J Food Compost Anal 18:759–769. doi:10.1016 /j.jfca.2004.11.003
Strawberry <i>(Fragaria x ananassa)</i>	317.2-443.4 102	Eur Food Res Technol 219:66–70. doi:10.1007 /s00217-004-0918-1

Table 2 Anthocyanin content of berry fruits

Species	Anthocyanins (mg/100g fresh weight)	References
Bilberry <i>(Vaccinium myrtillus)</i>	299.6 214.7	J Agric Food Chem 46:2686–2693. doi:10.1021/jf980145d
Blackberry <i>(Rubus fruticosus)</i>	134.6-152.2	Food Chem 102:777–783.doi:10.1016/j.foodchem. 2006.06.021
Blackcurrant <i>(Ribes nigrum)</i>	128-411	J Agric Food Chem 50:519–525.doi:10.1021/jf011062r
Blueberry <i>(Vaccinium corymbosum)</i>	62.6-235.4 89-331 93-280	J Agric Food Chem 49:2222–2227. doi:10.1021/jf0013656
Chokeberry <i>(Aronia melanocarpa)</i>	311.02 428 460.5	Pol J Natur Sc 14:521–528 J Agric Food Chem 51:502–509. doi:10.1021/jf020728u
Cranberry <i>(Vaccinium macrocarpon)</i>	19.8-65.6 32	J Agric FoodChem 49:969–974. doi:10.1021/jf001206m
Raspberry <i>(Rubus idaeus)</i>	38.7 65 19-51 35.1-49.1	J Agric Food Chem 50:3495–3500.doi:10.1021/jf011405l Food Chem 102:777–783.doi:10.1016/j.foodchem. 2006.06.021
Strawberry <i>(Fragaria x ananassa)</i>	39.08 20.07	Post Biol Technol 48:163–171. doi:10.1016/j.postharvbio.2007.09.028
Redcurrant <i>(Ribes rubrum)</i>	7.5-7.8	Food Chem 102:777–783.doi:10.1016/j.foodchem. 2006.06.021

Source: Bioactive compounds and health-promoting properties of berry fruits: a review

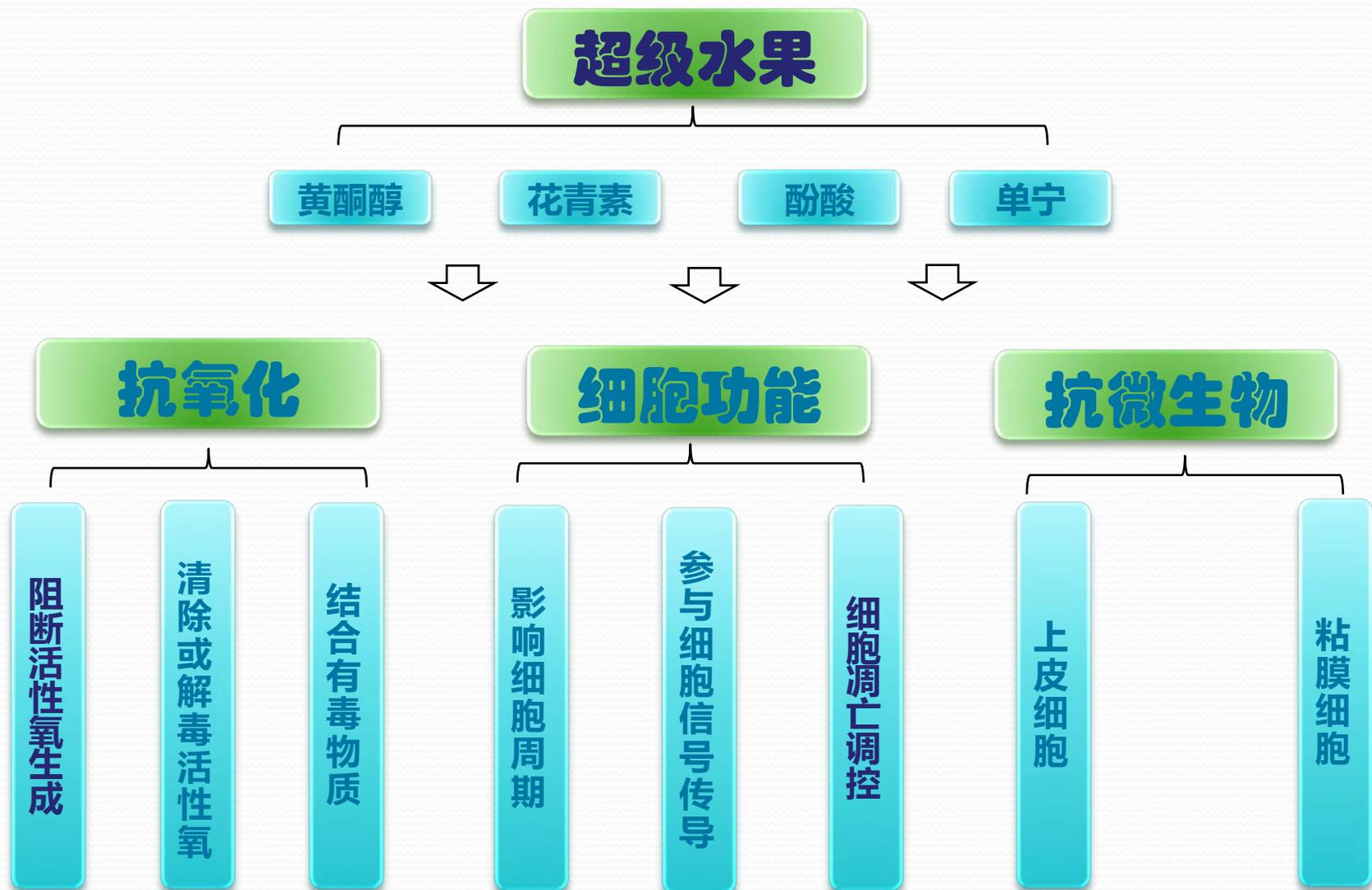
Table 3 Vitamin C content of berry fruits

Species	Vitamin C (mg/100g fresh weight)	References
Blackcurrant (<i>Ribes nigrum</i>)	125.2-151.1	J Food Compost Anal8:12–20. doi:10.1006/ jfca.1995.1003
Blackberry (<i>Rubus fruticosus</i>)	15.5-16.3	J Food Sci 69:FCT164–FCT169
Blueberry (<i>Vaccinium corymbosum</i>)	12.4-13.1	J Food Sci 69:FCT164–FCT169
Chokeberry (<i>Aronia melanocarpa</i>)	13.1	J Food Sci 69:FCT164–FCT169
Raspberry (<i>Rubus idaeus</i>)	22.07-31.09 15.4-32.0 26	J Agric Food Chem 48:4565–4570. doi:10.1021 /jf0001684 Postharvest Biol Technol 24:279–289. doi: 10.1016/S0925-5214(01)00147-8
Strawberry (<i>Fragaria x ananassa</i>)	29-48 32.4-84.7 23.8-51.0	J Food Compost Anal8:12–20. doi:10.1006/ jfca.1995.1003
Redcurrant (<i>Ribes rubrum</i>)	17-21	J Food Compost Anal8:12–20. doi:10.1006/ jfca.1995.1003

Table 4 Antioxidant capacity content of berry fruits (ORAC method)

Species	Anthocyanins (mg/100g fresh weight)	References
Bilberry (<i>Vaccinium myrtillus</i>)	44.6	J Agric Food Chem 46:2686–2693. doi:10.1021/ jf980145d
Blackberry (<i>Rubus fruticosus</i>)	14.8-22.6	J Agric Food Chem 48:5672–5676. doi:10.1021 /jf000765q
Blackcurrant (<i>Ribes nigrum</i>)	36.9-93.1	J Agric Food Chem 50:519–525.doi:10.1021 /jf011062r
Blueberry (<i>Vaccinium corymbosum</i>)	16.8-42.3 4.6-30.5	J Agric Food Chem 46:2686–2693. doi:10.1021/ jf980145d
Chokeberry (<i>Aronia melanocarpa</i>)	160.2	J Agric Food Chem 51:502–509. doi:10.1021 /jf020728u
Cranberry (<i>Vaccinium macrocarpon</i>)	8.2-14.1 18.5	J Agric FoodChem 49:969–974. doi:10.1021/ jf001206m
Raspberry (<i>Rubus idaeus</i>)	18.49	Free Radic Res 36:217–233.doi:10.1080/ 10715760290006484
Strawberry (<i>Fragaria x ananassa</i>)	15.36 24.37	J Agric Food Chem 44:701–705. doi:10.1021/ jf950579y
Grape (<i>Vitis vinifera</i>)	7.39	J Agric Food Chem 44:701–705. doi:10.1021/ jf950579y

