

2015国际植入介入医疗器械 新兴技术应用峰会

7月9-10日 中国 苏州



赞助企业:



We make it visible.



EASTMAN Starrett®

会议背景:

近年来,国家政策的导向和国内医疗卫生机构对医疗装备的更新换代需求使我国成为巨大的医疗器械消费市场。UDI标识也受到全球医疗监管体系的重视与大力推行,2014年新版《医疗器械监督管理条例》正式颁布实施,使医疗器械公司带来机遇的同时也面临日趋严峻的挑战。

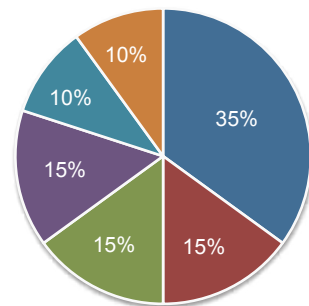
2015第五届国际植入介入医疗器械新兴技术应用峰会将于7月9-10日在苏州隆重召开,会上将聚集全球知名医疗领域专家,共同探讨目前最新医疗器械法规、市场、技术、工艺与应用的最新趋势,助力本土医疗企业与跨国企业把握市场变迁过程中的机遇,提升竞争力!



谁将参加：

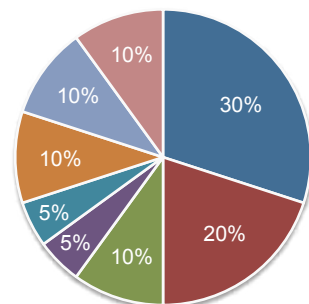
参会代表职务

- 研发/注册/法规工程师
- 销售/市场经理
- 工程/项目管理人员
- 技术总监
- 总裁/总经理/CEO
- 采购经理



企业类型

- 医疗器械商
- 医疗材料商
- 机械设备商
- 包装材料商
- 检测认证机构
- OEM商
- 政府、协会及学术研究机构
- 其他



工厂参观：

医疗涂层用于医疗植入器械，具有良好的化学相容性并且无毒副产物。涂层隔断了器件和人体组织的接触，阻断器件释放的粒子进入肌体，同时增加接触位置的润滑度，减少摩擦，保护肌体组织免受过敏等毒副作用。另外，介入体涂层的血液相容性优异，并可以起到阻止离子从合金材料外溢的化学屏障的作用。

本届研讨会将带领大家参观国内专业研发医疗涂层的工厂，深入了解医疗涂层的应用与生产过程。敬请期待！

您将获益：

- 了解国际医疗器械最新监管条例与市场热点
- 探讨国际医疗器械的重点研发方向与未来趋势
- 提供参会企业与临床医生、专家零距离交流与咨询的机会
- 产业上游领先生产企业在品质监控、工艺研发的案例分享
- 掌握行业最新供求信息与合作商机



会议议题一览：

第一章 新版《医疗器械监督管理条例》解读

植入介入医疗器械的全程可追溯管理

《医疗器械监督管理条例》新旧版本对比解读

最新版《医疗器械注册管理办法》实施要点

医疗器械的临床评价

企业在实施新版《医疗器械监督管理条例》的重要关注点

第二章 关注新型医用材料

可降解高分子材料在创伤治疗中的研发与应用

聚酯膜在植入介入医疗器械中的应用

胶原材料的最新研发与应用

有机合成高分子材料的研发与应用

医用涂层材料的应用及进展

聚醚醚酮材料在骨科植入物中的应用

第三章 医疗器械的临床应用与需求

临床上有关植入介入医疗器械的应用和需求

临床视角：植入介入医疗技术的现状和发展方向

植入介入医疗器械在关节外科治疗的临床案例分享

植入介入医疗器械在脊柱外科治疗的临床案例分享

心血管临床视角的介入治疗技术

植入介入医疗器械临床前测试和产品验证

骨科植入物在临床上应用的统计分析和样本量的选择

第四章 创新植入介入医疗器械研发与应用进展

骨科器械的最新研发与应用

可降解血管支架研究进展

自膨式镍钛合金支架系统的研发与应用

第五章 新型3D打印技术在二三类医疗器械领域的应用

3D打印修复体的注册及检验流程

新型3D打印材料在植入介入医疗器械领域的应用

快速成型技术的应用及展望



第六章 医用金属材料及其应用

镁合金在植入医疗器械中的应用

镍钛合金自膨支架

植入介入纯钛、钛合金材料（镍钛合金、钛镁合金、钛铝合金等）的先进加工技术

金属增材制造技术（金属3D打印）在医疗器械行业中更多的应用

植入介入金属材料抗感染问题的最新研究成果

第七章 医疗器械加工工艺与制造

医疗器械金属材料新型表面处理工艺

金属材料加工工艺

骨科医疗器械清洗工艺

医用材料表面观察检测

医疗材料的疲劳测试

金属材料激光加工工艺

金属材料的精密加工工艺

植入介入材料的先进切割、研磨工艺

植入介入金属材料的激光强化技术

第八章 新型医疗包装及其解决方案

无菌包装技术与应用

ISO 15378医疗包装材料质量管理体系

新型包装材料及其应用

适用于医疗器械的个性化包装解决方案

符合灭菌条件的涂胶材料

演讲嘉宾:



