

2015 赞助商方案

基本利益：

1. 会前赞助商的公司名称、商标和演讲题目将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志及网站，并通过直邮、传真及电子邮件等方式通知到客户。
2. 会议现场的视频采访剪辑。
3. 会前在荣格会议网站上播放 2 分钟的产品视频^①
4. 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
5. 精选国内外大型的行业展览，大量派发含有赞助商介绍的会议宣传册或利用 X 展架提高赞助公司的市场宣传力度。
6. 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
7. 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式。
8. 通过社交媒体微信、微博推送产品信息。
9. 可获得会议期间欢迎晚宴，鸡尾酒会等社交活动 3 个额外出席名额。
10. 推荐的用户企业享受原价参会费用的 30%–50% 折扣优惠^②

① 视频由客户提供，荣格有权剪切，但不涉及内容编辑。

② 20 人以上，50% 折扣；10–20 人，40% 折扣；10 人以，30% 折扣。

赞助套餐

| 赞助利益 | 白金 | 金奖 | 银奖 | 铜奖 |
|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| 2015 价格 (RMB) | 200,000 | 100,000 | 66,000 | 39,000 |
| 会前及会后 | | | | |
| 网络研讨会 | √ | | | |
| 定制化的电子直邮推广 | 4000 条 | 3000 条 | 2000 条 | |
| 会议现场 | | | | |
| 开场致辞 | √ | | | |
| 主持头脑风暴 | | √ | | |
| 定制化的分会场 | 1/2 天 | | | |
| 会议资料袋夹送企业宣传册 | √ | √ | √ | √ |
| 指定两位演讲嘉宾 | √ | | | |
| 集体照赞助 | √ | | | |
| 特设 VIP 席位与约见客户面对面交流 | √ | √ | | |
| 工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排) | √ | | | |
| 免费参会名额 | 10 | 8 | 5 | 3 |
| 会刊广告 | 封二 | √ | | |
| | 封三 | | √ | |
| | 封底 | | | |
| | 内页 | 2 页 | 1 页 | 2 页 |
| 演讲 ^① | 3 场 | 2 场 | 2 场 | 1 场 |
| 展台 | 特装展位 (包含制作费) | 升级展位 (包含制作费) | 包含 0.9*1.8m 背板制作费 | 包含 0.9*1.8m 背板制作费 |
| 茶歇及视频赞助 | √ | | | |
| 鸡尾酒晚宴 (欢迎辞) | √ | | | |
| 会议用品 (物品自备) | 会议笔 | 4 选 2 | | |
| | 会议包 | | | |
| | 记事本 | | | |
| | U 盘 | | | |
| | 独家胸卡及挂绳 | √ | | |
| 幸运抽奖 (自备等值 RMB8000 礼品) | √ | | | |

① 一场演讲 = 25 题演讲 + 10 分钟问答环节或 10 分钟用户企业分享案例。

(以上条款解释权归荣格所有)

单项赞助

| 赞助商利益 | 工厂参观 | 演讲 | 鸡尾酒晚宴 ^① | 茶歇及视频 | 展台 | 幸运抽奖 |
|------------------------|-------------------------|--------|--------------------|--------|-------------------------|--------|
| 2015 价格 (RMB) | 60,000 | 31,000 | 37,000 | 15,000 | 17,000 | 12,000 |
| 会议现场 | | | | | | |
| 会议资料袋夹送企业宣传册 | √ | √ | | | | |
| 工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排) | √ | | | | | |
| 鸡尾酒晚宴期间播放企业视频 | | | √ | | | |
| 获得额外 2 张鸡尾酒会入场券 | | | √ | | | |
| 免费参会名额 | 3 | 2 | 4 ^④ | 2 | 2 | 1 |
| 会刊内页广告 | 1 页 | 1 页 | 1 页 | 1/2 页 | 1 页 | 1/2 页 |
| 演讲 ^② | | 1 场 | | | | |
| 展台 | 包含 0.9*1.8m 背板制作费 | | √ | | 包含 0.9*1.8m 背板制作费 | |
| 茶歇及视频赞助 | | | | √ | | |
| 幸运抽奖 ^③ | | | | | | √ |

①此价格基于 100 位参会代表，最终价格由现场参与人数决定。

②一段演讲 = 25 分钟主题演讲 + 10 分钟问答环节或 10 分钟用户企业分享案例。

③幸运抽奖赞助商需自备等值 RMB8000 礼品。

④ 2 个免费参会名单 + 2 个鸡尾酒晚宴席位。

会议用品赞助

| 赞助商利益 | 会议笔 | 会议包 | 记事本 | U 盘 | 独家胸卡及挂绳 | 独家胸卡 |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 2015 价格 (RMB) | 10,120 | 10,120 | 10,120 | 10,120 | 18,000 | 10,120 |
| 会议现场 | | | | | | |
| 免费参会名额 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 会刊内页广告 | 1/2 页 | 1/2 页 | 1/2 页 | 1/2 页 | 1 页 | 1/2 页 |
| 会议用品 (物品自备) | 会议笔 | √ | | | | |
| | 会议包 | | √ | | | |
| | 记事本 | | | √ | | |
| | U 盘 | | | | √ | |
| | 独家胸卡及挂绳 | | | | | √ |
| | 独家胸卡 | | | | | |

(以上条款解释权归荣格所有)

会刊广告赞助

| 赞助商利益 | | 封二 | 封三 | 封底 | 内页 |
|---------------|----|--------|--------|--------|--------|
| 2015 价格 (RMB) | | 13,000 | 12,000 | 15,000 | 10,120 |
| 会议现场 | | | | | |
| 免费参会名额 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 会刊广告 | 封二 | 1 页 | | | |
| | 封三 | | 1 页 | | |
| | 封底 | | | 1 页 | |
| | 内页 | | | | 1 页 |

(以上条款解释权归荣格所有)

会议联系人：

香港：马国熙
新加坡：陈嘉雯
中国：张正忠
台湾：赖舒芸

+852-2369-8788*11
+65 9625-7863
+86-21 6289-5533*101
+886-4 2329-7318

mchhay@ringier.com.hk
annie@janiaimedia.com
marco@ringiertrade.com
sydneylai@ringier.com.hk



详细信息请登入：www.ringierevents.cn
或直接扫描右侧二维码



 **Ringier Events**

Connecting industry through information exchange!