超级水果的健康益处



2. 超级水果 - 市场需求

Market Needs

近几年来我们都关注到的变化是以水果为基料的饮料市场呈现良好的发展。现在更多不止是水果基料的产品本身，还有所有与水果有关的产品。这种趋势主要是由消费者对**水果健康功效意识**的增强和消费者对**身心健康**趋势的热忠而推动的。同时消费者也渴望新奇，异域的体验。该趋势仍然保持着它的增长势头。

总体来说，直接食用水果和蔬菜是含概我们膳食结构最好的方法。但是消费者发现食用足够量的蔬菜和水果较为困难。结果，提供给制造商良好的机会在不同的饮料中呈现这些好食品。



超级水果 - 市场需求

Market Needs

最好的代表是100%果汁，但含果汁和果味的产品由于和健康水果有联系也能得到消费者的推崇。尤其是最近，一些产品可能只是有水果的名称而无真实的水果，也可通过强化功能性的成分而传达积极健康的功效。



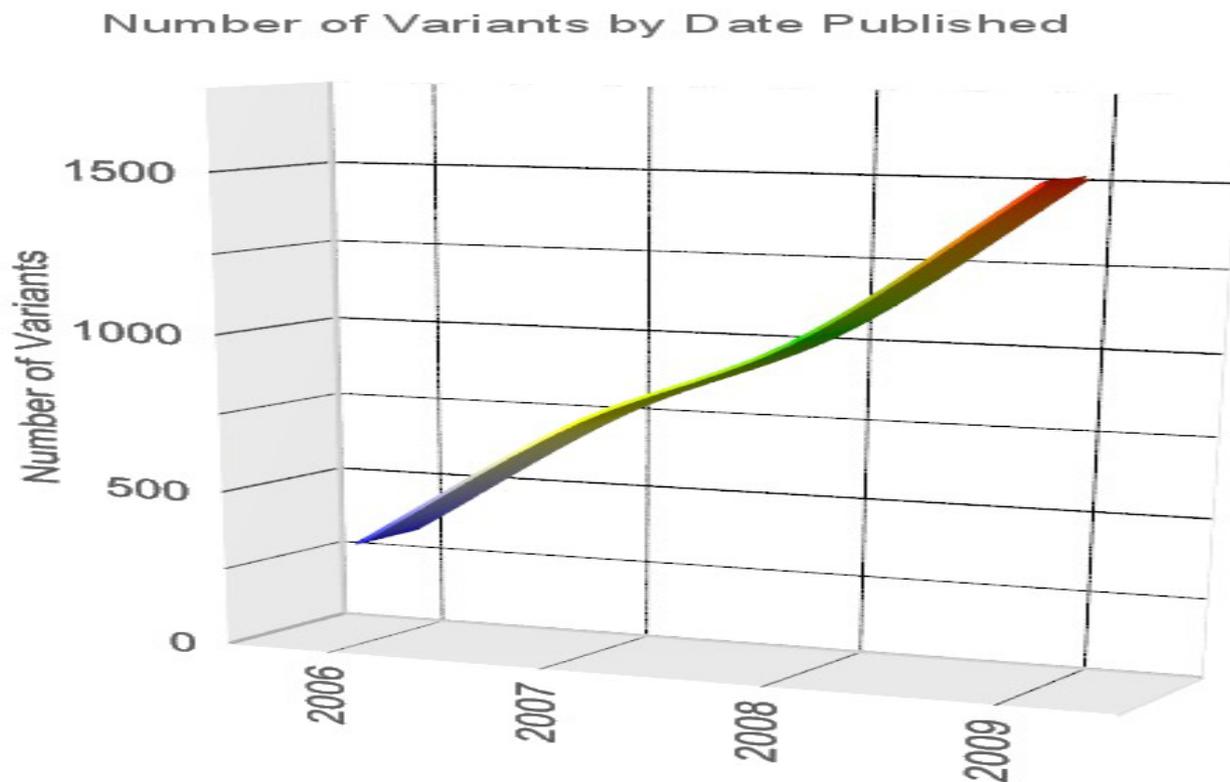
3. Superfruit Trends 消费趋势

《Innova市场观察》的监测记录表明2011年截至5月底新上市产品中超级水果概念产品同比去年12个月上升了10%，软饮料推出的超级水果概念产品数量是最多的，接近总数的40%，主要是水果饮料和健康饮料。

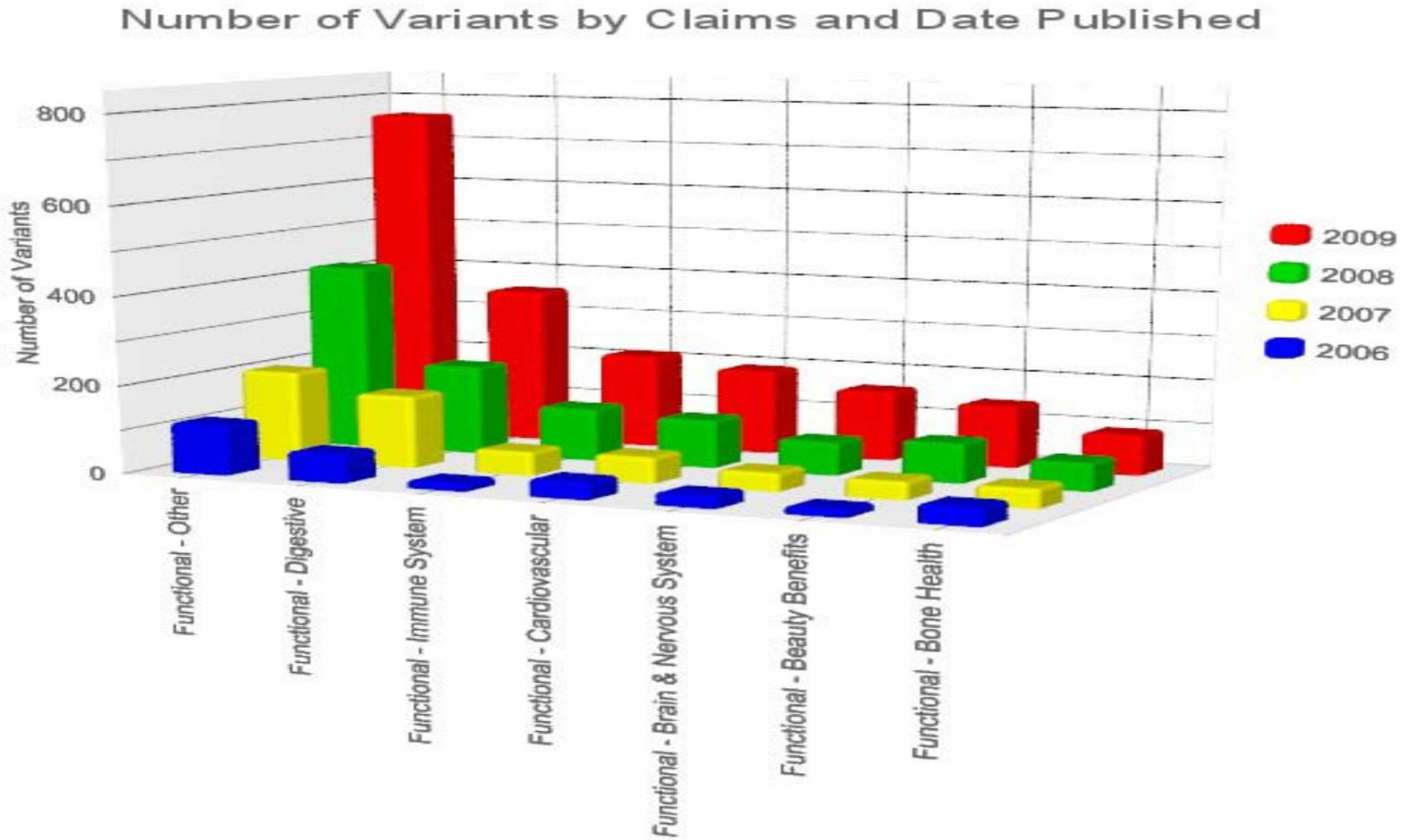
在过去十年里超级水果的上升趋势明显，源于消费者对健康的关注，超级水果的高抗氧化物质含量是促使其在市场上活跃的原因，这使得很多迄今为止少为人知的水果首次成为市场主流的动力。也反映出超级水果作为配料和风味物质在食品饮料中的应用不断增长。