Allan W. Kimble
美国强生材料科学专家
医疗器械制造的风险管理



刘祖德
上海仁济医院骨科主任
骨科器械临床案例应用及需求



任卫平
美国WAYNE STATE大学医学院
骨科和生物医学工程系副教授，
美国Providence 医院骨科研究室主任，
美国VIROTECH BIOMATERIAL INC创始人
新一代磷酸钙骨水泥:新思路, 新配方和临床应用前景



李斌
苏州大学教授
面向生物活性骨科植入材料的表面改性技术



钱涛
星弧涂层新材料科技(苏州)股份有限公司首席执行官
医疗器械上的气相沉积涂层技术和应用



王成焘
上海交通大学教授
3D打印医学应用中的若干工程学问题



张瑞岩
上海交通大学医学院附属瑞金医院
心脏科主任



孙箭华
赛诺医疗科学技术有限公司首席执行官
国家级“千人计划”专家



李中华
上海微创医疗集团研发副总裁
兼微创心脉医疗科技（上海）有限公司常务副总经理

其他在邀演讲嘉宾:

姜峰 中国医疗器械行业协会副会长
曹谊林 上海交通大学医学院附属第九人民医院副院长
樊瑜波 北京航空航天大学教授
顾磊敏 美中双和医疗器材有限公司CEO

部分在邀参会企业:

安派科生物医学科技有限公司
奥亿康医疗科技(无锡)有限公司
百多安医疗器械有限公司
百多力(北京)医疗器械有限公司
北京阿迈特医疗器械有限公司
北京爱康宜诚医疗器材有限公司
北京百优普泰医疗品有限公司
北京国立圣生物科技有限公司
北京华脉泰科医疗器械有限公司
北京京精医疗设备有限公司
北京科创
北京理贝尔生物工程研究所有限公司
北京纳通科技集团有限公司
北京世通康泰医疗器械有限公司
贝朗医疗(上海)国际贸易有限公司
波士顿科学国际有限公司
博能华医疗器械(上海)有限公司
常州奥斯迈医疗器械有限公司
常州华森医疗器械有限公司
常州市康辉医疗器械有限公司
创生医疗器械(中国)有限公司
春立正达
大博颖精医疗器械有限公司
德国万曼医疗器械有限公司
东莞宜安科技股份有限公司
法福来医疗科技(江苏)有限公司
广州百合医疗科技有限公司
广州韦士泰医疗器械有限公司
广州阳普医疗科技股份有限公司
杭州时空候医疗器械有限公司
杭州桐庐时空候医疗器械有限公司
河南飘安集团
河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司
淮安市西格玛医用实业有限公司
济南三博医疗设备有限公司
加拿大驻沪总领事馆
加奇生物科技(上海)有限公司
江苏淮安西格玛医疗器械
江苏瑞华投资有限公司
江西3L 医用制品集团股份有限公司
江西丰临医用器械有限公司
江阴北瑞森生化技术有限公司
捷迈(上海)医疗国际贸易有限公司
卡尔托利
康辉控股(中国)公司
库克医疗
乐嘉文制药科技有限公司
乐普(北京)医疗器械股份有限公司
联合骨科医疗器材公司
迈柯唯医疗器械(苏州)有限公司
迈科唯医疗设备(苏州)有限公司
麦朗(上海)医疗器材贸易有限公司
美敦力(上海)有限公司
纳通生物科技(北京)有限公司
南昌贝欧特医疗设备有限公司
南京军区总医院
南京双威生物医学科技有限公司
宁波慈北医疗器械有限公司
派瑞格医疗器械(常州)有限公司
普瑞盛(北京)医药科技开发有限公司
强生(上海)医疗器材有限公司
强生(苏州)医疗器材有限公司
强生辛迪思亚太区
强生中国医疗器材有限公司
山东华安生物科技有限公司
山东省药科学院
山东威高集团
山东新华瑞思
山东永聚医药科技有限公司
山东中保康医疗器具有限公司
上海巴奥米特商务咨询有限公司
上海贝奥路生物材料有限公司
上海大契医疗器械有限公司
上海高科生物工程有限公司
上海昊海生物科技股份有限公司
上海交大数字医学教育部工程研究中心
上海锦葵医疗器械有限公司
上海景源医疗器械有限公司
上海久安生物科技有限公司
上海凯利泰医疗科技股份有限公司
上海康德莱企业
上海理工大学
上海力昂生物医疗科技有限公司
上海麦朗医疗器材有限公司
上海佩尼医疗科技发展有限公司
上海浦卫医疗器械厂有限公司
上海普益医疗器械股份有限公司
上海仁济医院
上海三友医疗器械有限公司
上海上医康鸽医用器材有限责任公司
上海晟实医疗器械科技有限公司
上海食品药品监督管理局医疗器械安全监管处
上海市医疗器械检测所
上海微创骨科医疗科技有限公司
上海微创医疗器械(集团)有限公司
上海新华瑞思医疗科技有限公司
上海英诺伟医疗器械有限公司
上海永慈机电科技有限公司
上海优科骨科器材有限公司
深圳擎源医疗器械有限公司
施乐辉医用产品国际贸易(上海)有限公司
史密斯医疗
史赛克(北京)医疗器械有限公司
苏州奥芮济医疗科技有限公司
苏州海欧斯医疗器械有限公司
苏州普利格精密科技有限公司
苏州市康力骨科器械有限公司
苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司
泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司
天健医疗科技(苏州)有限公司
天津人立骨科器械有限公司
天津市康利民医疗器械有限公司
通用电气GE 医疗集团
万瑞飞鸿(北京)医疗器材有限公司
威海世创医疗科技有限公司
微创电生理(上海)有限公司
微创骨科医疗器械
微创神通医疗科技(上海)有限公司
微创心脉医疗科技(上海)有限公司
闻泰医疗科技(上海)有限公司
无锡韶康医疗科技有限公司
无锡市世得贝尔科技有限公司
芜湖圣大医疗器械技术有限公司
武汉德骼拜尔外科植入物有限公司
武汉维斯第医用科技股份有限公司
西门子医疗器械有限公司
先锋医药股份有限公司
先健(深圳)科技有限公司
辛迪思(上海)医疗器械贸易有限公司
新乡市驼人医疗器械有限公司
雅培医疗器械贸易(上海)有限公司
业聚医疗器械(深圳)有限公司
浙江广慈医疗器械有限公司
浙江归创医疗器械有限公司
浙江海圣医疗器械研究院
浙江海圣医疗器械有限公司
浙江科惠医疗器械有限公司
中国科学院上海硅酸盐研究所
中国科学院深圳先进技术研究院

城市介绍:

江苏省医疗器械产业位居全国前列,发展势头迅猛,其拥有超过 31,000 个医疗卫生机构,医院数量位居全国第二;全年卫生总费用达到 1,543 亿元,位居全国第三,庞大的医疗需求将触发更多产业及市场机会。近年来,苏州高新区将重点围绕包括医疗器械在内的五大战略性新兴产业,打造工业经济升级版。

医疗器械产业重点打造江苏省医疗器械产业技术创新中心,力争用 10 年时间将苏州高新区打造成为全国最集中的医疗器械研究创新基地,集聚成长性好的医疗器械企业数超过 300 家,吸引研究开发高端人才 200 人次,医疗器械产业产值达到 120 亿元。

江苏医疗器械产业有着非常广阔的发展前景,必将在全国医疗器械行业中占据重要的地位,发挥越来越大的作用。



媒体支持:



2014年会议赠言:

研讨会开展的很成功,从中收获了很多有用的讯息,感谢主办方提供了这次机会。

——江西 3L 医用制品集团股份有限公司 商务代表
希望荣格会议越办越好,助推国内医疗行业发展!

——上海微创骨科医疗科技有限公司 工程师
会议很精彩,信息量很大,受益匪浅。

——上海微创医疗器械(集团)有限公司工程师

愿中国的医疗器械水平能赶超世界先进水准。

——安基新材料科技有限公司 项目负责人
祝越办越丰富,越专业。

——福斯润滑油(中国)有限公司 销售工程师
感谢创建一个平台,为大家交流创造机会。

——淮安市西格玛医用实业有限公司

联系我们:

会议经理 向瑛瑛 女士
021-62895533*155
amyxiang@ringiertrade.com

2015 赞助商方案

基本利益：

1. 会前赞助商的公司名称、商标和演讲题目将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志及网站，并通过直邮、传真及电子邮件等方式通知到客户。
2. 会议现场的视频采访剪辑。
3. 会前在荣格会议网站上播放 2 分钟的产品视频^①
4. 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
5. 精选国内外大型的行业展览，大量派发含有赞助商介绍的会议宣传册或利用 X 展架提高赞助公司的市场宣传力度。
6. 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
7. 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式。
8. 通过社交媒体微信、微博推送产品信息。
9. 可获得会议期间欢迎晚宴，鸡尾酒会等社交活动 3 个额外出席名额。
10. 推荐的用户企业享受原价参会费用的 30%–50% 折扣优惠^②

① 视频由客户提供，荣格有权剪切，但不涉及内容编辑。

② 20 人以上，50% 折扣；10–20 人，40% 折扣；10 人以，30% 折扣。

赞助套餐

Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

赞助利益		白金	金奖	银奖	铜奖
2015 价格 (RMB)		200,000	100,000	66,000	39,000
会前及会后					
网络研讨会		√			
定制化的电子直邮推广		4000 条	3000 条	2000 条	
会议现场					
开场致辞		√			
主持头脑风暴			√		
定制化的分会场		1/2 天			
会议资料袋夹送企业宣传册		√	√	√	√
指定两位演讲嘉宾		√			
集体照赞助		√			
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流		√	√		
工厂参观（邀请客户参加不含班车安排）		√			
免费参会名额		10	8	5	3
会刊广告	封二	√			
	封三		√		
	封底				
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页
演讲 ^①		3 场	2 场	2 场	1 场
展台		特装展位 (包含制作费)	升级展位 (包含制作费)	包含 0.9*1.8m 背板制作费	包含 0.9*1.8m 背板制作费
茶歇及视频赞助		√			
鸡尾酒晚宴（欢迎辞）		√			
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2			
	会议包				
	记事本				
	U 盘				
	独家胸卡及挂绳	√			
幸运抽奖（自备等值 RMB8000 礼品）		√			

① 一场演讲 = 25 题演讲 + 10 分钟问答环节或 10 分钟用户企业分享案例。

（以上条款解释权归荣格所有）

单项赞助

赞助商利益	工厂参观	演讲	鸡尾酒晚宴 ^①	茶歇及视频	展台	幸运抽奖
2015 价格 (RMB)	60,000	31,000	37,000	15,000	17,000	12,000
会议现场						
会议资料袋夹送企业宣传册	√	√				
工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排)	√					
鸡尾酒晚宴期间播放企业视频			√			
获得额外 2 张鸡尾酒会入场券			√			
免费参会名额	3	2	4 ^④	2	2	1
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1/2 页	1 页	1/2 页
演讲 ^②		1 场				
展台	包含 0.9*1.8m 背板制作费		√		包含 0.9*1.8m 背板制作费	
茶歇及视频赞助				√		
幸运抽奖 ^③						√

①此价格基于 100 位参会代表，最终价格由现场参与人数决定。

②一段演讲 = 25 分钟主题演讲 + 10 分钟问答环节或 10 分钟用户企业分享案例。

③幸运抽奖赞助商需自备等值 RMB8000 礼品。

④ 2 个免费参会名单 + 2 个鸡尾酒晚宴席位。

会议用品赞助

赞助商利益	会议笔	会议包	记事本	U 盘	独家胸卡及挂绳	独家胸卡
2015 价格 (RMB)	10,120	10,120	10,120	10,120	18,000	10,120
会议现场						
免费参会名额	1	1	1	1	1	1
会刊内页广告	1/2 页	1/2 页	1/2 页	1/2 页	1 页	1/2 页
会议用品 (物品自备)	会议笔	√				
	会议包	√				
	记事本		√			
	U 盘			√		
	独家胸卡及挂绳				√	
	独家胸卡					√

(以上条款解释权归荣格所有)

会刊广告赞助

赞助商利益		封二	封三	封底	内页
2015 价格 (RMB)		13,000	12,000	15,000	10,120
会议现场					
免费参会名额		1	1	1	1
会刊广告	封二	1 页			
	封三		1 页		
	封底			1 页	
	内页				1 页

(以上条款解释权归荣格所有)

会议联系人：

香港：马国熙

新加坡：陈嘉雯

中国：张正忠

台湾：赖舒芸

+852-2369-8788*11

+65 9625-7863

+86-21 6289-5533*101

+886-4 2329-7318

mchhay@ringier.com.hk

annie@janiamedia.com

marco@ringiertrade.com

sydneylai@ringier.com.hk

详细信息请登入：www.ringierevents.cn
或直接扫描右侧二维码