保健饮料的现状

(1) 全球保健饮料近年来推出的新品数量

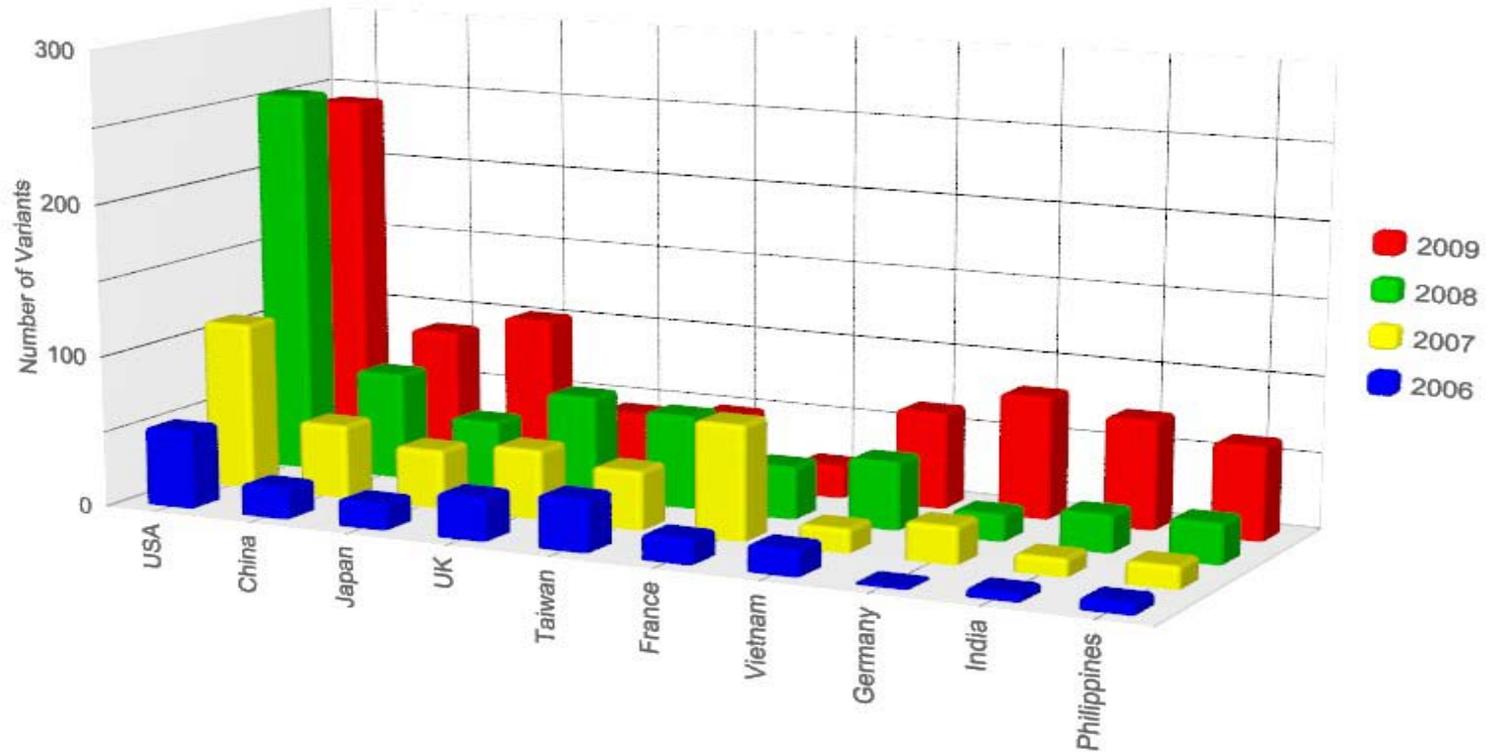


(2) 全球保健饮料诉求的分布图

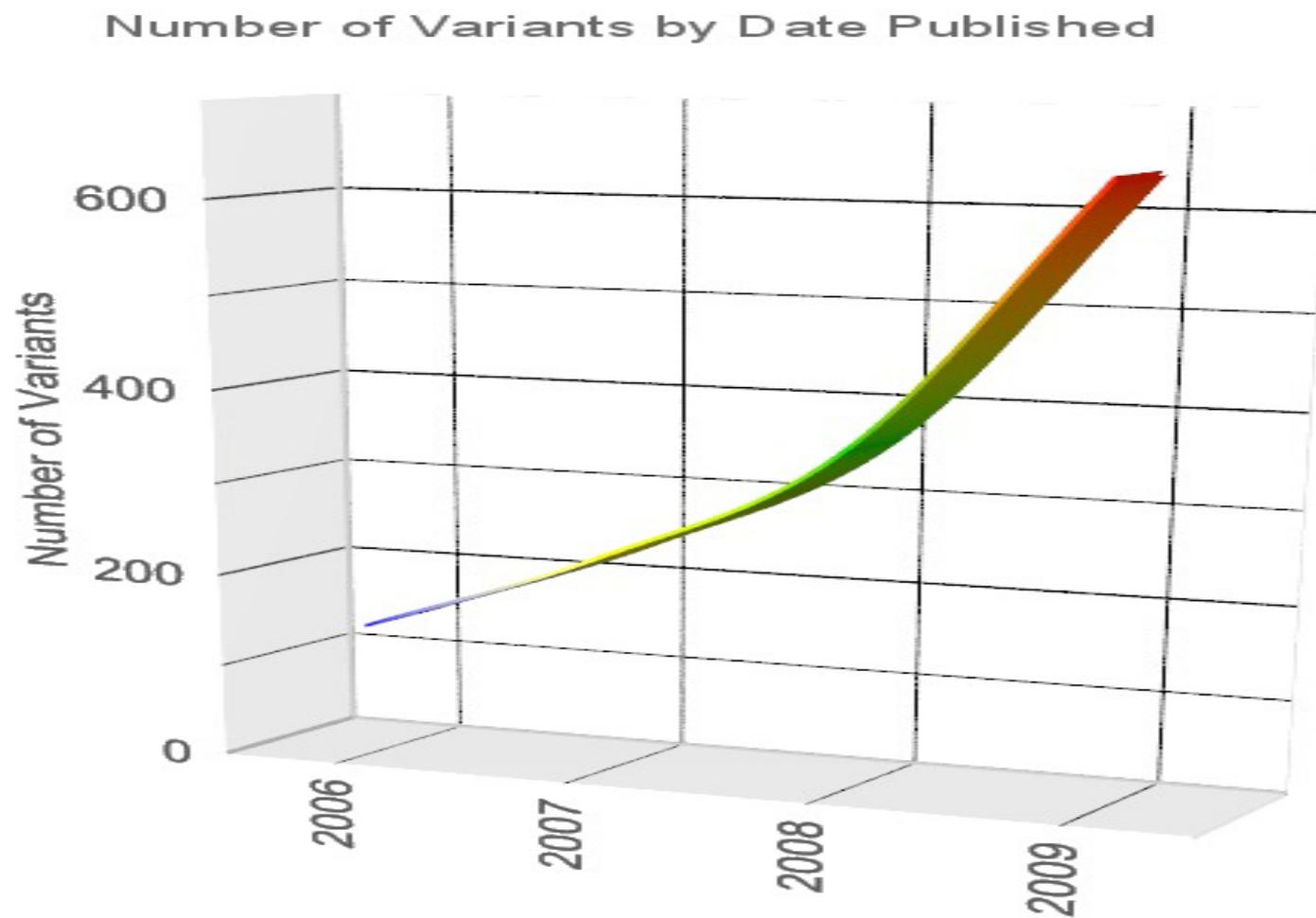


(3) 全球保健饮料新品上市数量的国家排名

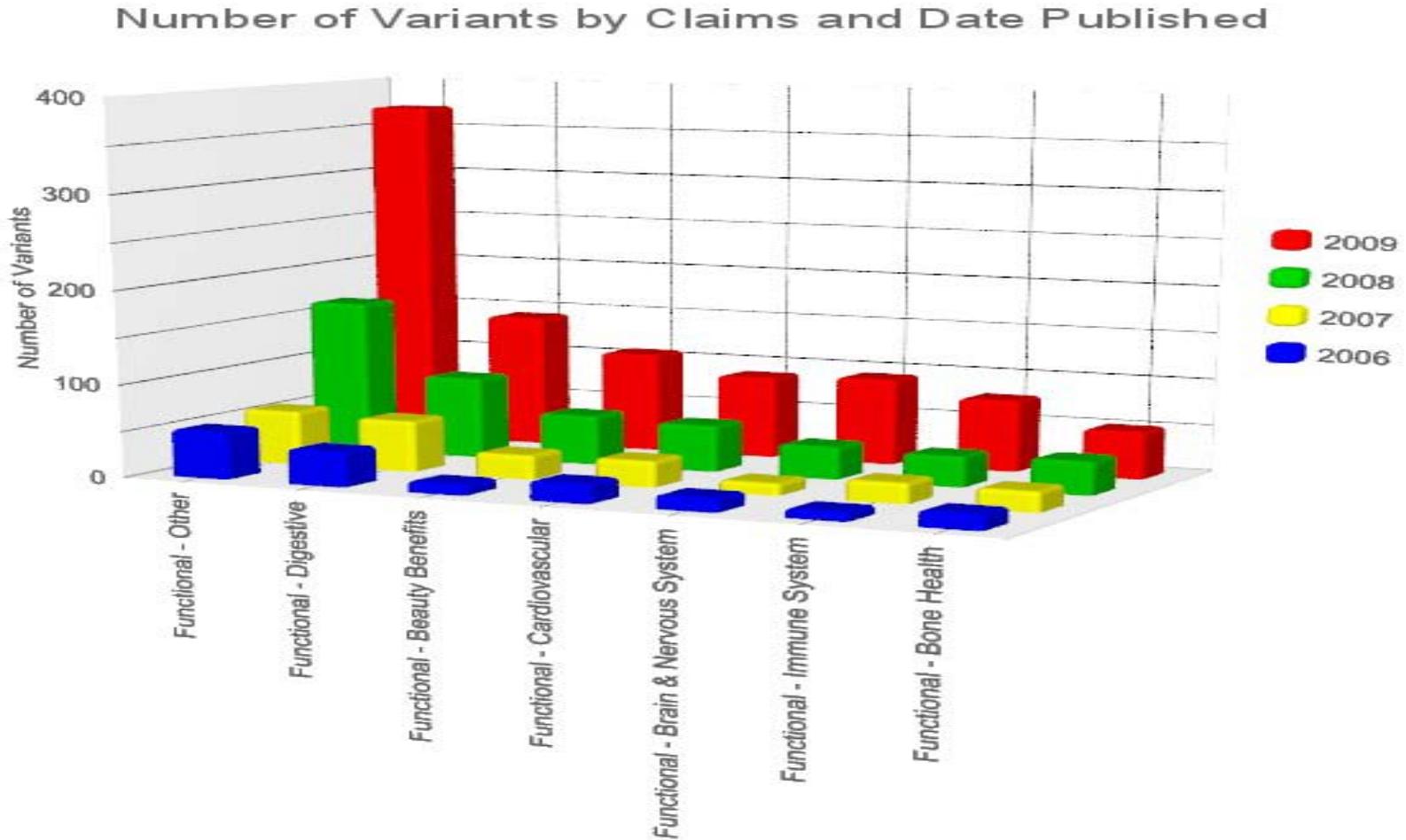
Number of Variants by Country and Date Published



(4) 亚洲保健饮料近年来推出新品的数量

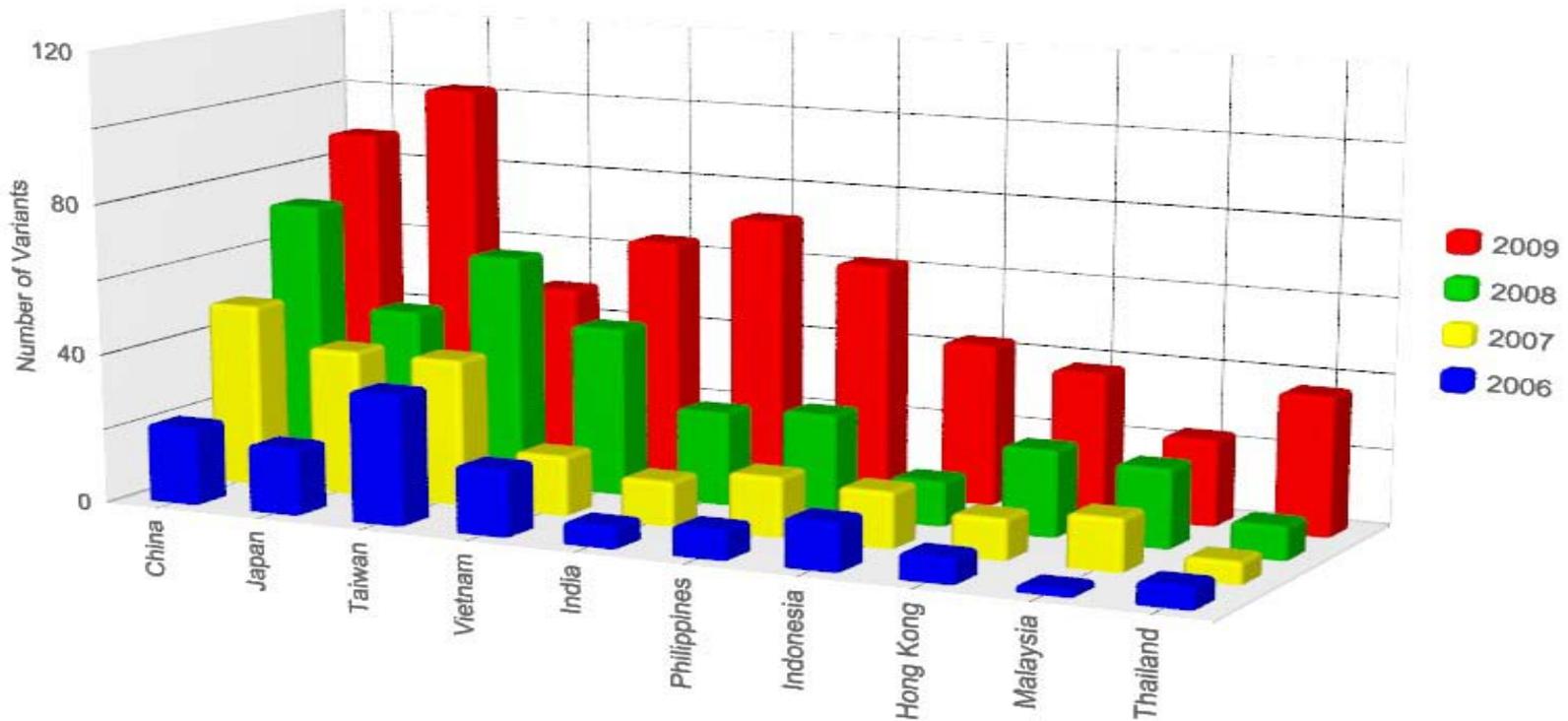


(5) 亚洲保健饮料诉求的分布图



(6) 亚洲保健饮料新品上市数量的国家排名

Number of Variants by Country and Date Published



Innovative selection 创新的选择

采用与众不同水果的新饮料在不同市场已经出现，例如：青梅，石榴，诺丽，山竹，爱莎伊等都是最热门的超级水果。

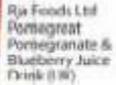
在软饮料舞台上，口味的创新是变化多样的。在新的和鲜为人知的水果领域，风味例如：石榴，爱莎伊和火龙果的产品在市场上增加了。



健康 “Superfruits”

Soft Drinks Flavors

Coffee/Tea	Flavor Combinations	Vegetable
 Ferofofo Vuitaggio & Sons Arizona Green Tea - White Cranberry & Apple (US)  Nestle Inc. USA Nescafe Ice Java Iced Coffee Syrup - Cappuccino (Thailand)  South Beach Beverage Co., Inc. SoBe Green Tea (Canada)  Tee Gichwendner Kaluna Ester Apfel-Zitrone - Apple / Lemon Ice Tea (Germany)  Nestle (M) Bhd Nescafe Mocha Ice Coffee (Malaysia)	 Luen Heng Agency Sdn Bhd Zheng Apple Flavoured Green Tea Drink (Malaysia)  Nestle Products Sdn Bhd Nescafe Ice Coffee Mocha (Malaysia)  Unilever Plc. Lipton Decaffeinated Iced Tea Brew in New Packaging (US)  Ideal Food and Beverage Co. Ltd. Manobu Mocha Iced Coffee (Thailand)  Nova America S.A. Pao de Acucar Mixed Nectar Juice Drink - Orange and Papaya (Brazil)  Blonade GmbH Ingwer-Orange - Fermented Soft Drink with Ginger & Orange Flavor (Germany)  Meridown Plc Shiner Sparkling Juice Drink - Elderberry, Red Grape, & Clove (UK)  The Original Juice Co. Adams Ale Sport Lemon & Berry Flavoured Electrolyte Drink (Australia)	 Système U U Boisson Aux Jus de Fruits - Orange & Mango Based on Fruit Juice & Milk (France)  Campbell Soup Co V8 Vegetable Juice Drink (Taiwan)  Spring & Coast International Co., Ltd S & C Asparagus Juice Drink (Taiwan)  Tipico F&B Co., Ltd Cool Veggie Mix Mixed Vegetable and Fruit Juice (Philippines)  Spring & Coast International Co., Ltd S & C Carrot & Fruit Juice Drink (Taiwan)

New Fruits	Exotic Flavors	Flavored Waters	Traditional	
 Zika Acai Energy Drink (US)  Pomogreat  Pom Wonderful LLC POM Pomegranate Mango Juice (Canada)  Naked Juice Co. Naked AE Natural Antioxidant 100% Pomegranate Juice Drink (US)  Yis Phe Ltd Pink Dolphin White Grape Flavored Energy Drink (Singapore)  Interfood Processing Industry Ltd Wonderfarm Dragon Fruit Flavored Juice Drink (Vietnam)	 Carabao Tawandang Co., Ltd Carabao XO Beverage with Whisky Flavor (Thailand)  Rja Foods Ltd Pomegranate & Blueberry Juice Drink (IR)  Marks & Spencer Diet Sparkling Aliphons Carbonated Drink Mango & Passion Fruit (UK)  Aida Stores Ltd Aida 100% Pure Pressed Orange, Mango & Passion Fruit Juice (UK)  Marks & Spencer Plc. Organic Florida Sunrise Tangelo Juice (UK)  Hansa Hoemann AG Aquas Plus Zitrone: Calorie Reduced Soft Drink with Lemon Flavour (Germany)	 Blonade GmbH Litschi Fermented Soft Drink with Lychee (Germany)  East End Foods Plc East End Keora Water (UK)  Aqua  Fevertree Ltd Fever-Tree Premium Sitter Lemon Drink (UK)  Hansa Hoemann AG Trendix Water Plus Mineral Water with Orange Flavor (Germany)	 Hey-Song Shares Co., Ltd Hey-Song Sansaparilla Carbonated Water - Caramel (China)  Old Orchard Brands LLC Old Orchard Organics 100% Apple Juice (US)  Unif  Coca-Cola Enterprises Ltd Powerade Aqua+ Grapefruit Flavored Sports Water Drink (UK)  Tropicana Products Inc. Tropicana Essentials Light Orange Juice Drink (Canada)  Wassergarten Rio Doro Orange Juice (Germany)	 Coca-Cola Co. Vault Energy Drink Citrus (US)  Adelholzener Alpenquellen GmbH Active Vitamin Fresh Orange Flavored Diet Drink (Germany)  Champbox, Inc. Cytomax Citrus Blast Sports Drink (US)  Complan Foods Ltd. Active Hypotonic Energy Drink Lemon & Lime Flavor (UK)  Kroger Co. Kroger Unsweetened Pineapple Juice Drink (US)  Farmaat Brasil Ltd Santal Light Orange Juice Drink (Brazil)  Liquifruit Liquid Cooler Manua Fruit Juice Drink Lemon & Apple (South Africa)

4. 超级水果产品介绍



Superfruit – blueberry 蓝莓

蓝莓学名越橘，属于杜鹃花科越橘属植物，由于果实呈蓝色，原产和主产于美国而俗称“美国蓝莓”。蓝莓果实中除含有常规的糖、酸、Vc外，还富含V_E、V_A、SOD、花青苷、黄酮类化合物等其他果品中少有的特殊成分，以及丰富的Ca、Fe、Zn等微量元素。



美味健康的蓝莓产品



Superfruit – raspberry 树莓

果实中糖含量4.5%-12.5%，有机酸含量0.9%-2.5%，与苹果、梨、柑橘相似。果实含18种氨基酸，总含量1.1%左右，而普通水果都为0.8%以下。花青素含量为30.6-53.2毫克/100克，抑制癌细胞的鞣化酸含量1.6-2.1毫克/100克，是目前发现的鞣化酸含量最高的食物。



美味健康的树莓产品



Superfruit - Açaí Berry 爱莎伊

爱莎伊是原产于巴西热带雨林亚马逊河地区棕榈树的果实。

爱莎伊是不饱和脂肪酸 (ω -3、6、9) 的良好来源，具有高浓度的**抗氧化成分**ORAC (Oxygen Radical Absorption Capacity) ，可帮助维护心血管和消化系统的健康

爱莎伊含有**植物固醇**，**黄酮类**化合物 (是红酒中含量的30倍) ，铁，钾，钙，镁，以及维生素B₁、B₂、B₃、C、E。

爱莎伊能够帮助抗衰老，增强能量和体力，以及解毒。



美味健康的爱莎伊产品





Superfruit- pomegranate石榴

石榴是一种超级水果，我们观察到石榴在香水，个人护理和饮料中都有广泛的应用。通过促销和消费者教育，石榴在乳品中也具有巨大的潜力。

根据研究表明石榴，具有多种健康功效：**抗氧化能力强**，富含**维生素C**，可支持心脏保健，延缓衰老和美容的诉求。



美味健康的石榴产品



Superfruit- cranberry 蔓越莓

蔓越莓主要生长在北美。通常需加甜味物质来中和其本身的酸味，亦可以调制“蔓越橘鸡尾酒”或与其它果汁混合。

食用蔓越莓果汁能补充**维生素C**，并含有**抗氧化多酚物质**。蔓越莓能激发能量和抗氧化能力，还能预防心血管疾病，胃溃疡并对泌尿系统有益处。蔓越莓还具有杀真菌和抗病毒的功效。大量双盲临床试验结果已经证实蔓越橘果汁的确可以有效抑制膀胱及尿路感染。



美味健康的蔓越莓产品-蔓越莓果汁



以优质蔓越莓鲜果为原料，保留了蔓越莓中的活性成分，是北美家庭必备的健康饮。自然的深红色泽在整个加工过程中始终保持不变。酸度高，糖度低，特别适合与其他水果混合使用。富含多酚和纤维，让健康饮品提升一个档次。

美味健康的蔓越莓产品-烘焙食品



与其他水果相比，蔓越莓在加工过程中不会出现一些常见问题，可轻松烘焙，同时保持健康而诱人的外观。



美味健康的蔓越莓产品-蔓越莓果干



以优质蔓越莓果，葵花籽油，糖为原料制成的蔓越莓果干，酸甜可口，便携方便。是一种十分受欢迎的健康休闲食品。

美味健康的蔓越莓产品-乳制品



蔓越莓可提升乳制品档次，是适合所有乳制品的配料。

(1) 蔓越莓果浆为酸奶和冰淇淋带来红色漩涡，其上乘的质感易于调配，提升其他口味。

(2) 冷冻蔓越莓可增添美味的水果质地。

(3) 蔓越莓果浆和冷冻蔓越莓尤其适合制成用于点缀的水果配料。

美味健康的蔓越莓产品-谷物食品

蔓越莓果干克服了制作谷物食品的难题：

(1) 蔓越莓果干能承受苛刻的加工，无需使用冷冻果干、果胶或果冻。

(2) 其多种低水分甘油衣的原料可防止水分迁移。

(3) 果干颗粒有切丁和双切丁的选择，加入谷物和麦片后果粒均匀分布，增加颜色亮点。



美味健康的蔓越莓产品-软胶囊



研究表明蔓越莓中的单宁酸具有抵抗细菌（尤其是大肠杆菌）附着于粘膜细胞的作用。因此，蔓越莓被广泛用于预防或改善泌尿系统疾病，很多女性都把蔓越莓提取物作为必备的膳食补充品，居家外出随身携带。



Superfruit – blackcurrant 黑加仑

黑加仑Blackcurrant 子油是 γ -亚油酸gamma-linolenic acid (GLA)的丰富来源，一种非常稀有的脂肪酸。

黑加仑含有丰富的**维生素C**，能提供显著含量的**维生素E**和**胡萝卜素**。黑加仑果汁的**维生素C**的含量是橙汁的4倍。

黑加仑含有丰富的**维生素C**，**花青素**等营养成分，能帮助我们增强抵抗力，**抗氧化**。



美味健康的黑加仑产品



Superfruit - noni诺丽果

诺丽果是一种来自南太平洋大溪地的较小的绿白色的热带水果，大小和土豆相近。含有丰富的**抗氧化成分**，具有很高的健康价值。

诺丽果能够增强人体免疫系统，预防疾病（如亚健康、过敏体质、易感冒人群）、减轻癌症疼痛、降低放化疗副作用、减缓癌细胞扩散速度



美味健康的诺丽果产品



TAHITIAN NONI[®] JUICE

- Boost your immune system
- Get superior antioxidants
- Increase physical performance

[BUY NOW](#)

TAHITIAN BEAUTY
Traditions
FACE • SKIN • HAIR



Superfruit - Sea Buckthorn 沙棘

沙棘是一种中国和俄罗斯山区重要的自然资源。

沙棘是一种黄金色貌似橙的水果，含有丰富的维生素 C，E 和其他多种营养成分例如黄酮类化合物，必需脂肪酸等对健康有益成分。叶子可以用以制造茶饮料。它也被认为是一种超级水果。

沙棘中的**维生素 C**和**黄酮类成分**赋予其很强的**抗氧化能力**。



美味健康的沙棘产品



Superfruit - Mangosteen山竹

山竹是一种来自东南亚的热带水果，拥有深紫色的皮和白色，甜美新鲜的果肉。它的口味带有柑桔类和桃子口味。

一直以来山竹被认为是水果皇后，最近它被认为是一种超级水果。现在在中国，山竹作为一种新鲜水果变得越来越流行了。

山竹富含**蛋白质，碳水化和物，膳食纤维，维生素C, B，钙和铁**等。能够帮助调解体内微生物平衡，免疫系统健康，促进心血管健康和美容。



美味健康的山竹产品



国外热销超级水果饮料产品

Ocoo 你的美丽Nectar果汁饮料

德国PURE PRODUCT公司2011年4月推出的水果美颜饮品，富含高价值的维他命和矿物质。

产品描述	含血橙和石榴风味的果汁饮料，利乐钻包装，红色水果独特而均衡的组合，强化天然维他命C和多酚类物质。多酚类物质抗细胞衰老非常有效。
配料	水、多种浓缩果汁（黑加仑、红葡萄、樱桃、蔓越莓、巴西莓、石榴、花楸果），含多酚的植物提取物（绿茶、白茶、苹果、红葡萄）、维他命原A、维他命（B1, B2, B3, B6, B12, C, E）、叶酸、泛酸钙、生物素、葡萄糖酸锌、硒酸钠、葡萄糖酸铜、碘化钾、三氯蔗糖
定位	中高浓度果汁(25-99% 果汁)、抗衰老、皮肤保健
诉求	抗衰老、皮肤护理、胶原蛋白产品、采用中高浓度果汁生产。





Little Miracles 有机能量饮品：绿茶、人参、石榴& 巴西莓果汁



公司	POWERBRANDS			
国家	丹麦			
分类	能量 & 运动饮料			
事件时间	07/2011			
售价	美金	<u>3.52</u>	欧元	<u>2.47</u>
产品描述	有机能量饮料，含绿茶、人参、石榴和巴西莓汁			
诉求 / 特征	有机的Little Miracles. 有机能量饮品			
配料	无汽矿泉水、龙舌兰糖浆、5.2% 复原浓缩果汁（苹果1.6%、柠檬 1.6%、石榴 0.5%、巴西莓 0.5%）、0.12% 浓缩绿茶提取物、0.001% 6龄人参提取物、柠檬酸、天然香精、抗氧化剂（ascorbic acid抗坏血酸），有机方式生产			



能量子弹Little Miracles 有机能量白茶和人参、樱桃& 巴西莓

公司	POWER SHOT			
国家	英国			
分类	能量 & 运动饮料			
事件时间	06/2011			
售价	美金	<u>2.25</u>	欧元	<u>1.59</u>
产品描述	能量混合饮品，含有天然最具提神效果的水果，包括樱桃和巴西莓、纯白茶、以及人参精华，给你清新舒爽、健康天然的能量提升。无汽矿物质水能量饮品，含有有机白茶和人参提取物、果汁和龙舌兰糖浆。			
诉求 / 特征	白茶的含量相当于2.0g 白茶茶叶（通常泡一杯白茶的用量），人参的含量相当与36mg 人参。有机认证DE-Oko-063 EU/non-EU 农业。			
配料	无汽矿物质水、龙舌兰糖浆、5.5% 复原果汁、（苹果汁2.5%、柠檬汁1.5%、樱桃汁0.5%、树莓汁0.5%、巴西莓0.5%）、1.52% 植物提取物（六龄人参）、0.12% 白茶提取物、浓缩汁来自：胡萝卜、黑加仑和苹果，天然香精、柠檬酸、抗氧化剂（ascorbic acid抗坏血酸）；有机方式生产			



Pomegreat 原制石榴汁



公司	POMEGREAT			
国家	爱尔兰			
分类	果汁& 果汁饮料			
事件时间	07/2011			
售价	美金	<u>2.49</u>	欧元	<u>1.75</u>
产品描述	石榴混合果汁饮料，1L利乐盒装			
诉求 / 特征	<p>内有六种美味石榴汁、无任何不良原料。石榴充满了抗氧化无脂、为身体抵抗自由基的作用提供了天然的保护屏障。作为平衡膳食的一部分，抗氧化物质有助于保护心脏健康。无合成色素、防腐剂或甜味剂、不加糖。与英国心脏研究所合作，倡导同心脏疾病作斗争。石榴是自然赐给我们的礼物，它不仅含有促进健康的维生素和抗氧化物质，而且广为人知的是它的胆固醇含量低可作为健康平衡膳食的一部分</p>			
配料	复原浓缩果汁33%（石榴30%、接骨木果）、水、天然糖、香精、维生素C、维生素E、维生素A和叶酸			

Bossa Nova 超级水果果汁：西印度樱桃和芒果 (32oz)



公司	BOSSA NOVA
国家	美国
分类	果汁 & 果汁饮料
事件时间	05/2011
产品描述	这款西印度樱桃和芒果果汁饮料有着完美的风味平衡，是柑橘和芒果的美味搭配。Acerola西印度樱桃，世人熟知的名字还有巴巴多斯樱桃，是个免疫活力供电站，可释放大量维他命C和各种类黄酮物质及微量营养素。
诉求 / 特征	无麸质、无大豆、适合素食者、含抗氧化物质（维他命C）
配料	西印度樱桃和芒果浓缩复原果汁（水、浓缩果汁和果浆）、水、芒果果浆、有机龙舌兰糖浆和天然香精

V8 Splash 樱桃石榴



公司	CAMPBELL			
国家	美国			
分类	果汁 & 果汁饮料			
事件时间	04/2011			
售价	美金	<u>4.39</u>	欧元	<u>3.38</u>
产品描述	樱桃和石榴风味的饮料，含四种复原浓缩果汁和其他天然风味，1.89升塑料瓶装			
诉求 / 特征	添加抗氧化剂。含维生素A、C、和E。低饱和脂肪酸和胆固醇。经美国心脏协会认证。为保持高品质采用巴氏杀菌。含10% 果汁。			
配料	水、高果玉米糖浆、复原蔬菜汁（水、浓缩胡萝卜汁）、复原果汁（水、浓缩苹果汁、樱桃汁、石榴汁）、含有小于2%的柠檬酸、苹果酸、天然香精、维生素C维生素E（alpha生育酚醋酸酯）、红色40、beta 胡萝卜素、三氯蔗糖			

V8 V-Fusion 果蔬+茶：树莓绿茶



公司	CAMPBELL			
国家	美国			
分类	果汁 & 果汁饮料			
事件时间	04/2011			
售价	美金	<u>2.98</u>	欧元	<u>2.29</u>
产品描述	树莓风味的混合果汁饮料，由8种复原果蔬汁、果浆及其他天然风味和绿茶提取物混合而成			
诉求 / 特征	V8 V-Fusion + 茶，将果蔬汁的营养同绿茶的精华和基础维生素的抗氧化活力结合起来的美味，清爽、轻盈，每8盎司玻璃瓶装含组合的果蔬汁、绿茶，50卡热量，无合成色素、香精或防腐剂。低饱和脂肪酸和胆固醇。美国心脏协会认证			

Genesis Today 石榴 & 莓果，含白藜芦醇

公司	GENESIS TODAY
国家	美国
分类	果汁 & 果汁饮料
事件时间	03/2011
产品描述	葡萄、梨、苹果、黑樱桃、石榴、蓝莓和蔓越莓复原果汁的混合，并添加了其他营养物质
诉求 / 特征	维护心血管健康、呵护青春容貌，高含量的抗氧化剂。100%果汁
配料	复原果汁（水、Concord 浓缩葡萄汁、浓缩红葡萄汁、梨浓缩汁、苹果浓缩汁、白葡萄浓缩汁、黑樱桃浓缩汁、石榴浓缩汁、蓝莓浓缩汁、蔓越莓浓缩汁），以下每种成分的含量均小于或等于2%：维生素混合料（维生素C、烟酰胺、泛酸钙、维生素B6、维生素B2、维生素 B1、叶酸、生物素、维生素B12）、海洋矿物质（柠檬酸-苹果酸钙、柠檬酸-苹果酸镁）、Resvida商标的白藜芦醇、抗氧化剂混合料（5:1巴西莓提取物、葡萄皮提取物、葡萄籽提取物）、酒石酸、柠檬酸、黄原胶、天然香精



LiteHouse 石榴巴西莓思慕C和益生菌

公司	LITEHOUSE
国家	美国
分类	能量 & 运动饮料
事件时间	03/2011
产品描述	石榴、巴西莓思慕C和益生菌，塑料瓶装。别让思慕C的健康吓倒你，它的味道鲜美，果香浓郁，提神爽口
诉求 / 特征	这是一款提神的许多抗氧化水果的美味混合。Litehouse 思慕C采用开菲尔（一种健康的益生菌源，包含8种活的活性开菲尔菌种）制造。开菲尔有助于呵护身体免疫系统、并有助于消化。它还包含8种必需的B族维他命，天然无脂、不加糖、含大量蛋白质和纤维，无麸质。蛋白质 + 抗氧化剂



LiteHouse 混合莓果思慕C和益生菌



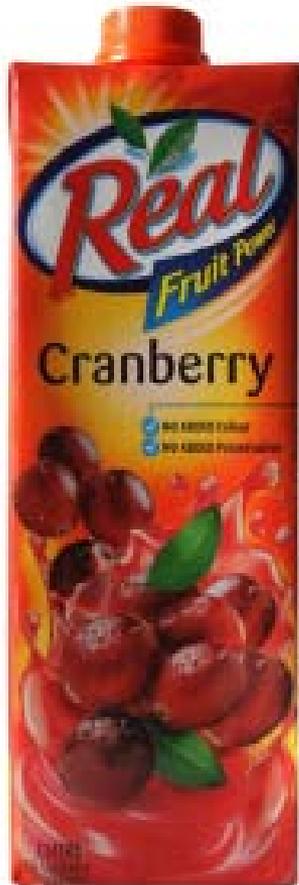
公司	LITEHOUSE
国家	美国
分类	能量 & 运动饮料
事件时间	03/2011
产品描述	混合莓果思慕C和益生菌，塑料瓶装。这款思慕C充满美妙果香，尤其是黑莓、蓝莓、草莓和树莓。别让思慕C的健康吓倒你，它的味道很鲜美。它绝妙爽口的美味让你停不了口。
诉求 / 特征	Litehouse思慕C采用开菲尔（一种健康的益生菌源，包含8种活的活性开菲尔菌种）制造。开菲尔有助于呵护身体免疫系统、并有助于消化。它还包含8种必需的B族维他命，天然无脂、不加糖、含大量蛋白质和纤维，无麸质。蛋白质 + 抗氧化剂

Kona Red 夏威夷超级水果抗氧化果汁



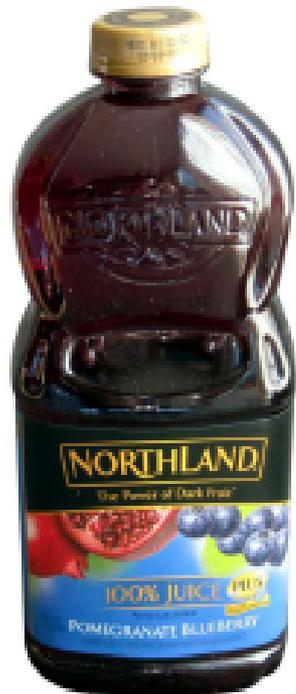
公司	KONA RED
国家	美国
分类	果汁 & 果汁饮料
事件时间	02/2011
产品描述	一种100%天然、 强力夏威夷超级水果风味抗氧化果汁
诉求 / 特征	它是世界知名的咖啡植物的果实，这种植物围绕、保护和滋养着咖啡豆（果实的种籽）。KonaRed 是源自高品质的夏威夷原生Kona咖啡。临床证明KonaRed营养物质和高活性抗氧化物质的含量都非常高，它们可在细胞水平被吸收，其抗病、延缓衰老、长效改善情绪的作用广为人知。
定位	奢享、高级的果汁饮品（果汁含量大于25%），抗氧化、抗衰老、大脑健康、消费产品

Real Fruit Power-蔓越莓果汁



公司	DABUR			
国家	印度			
分类	果汁 & 果汁饮料			
事件时间	02/2011			
价格	美金	<u>2.00</u>	欧元	<u>1.40</u>
产品描述	蔓越莓果汁, 1L利乐盒装Cranberry juice in a 1 liter tetra brik.			
诉求 / 特征	不加糖、不加防腐剂、蔓越莓饮料。 Real 依据: 1杯Real蔓越莓Fruit Power (200ml) 所提供的能量相当于一杯100ml牛奶。Real的实力 - 蔓越莓是一种超级水果, 它可提供必需营养素, 有助于维护健康。100% 素食的, 含 23% 果汁, 采用外国水果, 用可再生包装材料			
配料	水、糖、浓缩苹果汁 (2.30%)、浓缩蔓越莓汁(0.72%)、浓缩黑加仑汁、酸度调节剂 (INS 330)、抗氧化剂(INS 300)、添加天然等同蔓越莓香精			
定位	符合道德的和异域风味的果汁饮料 (果汁含量大于25%)、无添加剂/防腐剂、能量/机敏、包装、符合道德的、素食的			

Northland 100% 石榴蓝莓果汁饮品



公司	NORTHLAND			
国家	美国			
分类	果汁 & 果汁饮料			
事件时间	02/2011			
价格	美金	<u>3.99</u>	欧元	<u>3.07</u>
产品描述	塑料瓶装石榴蓝莓果汁饮料，异国的石榴和深黑色的蓝莓制造出美味健康的100%混合果汁饮料，外加12种必需维生素和矿物质。Northland 果汁富含更多萃取自石榴、蔓越莓、蓝莓和红葡萄的天然水果抗氧化物质。			
诉求 / 特征	富含更多天然水果抗氧化物质。100% 果汁，外加12种必需维生素和矿物质。异域风味、不加糖			
配料	100% 果汁，来自浓缩苹果、梨、石榴、葡萄和蓝莓汁（过滤水、浓缩果汁）、柠檬酸、天然香精、葡萄糖酸钙、乳酸钙、植物色素、果胶、磷酸二钾、维生素C、硫酸镁、葡萄糖酸锌、水果萃取物（葡萄皮、蓝莓、石榴、蔓越莓、红葡萄和苹果）、维生素A棕榈酸酯、维生素E醋酸酯、生物素（维生素H）、烟酰胺（维生素B3）、d-泛酸钙（维生素B5）、氰钴维生素（维生素B12）、维生素B6。			

Good Belly Splash 益生菌果汁饮料， 蓝莓巴西莓风味



公司	NEXTFOODS			
国家	美国			
分类	果汁 & 果汁饮料			
事件时间	02/2011			
价格	美金	<u>1.75</u>	欧元	<u>1.35</u>
产品描述	有机 Good Belly 蓝莓巴西莓风味 Splash 益生菌果汁饮料，是一种新的轻体提神饮品，内含强效益生菌，有助于全天保护你的核心消化道健康和免疫系统健康。			
诉求 / 特征	促进消化健康、呵护免疫系统。减少30%热量。生产时每瓶含200亿活的活力细菌，有机认证、无乳品、无大豆、适合素食者，Kosher认证。每瓶含：Lp 299v 临床测试活的活力益生菌，78卡热量、6种抗氧化维他命和矿物质、100% 维他命C			
配料	过滤水、有机复原梨汁和蓝莓汁、有机浓缩甘蔗汁、有机燕麦粉、有机复原树莓汁、有机巴西莓果浆、有机香精、色素用果蔬、有机大麦芽、有机瓜尔胶、柠檬酸、天然香精、植物乳杆菌299v、有机甜菊糖叶提取物、双歧乳杆菌 07、维他命和矿物质：维他命C、维他命E、氧化锌、维他命B6、维他命、硫酸钠			

Modjo for Life 返老还童发源地，含白藜芦醇：小岛潘趣

公司	CELLUTIONS			
国家	美国			
分类	能量 & 运动饮料			
事件时间	10/2010			
价格	美金	<u>2.99</u>	欧元	<u>2.30</u>
产品描述	Modjo for Life 潮流饮料采用天然配料生产，零咖啡因，含白藜芦醇。有三种风味-葡萄石榴、简单柑橘、小岛潘趣			
诉求 / 特征	天然配料、零咖啡因、含白藜芦醇。补充能量、补水、补充营养和防止宿醉症状。比1L红葡萄酒的白藜芦醇多5倍。含抗氧化剂，心脏健康			
配料	纯化水、蒸发浓缩蔗糖汁、葡萄糖浆、柠檬酸、橙油和橙香精、西番莲、黑甜樱桃、菠萝和芒果，其他天然香精、紫胡萝卜浓缩汁（着色）、盐、柠檬酸钠、磷酸钾、苯甲酸钠（保持新鲜）、维他命B6（86%）、山梨酸钾（保持新鲜）、d- 泛酸钙(B5)、烟酰胺 (B3)、甜菊糖、氰钴维生素（维他命 B12）			



BioAmazon 巴西莓粉

公司	BIOAMAZON
国家	德国
分类	浓缩饮品& 混合
事件时间	11/2010
产品描述	有机巴西莓粉。没有什么热带水果在声望方面可以与 Amazonian Acai Palm公司生产的这种小小的莓果相媲美。最初它是亚马逊北部地区人们的一种常用食物，被冲浪和温泉旅游的人们发现，现在它在巴西南部的城市里作为美体水果广为人知，是引领生活潮流的饮品。
诉求 / 特征	含天然抗氧化剂, 可强化你的细胞保护功能.
配料	有机巴西莓果粉





ProViva 活性果汁饮品：蓝莓、树莓和柠檬风味 (350ml)

公司	SKANEMEJERIER
国家	瑞典
分类	果汁 & 果汁饮料
事件时间	01/2011
产品描述	提神果汁饮料，蓝莓、树莓和柠檬风味
诉求 / 特征	水果含量：蓝莓 (2%)、树莓 (2%)、柠檬 (0.5%)。含蛋白质、碳水化合物、抗氧化剂和活性益生菌。即饮。
公司	水、葡萄糖浆、水果混合料 (蓝莓、树莓、柠檬)、蔗糖、乳清蛋白、果糖、燕麦粉、柠檬酸、香精、玉米麦芽粉、维生素 (Beta-胡萝卜素、维生素B6、维生素C 维生素E)、矿物质 (铜、镁 锰、硒、锌) 植物乳杆菌 (299v)。



The Green & Blue Veda 幸福水清洁& 排毒: 印度罗勒 & 石榴



公司	THE GREEN AND BLUE VEDA
国家	法国
分类	瓶装水- 调味
事件时间	03/2011
产品描述	将印度罗勒和石榴的益处结合起来，“清洁&排毒”有助于身体和大脑的自洁并重建平衡。
诉求 / 特征	印度罗勒：生长和种植于印度，这种罗勒的效用已经证实并具有适应原的品质。事实上罗勒可在体内提供活性“适应原”，也就是说它有助于调节身体适应环境、不那么脆弱。帮助消化：所包含的许多活性成分缓解了胃部敏感，通过降低胃酸度而有助于消化。石榴：这种水果因其功效和精致的风味而闻名，它在印度的种植历史超过千年，其在吠陀习俗中人们熟知它的活力性质：一个石榴可释放每日维生素C 摄入量的40%。它的抗氧化特性：石榴是叶酸和多酚类抗氧化物质的主要来源。石榴的多酚（安石榴苷）是强效水解单宁，可抑制动脉硬化症的发展、降低心血管疾病的风险和高血压的影响

5. 饮料产品的开发思路

(1) 发现机会

要开发功能性饮料，第一步的关键是开发什么功能的饮料。

这个功能，不是随便拿一个过来就成，而应该准确把握市场发展的大趋势，抓住社会流行趋势，以趋势作为功能开发的选择标准。



(2) 迅速抢占品类资源

当你发现一个功能性食品新品类的时候，为了防止别人模仿，你唯一要做的事是，要快。快速抢占品类资源，快速创造市场份额，快速制造竞争壁垒。

- 1) 抢占品类资源
- 2) 抢占品类基本属性
- 3) 抢占品类的视觉形象
- 4) 快速抢占渠道资源
- 5) 集中火力快速抢占消费者心智



(3) 构筑壁垒，防止跟进

功能饮料新品类是一个大蛋糕，蛋糕熟了，谁都想分一杯羹。作为新品类的开创者，需要在建立品类之初，就构筑壁垒，防止跟进。

- 1) 构筑名称壁垒
- 2) 构筑资源壁垒
- 3) 构筑渠道壁垒
- 4) 构筑价格壁垒
- 5) 构筑政策壁垒



(4) 快速撬动市场

面对机会，抢地盘比练内功更重要。在抢地盘的过程中，要做到三快：

- 1) 快速启动市场
- 2) 快速铺货
- 3) 快速制造热卖



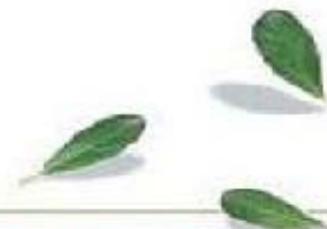
功能饮料产品开发的策略性建议

- (1) 运动饮料新产品的开发，要求口感良好、包装设计新颖独特，品牌定位需要体现青少年的性格特征；
- (2) 能量饮料新产品的开发，要求配方精良，产品具有一定的功效性，品牌定位需要体现中青年消费者的情感特征；
- (3) 有特殊疗效的保健饮料新产品的开发需要采用产品中心化的开发思路。





Thank You !



食品添加剂与饮料研究室
Research Center of Food Additives & Beverage